

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS



**20
23**





Tartalomjegyzék

A Market Csoport bemutatása	003	Érdekeltek felek	081	Felelős vállalatirányítás	132
Építeni szeretünk	004	Stakeholderfelmérés	082	Vállalatirányítási struktúra	133
2023-ban kapott legfontosabb díjak	011	Munkatársak	083	Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése	136
Vezérigazgatói köszöntő	012	Munkatársak egészsége és biztonsága	088	Üzleti etika	139
A jelentésről	015	Képzés-fejlesztés	097	Korrupcióellenes fellépés	140
Lényeges témák	017	Sokszínűség és esélyegyenlőség	101	Javadalmazási politika	141
Fenntarthatósági stratégia - most vagy soha	021	Ügyfelek	104	Emberi jogok tisztelete	142
Fókuszban az ENSZ fenntarthatósági céljai	038	Beszállítók	110	Adózási politika	143
Klíma és környezetvédelem	042	A jövő generációi	116	Adatvédelem	144
Légköri kibocsátások	044	Civil szervezetek	119	GRI-tartalomműtató	145
Energiamenedzsment	054	Társadalmi szerepvállalás	120	Impresszum	249
Fenntartható anyaghasználat	058	Támogatás, szponzoráció	121		
Felelős vízgazdálkodás	064	Stratégiai partnerség	123		
A biodiverzitás védelme	069	Helyi közösségek támogatása	128		
Hulladékkezelés	076	Iparági társulások	130		



A Market Csoport bemutatása

[GRI 2-1] [GRI 2-6] [GRI 2-4]

[GRI 201-1] [GRI 305-4]



Építési szeretünk

1996

alapítás, megalakul a Market Építő Zrt.

2000

2000

az első nagy volumenű munka, az Eurocenter bevásárlóközpont megépítése

2003

első irodaház megépítése

2005

2007

„Legjobb Munkahely – nagyvállalati kategória” (Hewitt és Világgazdaság-felmérés)

2008

bővülés a gazdasági válság ellenére

2008

jelenlegi Market-arculat megszületése

2010

2015

Kopaszi-gát-projekt – BudaPart

2014

Groupama Aréna – a világ legjobb stadionja

2015

2018

„Év Vállalata” díj

2020

2020

Market Székház 6.0

2022

MOL campus átadása

2023

Nagyvállalatok közül 9. Legfelkészültebb ESG szempontból

2024

Nagyvállalatok 40-s listáján 3. Környezettudatosság szempontból (ESG TOP40)



A vállalatcsoport tevékenységének áttekintése

A **Market Építő Zrt.** 1996. évi megalakulása óta az építőipari szektor vezető magasépítő vállalatává vált. A leányvállalataival együtt közel 1500 főt foglalkoztató cégcsoport mára egyet jelent a professzionalizmussal, a minőséggel és a megbízhatósággal. A fővállalkozó és generálkivitelező profilú nagyvállalat folyamatosan lépést tart a nemzetközi trendekkel; fókuszban a környezettudatos, valamint a design&build szemlélettel a legújabb innovációkat alkalmazva végzi tevékenységét. A vállalat évente közel ötven beruházást valósít meg, amelyek legnagyobb részét irodaházak, logisztikai, ipari és kereskedelmi létesítmények, szállodák, sportlétesítmények és lakóingatlanok teszik ki. Az elmúlt 27 év során közel 850 létesítmény megvalósítása és több mint hetven szakmai, üzleti és munkáltatói díj fűződik a nevéhez, mellyel egyedülálló az építőipari ágazatban.

A dinamikus fejlődés során a vállalatvezetés mindig fontosnak tartotta a szakmai színvonal megőrzését, a munkavédelmi szabályok szigorú betartását, a munkatársak megbecsülését, az innovációk adaptálását, valamint a tudatos felelősségvállalást a környezetünkért. A vállalati értékrend szerves részét képezi továbbá az őszinte elkötelezettség a társadalomért, a környezetünkért, az emberek életkörülményeinek javításáért.

A Market Építő Zrt. leányvállalataival szoros együttműködésben végzi a kivitelezéseket. Az erős leányvállalati szinergiáknak köszönhetően a teljesítménybiztonság rendkívül magas, a Market teljesítménye kiszámítható, magas biztonsággal tervezhető, optimalizálhatóbb és hatékonyabb a munkavégzés.





Leányvállalatok

LEAN TECH MÉRNÖKIRODA KFT.

A Lean Tech Mérnökiroda Kft. feladata az attraktív, hatékony, fenntartható építész- és mérnökalkotások létrehozása, a megrendelők magas színvonalú és rugalmas kiszolgálása az építészeti és mérnöki tervezés, szakértés területén. A tervezőiroda átfogóan ismeri és használja a BIM-modellezés széles körű előnyeit.

OKM ÉPÍTŐIPARI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT.

Az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. tevékenysége többségében ipari, kereskedelmi, logisztikai, raktározási célokra tervezett építmények, továbbá iskolák, középületek, lakóparkok és települések csatornázására, talajstabilizációjára, mélyépítési munkáira, szilárd burkolatú útépítésre, valamint földmunkákra irányul. A vállalat jelentős saját tulajdonban lévő gépparkkal rendelkezik, ennek köszönhetően nagyobb infrastruktúra-fejlesztéseket is hatékonyan, rövid határidővel képes megvalósítani. A Market Csoporthoz 2012-ben csatlakozott, azóta az anyacég beruházásainak masszív alappillére.

MORATUS SZERKEZETÉPÍTŐ KFT.

A Moratus Szerkezetépítő Kft. a magyar szerkezetépítő-piac meghatározó szereplője. A 2004-ben alapított társaság első leányvállalatként 2008-ban lett a Market Csoport tagja. A Moratus Kft. tevékenysége a vasbetonépítés teljes spektrumát lefedi, a nagy volumenű ipari létesítmények kivitelezésétől a legmagasabb esztétikai minőségű „manufakturális” látszóbeton-szerkezetekig. A cég portfóliója az elmúlt évben lakó- és irodaházprojekteken előregyártott szerkezetek szerelésével bővült. A vállalkozás szabad kapacitásainak függvényében a Market Csoporttól független megrendelőknek is folyamatosan dolgozik. A jelentős számú mérnökcsapat egyik erőssége a hatékony, anyagfelhasználás szempontjából takarékos tartószerkezetek tervezése. Az elmúlt években több szakmai bravúrt is megvalósítottak, például a Duna Aréna, a Telekom és T-Systems Székház, a Biodóm, a Párisi Udvar Hotel Budapest, a MOL Campus, a Dorottya Udvar és az SK Innovation Ivánca projekteken.

VILATI SZERELŐ ZRT.

A Vilati Szerelő Zrt. fő tevékenysége az épületvillamossági kivitelezés. A Market Csoporthoz 2011-ben csatlakozott, azóta a Market Építő Zrt. villamos szakági leányvállalataként országszerte jelen van a legjelentősebb beruházásokon.

MARKET ÉPÜLETSZERVIZ KFT.

A Market Épületszerviz Kft. alapításával Megbízóink maximális és teljes körű kiszolgálása volt a cél. Munkáink ugyanis nem fejeződnek be az épületek műszaki átadás-átvételével, hanem amennyiben a jóállási és szavatossági időszakban hibák merülnek fel, azokat szakszerűen, korrekten kezeljük. Ezenfelül a vállalat speciális szakipari munkákat is végez a Market Zrt.-nek, úgymint homlokzatszerelést (Alucobond, trespa, szálcement stb.), festést, korlátszerelést stb.

MCM BETON KFT.

Az MCM Beton Kft. 2016-ban alakult, kezdetben azzal a feladattal, hogy a BudaPart projekt betonszükségletét az építés helyszínéről lássa el (ezzel csökkentve a környezeti terheket), és biztosítsa a hatékony alapanyag-ellátást. Mára összesen öt betonüzemmel szolgálja ki a Market Csoportot.



PREBETON ZRT.

A PREbeton Zrt. előregyártott vasbeton szerkezetek gyártásával, szerelésével és betonacél-megmunkálással foglalkozik. Szolgáltatásai közé tartozik a tervezés, a gyártás, a szállítás, valamint a szerelés, melynek segítségével teljes körű szerkezetépítési projekteknél tud minőségi kivitelezést nyújtani. Termékei a magyar jogszabályok szerinti megfelelőségi jelekkel, engedélyekkel és tanúsítványokkal rendelkeznek. A vállalat az MSZ EN ISO 9001 minőségirányítási rendszer szerint működik, ezzel biztosítva az állandó magas minőséget. Technológiai gépparkja és széles termékpalettája segítségével rugalmasan és rövid határidővel tudja teljesíteni a megrendeléseket.

PROPERTY MARKET INGATLANFEJLESZTŐ KFT.

A Property Market Ingatlanfejlesztő Kft. a Market Csoport 2015-ben alapított, ingatlanfejlesztésre szakosodott leányvállalata. A dinamikusan fejlődő ingatlanfejlesztő cég az építés alatt álló négyzetméterek, valamint a felvett hitelállomány alapján hazánk harmadik legnagyobb fejlesztőjévé nőtte ki magát. A vállalat célja olyan kiváló minőségű ingatlanprojektek létrehozása, melyek fenntarthatók és hozzáadott értéket teremtenek. Prémium lokációban lévő fejlesztéseik mind építészeti, mind városrendezési szempontból, valamint komplexitásban és volumenben is kiemelkedők, sok tekintetben úttörők a piacon és deklarált céljuk, hogy emeljék az épített környezet és az élettér minőségét, ezáltal új kategóriát teremtsenek az ingatlanfejlesztésben.

MRKT PADLÓ KFT.

Az MRKT Padló Kft. 2019-ben csatlakozott a Market Csoporthoz, elődje, a Valép Kft., 2006 óta végzett aljzatbetonozási tevékenységet. Az iparipadló-üzletág logisztikai és ipari csarnokok padlóját és felbetonját, kültéri bazalt- és térbetonokat készít, a Market Csoport logisztikai és ipari beruházásainak igényeit szinte teljesen kielégíti. Az esztrichüzletág – mely szintén lefedi a Market Csoport teljes igényét – hagyományos és önterülő esztrichaljazatokat, könnyűbetonokat készít lakóépületekben, irodaházakban, hotelekben és közintézményekben.

A Market fejlődéstörténetének fontos mérföldköve volt egy, standardizált betontermékek és az ezekhez szorosan kapcsolódó alapanyagok előállítását biztosító saját gyár létrehozása a Heves megyei Erdőtelken, ezzel garantálva, hogy nőjön a cégcsoport teljesítésbiztonsága. A gyár a Nagyvállalati Beruházási Támogatási Program segítségével épült meg, hogy termékei segítségével sokkal hatékonyabbá, gyorsabbá és az építési helyszínen környezetbarátabbá tudják tenni a kivitelezést. Az üzem beindítása, valamint kapacitásának 2022-ben befejezett 60%-os növelése egy új fejezetet nyitott a Market Csoport életében, tovább erősítve a vállalat versenyképességét és hatékonyságát a magasépítés területén.





A Market Csoport jelentésben bemutatott tagvállalatai és főbb jellemzőik 2023-ban

TAGVÁLLALAT	TEVÉKENYSÉGI KÖR	ÖSSZES BEVÉTEL (M HUF)	MUNKAVÁLLALÓK SZÁMA (FŐ)*
Market Építő Zrt.	Generálkivitelezés, projektmenedzsment	340 310	573
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	Mélyépítés, útépités, földmunka	31 048	276
Moratus Kft.	Monolit vasbetonszerkezet-építés	19 353	149
Vilati Szerelő Zrt.	Épületvillamossági kivitelezés	18 734	101
PREbeton Zrt.	Vasbeton elemek előregyártása, betonacélgyártás	13 958	141
MCM Beton Kft.	Betongyártás	3 760	22
Market Épületszerviz Kft.	Jótállás és szavatosság biztosítása	2 360	96
MRKT Padló Kft.	Aljzatbetonozás, iparipadló-gyártás	2 338	44
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	Építészeti és mérnöki tervezés, BIM-modellezés	2 133	32
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	Ingatlanfejlesztés	1 647	43
Market Csoport		435 641	1 477

* 2023. december 31-i adatok alapján.



A Market Csoport számokban

12

tagvállalat

25

befejezett projekt

1 477

munkavállaló

32 177

személy fordult meg 2023-ban az építési helyszíneken

12 522 390

nettó munkaórát töltöttek az építési helyszíneken

2,11

hektáron 16 885 facsemete telepítése

96,2%

-os hulladék-újrahasznosítási arány

>99%

hazai beszállítói arány

A jelentés időszakában előállított gazdasági érték

435 641 millió Ft

bevétel
(80%-os növekedés 2019-hez képest)

538 millió Ft

közösségi befektetés
(39%-os növekedés 2019-hez képest)

26 095 millió Ft

kifizetett osztalék

28 737 millió Ft

alkalmazotti bér és juttatás
(124%-os növekedés 2019-hez képest)



A Market Csoport legfontosabb ESG-mutatói¹

KÖRNYEZETI PILLÉR	MÉRTÉKEGYSÉG	2018	2019*	2020*	2021*	2022*	2023
Scope 1-2-kibocsátás (CO _{2e})* **	tonna	7 942	9 592	8 770	13 147	10 971	10 950
Bevételarányos ÜHG-intenzitási mutató	tonna CO _{2e} / 100 M HUF	4,4	4,0	3,7	3,5	2,7	2,5

TÁRSADALMI PILLÉR

Munkaerő létszáma* ** *	fő	949	1 125	1 226	1 304	1 370	1 477
A női átlagfizetés aránya a férfi átlagfizetéshez viszonyítva	%	84,7	87,96	93,19	96,59	95,14	93,86

FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI PILLÉR

Fenntarthatósági stratégia	-	-	-	✓	✓	✓
Fenntarthatósági jelentés kiadása	-	-	-	-	✓	✓

* A 2019–2022. évi adatok frissítve az MRTK Padló Kft. fogyasztása és bevételadatai alapján.

** A Scope 2-kibocsátás értékét itt helyi alapon vettük figyelembe. A Klíma- és környezetvédelem fejezetben a helyi és piaci alapú Scope 2-kibocsátás is megtekinthető.

*** Év végi adatok alapján.

¹ A 2023-as fenntarthatósági jelentésben a riport határait kiterjesztettük az MRKT Padló Kft.-re is, emiatt a 2020-as, 2021-es és 2022-es értékeket újraszámoltuk. 2018-ra és 2019-re vonatkozóan nem állt rendelkezésre teljes körű adat (kizárólag üzemanyag-fogyasztási adatok), így a kibocsátások a Market Csoport korábban is jelentett összetételére vonatkoznak. Emellett az adatok kis mértékben módosultak a számítási módszertan frissítése okán is. Ezt a Klíma- és környezetvédelem fejezetben részletesen bemutatjuk.



2023-ban kapott legfontosabb díjak

2023 – Wolf András, a Market Építő Zrt. műszaki vezérigazgató-helyettese/műszaki igazgatója nyerte el Az Év Projektmenedzsere díjat

2023 – Ritter Ádám, a Moratus Szerkezetépítő Kft. műszaki ügyvezető-helyettese Elismerő Oklevélben részesült az Építők Napján

2023 – Báthory Balázs, a Market Építő Zrt. innovációs vezérigazgató-helyettese a BCSDH Változásvezető díját érdemelte ki

2023 – a MOL Campus a Magyar Ingatlanfejlesztési Nívódíj Pályázaton (FIABCI) elnyerte a legjobb irodaház-fejlesztésnek járó díjat

2023 – Építőipari Nívódíjat kapott a MOL Campus

2023 – Építőipari Nívódíjat nyert a Bosch Innovációs Kampusz

2023 – Építőipari Nívódíjban részesült a Hotel Oktogon Haggenmacher

2023 – Építőipari Nívódíjat kapott az OTP M12 irodaház

2023 – dr. Zanathy Tamás, a Market Építő Zrt. jogtanácsosa Lechner Ödön-díjat kapott munkássága elismeréséért

2023 – Gönczy Miklóst választotta a „Hónap Mérnöké”-nek a Magyar Építők 2023 júniusában

2023 – a Hotel Clark harmadik alkalommal kapta meg a Best of the Best minősítést „TOP 25 Hotels of Europe” kategóriában (9. helyezett)

2023 – a Hotel Clark megjelent a „TOP 25 Luxury Hotels” kategóriában is, ahol világviszonylatban a 20., míg az európai mezőnyben a 8. helyet szerezte meg

2023 – Business Superbrands díjat kapott a Market Építő Zrt.

2023 – a Randstad Employer Brand Research kutatás alapján Magyarország legvonzóbb munkaadója ingatlan- és építőipar kategóriában a Market Építő Zrt. lett

2023 – az MVM Dome projekt BigSEE Architecture 2023 nemzetközi építészeti díjat nyert Szlovéniában

2023 – Wolf András, a Market Építő Zrt. műszaki vezérigazgató-helyettese lett „Az Év Építőipari Személyisége” a Portfolio értékelése alapján

2023 – a BEM Center nyerte a Construction and Investment Journal (CIJ) befektetési és ingatlanpiaci szervezetének szakmai díját, ez a projekt lett a legjobb megvalósítás alatt álló irodaház-fejlesztés a 20.000 m² feletti kategóriában

2023 – Scheer Sándor, a Market Építő Zrt. alapító-vezérigazgatója első ízben került fel „A turizmus 50 fontos szereplője” listára

2023 – a Concorde MB Partners által készített elemzés alapján a Market Építő Zrt. a 100 legnagyobb értékű magántulajdonban lévő magyar vállalkozás toplistáján szerepel

2023 – a Bosch Kampusz lett „Az Év Irodája” kategória győztese az Év Irodája versenyén

2023 – a BudaPart Corso lett „Az Év Tervezett Kereskedelmi Projektje” kategória győztese az Év Irodája versenyén

2023 – a BudaPart Otthonok „L’ épülete lett „Az Év Tervezett Lakóprojektje” kategória győztese az Év Irodája versenyén

2023 – az MG3 HelloParks Maglód lett „Az Év Ingatlanfejlesztése” kategória győztese az Év Irodája versenyén

2023 – a MOL Campus lett az alábbi kategóriák győztese az Év Irodája versenyén: Az Év Irodája, Az Év Közösségi Tere, Az Év Ingatlanfejlesztése, Az Év Irodaháza

2023 – az OTP M12 irodaháza lett „Az Év Irodája” és „Az Év Irodaháza” kategória díjazottja az Év Irodája versenyén

2023 – a 24.hu szerkesztősége megválasztotta a 2022-es év legszebb hazai épületeit, melyek közül kettő a Market kivitelezésében valósult meg: az egyik az Andrásy úti Hotel Oktogon Haggenmacher, a másik pedig a XI. kerületi Égigérő Óvoda

2023 – a MAPEI Csoport leányvállalatai között 20. alkalommal megrendezett Reference Grand Prix versenyen az MVM Dome lett a „Sportlétesítmények” kategória győztese



Vezérigazgatói köszöntő





Kedves Olvasó!

2023 hektikus makrogazdasági környezete rányomta a bélyegét az építőiparra is. Többek között az infláció az építőanyagok piaci árának gyors ütemű változását hozta, amelynek lekötése éberséget, gyors reakciót és előretervezést követelt a részünkről. Emellett saját hatékonyságunk javításával, céltudatos tervezéssel és mérnöki munkával, átgondolt beszerzési és anyagfelhasználási irányelvekkel, visszaforgatással, valamint a munkagépek hatékonyságának növelésével valósítottuk meg a költséghatékony működést. Még nem látni, hogy a szektor bezuhanása mikor ér véget, ahogyan azt sem, hogy a magyar vagy a német költségvetésnek milyen továbbgyűrűző hatásai lesznek ránk nézve. Ebben a recesszióközeli állapotban számba kellett vennünk az elkövetkező 3-5 év üzleti forgatókönyveit, és olyan stratégiai irányvonalat kellett kijelölnünk, amely a gazdasági nehézségek közepette is képes stabil pályán tartani a vállalatcsoportot. Mindezek tudatában örömmel jelenthetem ki, hogy eddig sikerrel vettük az akadályokat, a pörgetett tényérok közül még egy sem esett le!

Büszkeséggel tölt el, hogy a Market kimagasló színvonalon végzett munkáját 2023-ban négy építőipari nívódíjjal is elismerte a szakma. A díjakat az Építőipari Vállalkozók Országos Szakszövetege éves ünnepi közgyűlésén adták át, az építőipar legfontosabb szakmai elismeréseként számontartott Lechner Ödön-díjakkal és számos további fontos elismeréssel együtt. A nyertes projektek között kapott helyet a MOL Campus és az OTP M12 középület/irodaház kategóriában, a Bosch Budapest Innovációs Kampusz ipari és energetikai létesítmény kategóriában, valamint a Hotel Oktogon Haggenmacher műemlék-helyreállítás és rehabilitáció kategóriában.

A fenntarthatóságot a hazai építőipari vállalatok közül elsőként emeltük stratégiai szintre. Bár még csak az út elején járunk, azt, hogy jó irányba tartunk, mi sem szemlélteti jobban, minthogy építőipari vállalként a HVG által publikált ESG TOP25 rangsorában szereplő cégek közül a Market érte el összesítésben a 6. helyezést, az ESG mindhárom pillére mentén a kategóriavezető top 10-ben végezve. A magyarországi vállalatok fenntarthatósági teljesítményét objektív szempontrendszer szerint vizsgáló lista a 100 legnagyobb árbevételű hazai vállalat kiértékelésén alapult. Az elemzés rávilágított azokra a területekre, amelyek mentén jól teljesítünk, és azokra is, amelyek esetében még szükség van fejlődésre.

A fenntarthatóság három pillére közül a környezeti dimenzió mentén vár ránk a legtöbb teendő, elvégre építőipari szereplőként számottevő a természetes környezetre gyakorolt negatív hatásunk. Ennek ellensúlyozása végett 2023-ban számos akciót hajtottunk végre. A faültetési projekt keretében 16 885 tő, a klímaváltozásnak ellenálló, őshonos facsemetét ültettünk Piliscsaba környékén a Pilisi Parkerdő Zrt. kivitelezésében, Market-önkéntesek bevonásával. A klímaadaptív csapadékgazdálkodás jegyében projektjeinken több esőkertet is létesítettünk, melyek kiváló természetalapú megoldást jelentenek a villámárvizekkel szemben. A gellérthegyi Corvinus Campus építési munkálatai során pedig úgy határoltunk le néhány területet az eredeti növényzet megtartásával, hogy a beruházás végén innen úgynevezett „ösgyepkockákat” telepíthessünk át az építkezés során bolygatott helyszínekre, az ott élő fajok könnyebb felszaporodását segítve.

Az üvegházhatású gázok kibocsátáscsökkentésére vonatkozó stratégiai célkitűzésünk a projektek számának növekedése és a vállalatcsoport



bővülése okán időarányosan nem teljesült, de közvetett (Scope 2) kibocsátásunk esetében többek között zöld villamosenergiára vonatkozó származási garanciák vásárlásával sikerült elérni 15%-os csökkenést a 2019-es bázisévhez képest. A származási garanciák helyett ugyanakkor folyamatban van egy komplexebb, reális árakkal és lehetőségekkel működő megoldáskeresés célcsoportszinten. Ugyanebben az időszakban közvetlen (Scope 1) kibocsátásunk viszont 25%-kal növekedett. A közvetlen kibocsátás csökkentésének egyik fontos lépése lenne a gépjárműflottánk átalakítása, az áttérés elektromos gépjárművekre. Egy ilyen horderejű döntés meghozatala előtt azonban mérlegelnünk kell, hogy a tervezett átalakítás milyen hatással lehet működésünkre. Az országos töltőhálózat fejlettségi szintje jelenleg nem teszi lehetővé a teljes körű átállást, hiszen az infrastruktúra hiányosságai nemcsak nehezítik, hogy a vidéki építési helyszínekre eljussunk, de a teljesítményünket is kockáztatják.

A Market fenntarthatósági stratégiájának társadalmi fókuszában a munkatársak fejlesztése, a tehetségek vonzása és megtartása áll. 2023-ban sikerült jelentős növekedést elérnünk az egy főre jutó képzési órák számában, túlteljesítve az időarányos mérföldkövet. Az egy főre jutó átlagosan 30 órányi képzés nem csupán az adatnyilvántartási rendszereink fejlesztésének, hanem egy sokkal erősebben szervezett, célorientált folyamatnak köszönhető. A következő években ezt a számot tovább kívánjuk növelni, a képzési rendszerbe pedig a partnercégek munkatársait is szeretnénk mind nagyobb arányban bevonni.

A fluktuációs értékek tavaly magasabbak voltak a vártnál. Ennek hátterében egyrészt az iparági sajátosságnak is tekinthető külföldi munkavállalók és az alacsony képzettségi szintű munkások magas fluktuációs rátája, másrészt a tehetségek megtartását célzó teljesítményértékelési rendszer bevezetése állt.

A társadalmi felelősségvállalás jegyében folytattuk sokéves együttműködésünket a Bátor Tábort Alapítvánnyal és a Mosoly Alapítvánnyal. Szeretném kiemelni továbbá, hogy immár második éve fut nagy népszerűségnek örvendő ROM Vándor programunk, melynek keretében 2023-ban a kövesdi templomromot újíttuk fel.

Fenntarthatósági stratégiánk harmadik dimenziója, a felelős vállalatirányítás egyre szerteágazóbban épül be nem csupán a belső tevékenységeinkbe és a napi működésünkbe, hanem a szállítókkal való együttműködésekbe is. Azon túlmenően, hogy beszerzési értékünk döntő többsége továbbra is hazai vállalatoktól származik, az alvállalkozóink tudatosítását és az ágazati hatékonyság növelését szolgáló Partner Program 2023-ban is sikeres volt: 120 partner bevonásával tartottunk rendszeres rendezvényeket, oktatást és az iparág vertikális fejlesztését célzó programokat.

Felkészülve a következő évek kihívásaira, 2023-ban felmértük az iparág-specifikus klímakockázatokat, és feltérképeztük azokat a területeket, ahol szükség lehet beavatkozásra, akár működési folyamatainkat, akár ingatlanfejlesztési tevékenységünket illetően.

Összegezve elmondhatom, hogy a 2025. év végéig tervezett fenntarthatósági stratégiánk fő célkitűzését, miszerint építeni szeretünk, és ahogyan épületeinket, úgy vállalatunkat is stabil, fenntartható alapokra kívánjuk helyezni, folyamatosan és időarányosan, tervezetten teljesítjük, szem előtt tartva három prioritásunkat, a felelős vállalatirányítást, a klímavédelmet, valamint a tehetségek vonzását és megtartását.

Független harmadik fél által tanúsított jelentésünkben idén is minden érintettünk számára lehetőséget nyújtunk, hogy megismerkedjenek vállalatcsoportunk működésével és különböző területeken elért

teljesítményünkkel. A fenntarthatósággal kapcsolatos kérdéseiket és építő szándékú észrevételeiket pedig örömmel fogadjuk a fenntarthatosag@market.hu e-mail-címen.

Köszönöm, hogy velünk együtt építik a jövőt!

Budapest, 2024. július

Scheer Sándor
vezérigazgató





A jelentésről



A Market Csoport, ahogyan épületeit, úgy vállalati működését is stabil, fenntartható alapokra kívánja helyezni. Magyarország egyik meghatározó ingatlanfejlesztő vállalatcsoportjaként célul tűzte ki, hogy az ügyfeleinek nyújtott kimagasló minőség biztosítása mellett a fenntarthatóságot is beépítse működésébe. A vállalatcsoport harmadik fenntarthatósági jelentésében az olvasó megismerheti a Market 2023-as teljesítményét, valamint az év legfontosabb sarokpontjait.

Jelen dokumentum a Market Csoport harmadik fenntarthatósági jelentése, melynek időszaka a 2023-as naptári évet öleli fel. A vállalat stratégiájának részeként tűzte ki célul, hogy évente beszámol fenntarthatósági teljesítményéről, ezáltal még átláthatóbbá téve a cégcsoport működését. A Market jelentése a nemzetközileg elismert Global Reporting Initiative (Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés) szabványrendszerének megfelelően, „In Accordance” szinten készült. A jelentésben szereplő adatok és információk általánosságban véve csoportszintűek, kivételt képező esetekben az érintett tagvállalatok feltüntetésével történik az adatközlés. A fenntarthatósági jelentés jellemzői:

Lefedettség	Market Csoport
Jelentéstételi időszak	2023. 01. 01. – 2023. 12. 31.
Jelentéstételi szabvány	GRI Standards 2021 – In Accordance
Jelentéstétel periódusa	Éves
Tanúsítás	

A riport a fenntarthatóság alapelveit szem előtt tartva kizárólag online jelenik meg.

A jelentés hatálya alá tartozó vállalatok:

Market Építő Zrt.	MCM Beton Kft.
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	Market Épületszerviz Kft.
Moratus Kft.	MRKT Padló Kft. ²
Vilati Szerelő Zrt.	Lean Tech Mérnökiroda Kft.
PREbeton Zrt.	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.

A jelentés hatálya alá tartozó vállalatokra a riport a későbbiekben Market Csoportként vagy vállalatcsoportként utal. A jelentés hatálya a következő tagvállalatokra nem terjed ki: Inerttt Kft., Market Asset Management Zrt.



² Korábban: Valép Padló Kft.

³ A Market Asset Management Zrt. alaptevékenysége teljesen eltér a Market Csoport többi tagvállalatának alaptevékenységétől: vagyonekezeléssel foglalkozik. 2023 májusában az Inerttt Kft. végelszámolással megszűnt.



Lényeges témák

[GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]
[GRI 2-14] [GRI 2-29]



A jelentés összeállításakor – megfelelően a GRI-szabvány elvárásainak – a hangsúlyt a lényegességre, az érdekelt felek bevonására, a teljességre, a pontosságra, az összehasonlíthatóságra, az időszerűségre, a megbízhatóságra, az egyensúlyra és a fenntarthatósági összefüggések bemutatására helyezte a vállalatcsoport.

A Market Csoport érdekelt feleinek (stakeholdereinek) tekinti azokat a csoportokat, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekeltek, érintettek abban. A fenntarthatósági stratégia kialakításának egyik első lépéseként 2021-ben a vállalatcsoport átfogó felmérést készített, melynek keretében azonosította érdekelt feleinek véleményét, illetve összegyűjtötte javaslataikat fenntarthatósági tevékenységével kapcsolatban.

A Market Csoport a fenntarthatósági jelentés elkészítésének támogatására 2023-ban ismét egy részletes online kutatás keretében mérte fel érdekelt feleinek véleményét, hozzáállását és meglátásait a Market Csoport fenntarthatósági stratégiai célkitűzései, a vállalatcsoport működése és eredményei kapcsán. Továbbá a CSRD-, valamint az ESRS-szabványoknak való megfelelésre készülve kiemelt figyelmet fordított a vállalat az online kérdőívben a lehetséges kockázatok, lehetőségek és a Market Csoport hatásainak megismerésére.

A vállalatcsoport legfontosabbnak tekintett érdekelt felei az ügyfelek, a munkatársak, a beszállítók és partnerek, a civil szervezetek, valamint a jövő generáció tagjai.

A stakeholdercsoportok bevonása során összegyűjtött észrevételeket, javaslatokat beépítettük a lényeges témák kiválasztási folyamatába, valamint a vállalatcsoport kettős lényegességi mátrixának kialakításába is.





Kettős lényegesség

A Market Csoport 2025-től lesz köteles a hatályos európai uniós szabályozások, valamint a hazai ESG-törvény (2023. évi CVIII. törvény a fenntartható finanszírozás és az egységes vállalati felelősségvállalás ösztönzését szolgáló környezettudatos, társadalmi és szociális szempontokat is figyelembe vevő, vállalati társadalmi felelősségvállalás szabályairól és azzal összefüggő egyéb törvények módosításáról) alapján a Vállalati fenntarthatósági jelentéstételi irányelvnek (CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive) megfelelően, az Európai Fenntarthatósági Jelentéstételi Szabvány (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) mentén elkészíteni fenntarthatósági jelentését és ESG-adatszolgáltatását.

A teljes körű megfelelés elősegítése érdekében a Market Csoport 2023-ban megkezdte a folyamatok előkészítését, többek között elkészült a vállalatcsoport klímakockázati elemzése, ezt felhasználva pedig összeállt az első kettős lényegességi vizsgálat.

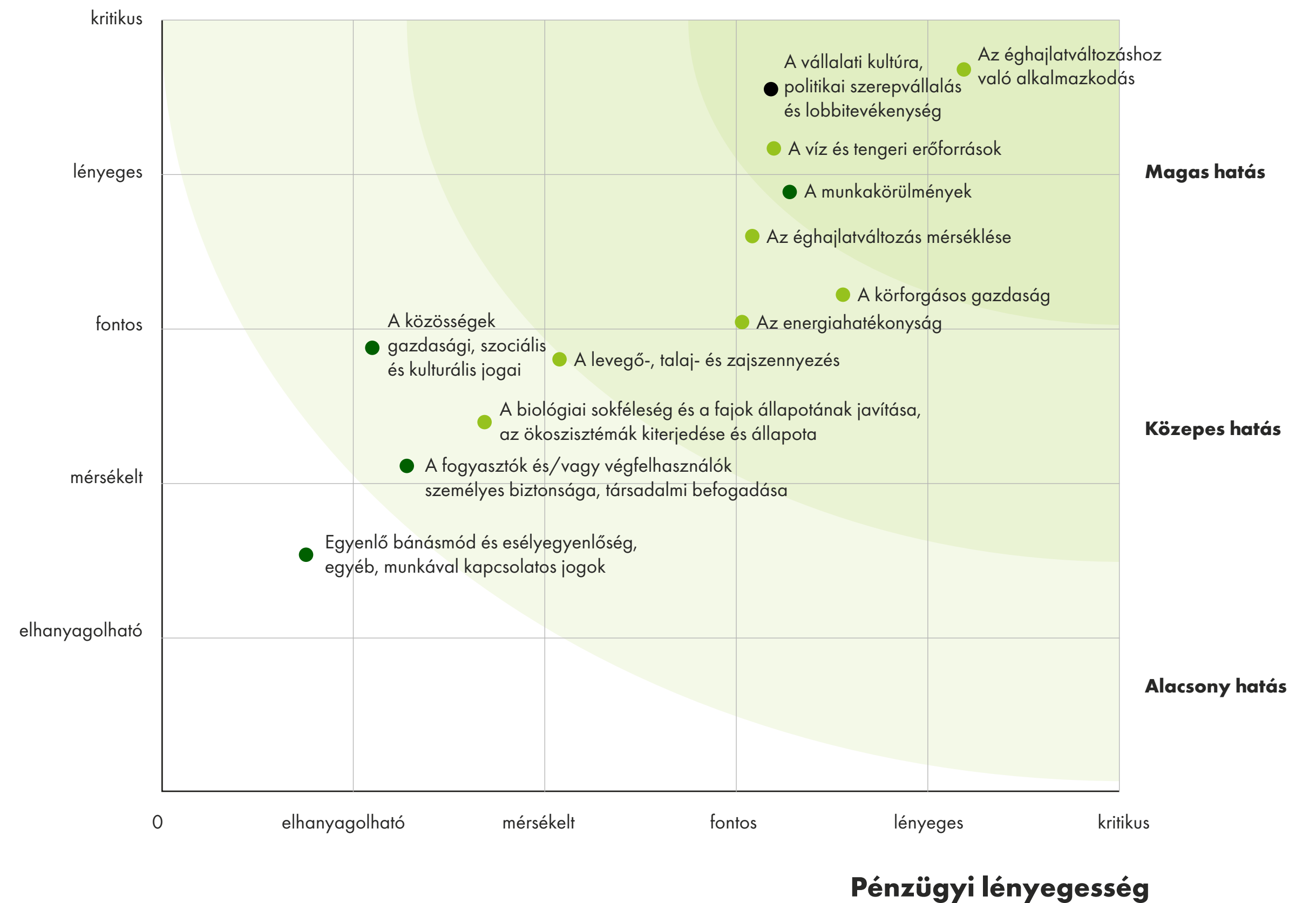
Ebben a jelentésben a kettős lényegességi mátrix magas prioritású témái mellett a korábbi lényegességi vizsgálat alapján meghatározott magas, közepes és alacsony prioritású témaértékelést is elkészítette a vállalatcsoport, és meghatározott a fenti mátrixban jelölt témák mellett további lényeges témákat is.

A Market Csoport lényegességi elemzése segít meghatározni a vállalatcsoport és érdekelt felei számára fontos és aktuálisan hangsúlyos fenntarthatósági témákat, valamint az üzleti folyamatokon, stratégiai célokon keresztül vezetni a stakeholdercsoportok érdekeit.

A Market Csoport a lényeges témák meghatározása és rangsorolása során a stakeholderfelmérés eredményeit, valamint a 2021-ben előkészített, majd 2022-ben elindított fenntarthatósági stratégia célkitűzéseit vette figyelembe.

- Környezeti
- Társadalmi
- Gazdasági

Hatáslényegesség





A Market Csoport fenntarthatósági témáinak lényegességi besorolása, 2023

MAGAS PRIORITÁS

- ✓ Hulladékok kezelése
- ✓ Fenntartható alapanyaghasználat
- ✓ Felelős vállalatirányítás
- ✓ Erőforrás-megtakarítás és erőforrás-hatékonyság
- ✓ Fenntartható működés
- ✓ Munkatársak folyamatos képzése, tudatformálás
- ✓ Munkahelyi egészség és biztonság
- ✓ Ügyfél-elégedettség

KÖZEPES PRIORITÁS

- ✓ Fenntarthatóság az ellátási láncban
- ✓ Beszállítói kapcsolatok
- ✓ Innovatív, fenntartható szolgáltatás az Ügyfelek részére
- ✓ Klímastratégia
- ✓ Helyi beszerzések
- ✓ Üzemeltetési ökohatékonyság
- ✓ Vállalati megfelelés
- ✓ Innováció a fenntarthatóságért
- ✓ Építőanyagok
- ✓ Innovációmenedzsment
- ✓ Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések
- ✓ Környezetvédelmi politika és irányítási rendszerek
- ✓ Fenntartható koordináció
- ✓ Tehetségek vonzása és megtartása
- ✓ Ügyfelek tájékoztatása
- ✓ Emberi jogok

ALACSONY PRIORITÁS

- ✓ A közösségekre gyakorolt társadalmi hatások
- ✓ Alacsony szén-dioxid-kibocsátású stratégia
- ✓ Kockázatmenedzsment
- ✓ Kockázat- és válságkezelés
- ✓ Társadalmi bevonás, párbeszéd
- ✓ Flottakezelés
- ✓ Munkatársak bevonása a társadalmi elkötelezettség területén
- ✓ Humántőke-fejlesztés
- ✓ Az érdekelt felek bevonása
- ✓ Nemek közötti egyenlőség
- ✓ Fenntartható finanszírozás
- ✓ Energiamix
- ✓ Szállítás és elosztás
- ✓ Nyersanyagbeszerzés



Fenntarthatósági stratégia – most vagy soha



Építési szeretünk...

és ahogyan épületeinket, úgy vállalatunkat is stabil, fenntartható alapokra kívánjuk helyezni.

Ezért célul tűztük ki, hogy ezeket a biztos alapokat 2025-ig megteremtjük.

„A Market Csoport tudatosan és felelősen hajtja végre hosszú távú stratégiáját. Ennek integráns része a fenntarthatóság, melyben a hazai építőipar számára példát mutatva elől kívánunk járni. Erőforrásainkkal felelősen és szabályozottan gazdálkodva, a cégcsoport rezisztenciájának fokozásával érjük el jól meghatározott céljainkat.” – Báthory Balázs, a Market Építő Zrt. innovációért felelős vezérigazgató-helyettese

A Market víziója fenntarthatóvá tenni a legnagyobb hazai magasépítési csoport pozícióját. Ennek eléréséhez meghatározta a szükséges prioritásokat és fókuszpontokat, amelyek segítenek elérni a kitűzött célokat.

A vállalatcsoport üzleti stratégiájának fontos eleme a fenntarthatóság, amelyet egész működésére kiterjeszt. Ennek keretbe foglalásához hozzájárult a Market első ESG-felmérésének elkészítése. A felmérés feltárta azokat a működési területeket, ahol a cég jelenleg is aktívan tesz a fenntarthatóság elősegítése érdekében, de rámutatott azokra a szegmensekre is, ahol teljesítménye még elmarad a saját maga számára állított magas sztenderdektől.

A vállalati fenntarthatóság komplex, teljes vállalatot érintő stratégiai és működési folyamat, de lépésről lépésre, kitartó munkával, hosszú távon a Market értéket tud teremteni nemcsak a cégcsoportnak, hanem az ügyfeleinek és a társadalom egészének is.

A Market Csoport vezetősége 2021 során hagyta jóvá a vállalat első fenntarthatósági stratégiájának fókuszterületeit, és ennek mentén biztosítani szeretné a fenntarthatósági alapelvek érvényesülését a döntéshozatalban és az operatív napi munkában egyaránt. Az azonosított fókuszterületek egy része olyan tevékenységeket fed le, melyek eddig is kiemelt figyelmet kaptak. A fenntarthatósági stratégiát a vállalaton belül működő szakterület felbontotta 34 cselekvési tervre, melyek előrehaladását negyedévente felülvizsgálja.





Az azonosított területek a fenntarthatóság hármas pillére mentén a következők

KÖRNYEZETI DIMENZIÓ

- ✓ Közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) kibocsátások csökkentése
- ✓ Egyéb közvetett kibocsátások (Scope 3) felmérése
- ✓ A vízzel kapcsolatos kockázatok kezelése
- ✓ Az erőforrás-hatékonyság fejlesztése
- ✓ Fenntartható alapanyaghasználat
- ✓ Alternatív építőanyagok használata
- ✓ Működési ökohatékonyság
- ✓ A biodiverzitás védelme

TÁRSADALMI DIMENZIÓ

- ✓ Munkahelyi egészség és biztonság
- ✓ Tehetségek vonzása és megtartása
- ✓ Sokszínűség és esélyegyenlőség

GAZDASÁGI DIMENZIÓ

- ✓ Felelős vállalatirányítás, fenntartható koordináció
- ✓ Ügyfélkapcsolatok fejlesztése, tudatformálás
- ✓ Fenntartható szállítói lánc menedzselése
- ✓ Fenntarthatósági jelentés
- ✓ ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok integrálása a tevékenységbe
- ✓ Stakeholderkapcsolatok, fenntarthatósági kommunikáció



Klíma- és környezetvédelmi vállalások

KÖZVETLEN ÉS KÖZVETETT KIBOCSÁTÁSOK CSÖKKENTÉSE

2019-hez képest a Market Csoport 2025-ig 30%-kal csökkenti közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátásait, benzin és gázolaj meghajtású személygépjárművei többségét pedig kivezeti a flottából. Ezenfelül a villamosenergia-felhasználásából eredő kibocsátásokat is legalább 32%-kal redukálja a stratégia időszakájában.

EGYÉB KÖZVETETT KIBOCSÁTÁSOK CSÖKKENTÉSE

A vállalatcsoport 2025-ig teljes körűvé teszi ÜHG-leltárát, és meghatározza egyéb közvetett (Scope 3) kibocsátásait is. Vállalja, hogy a saját beruházás keretében készülő új épületek energiafogyasztását 80 kWh/m²/év alá csökkenti.

2025-től minden újonnan épülő nagy beruházás esetében beépít a megrendelő számára átadott ajánlatba egy nulla energiaigényű opciót. Beruházói számára a fenntarthatósági tudatformálás részeként szakmai tanácsadást biztosít.

A VÍZZEL KAPCSOLATOS KOCKÁZATOK KEZELÉSE

A Market Csoport 2025-ig 10%-kal csökkenti az általa évente felhasznált víz mennyiségét, valamint az új beruházások esetében megrendelői számára olyan víztakarékossági megoldásokat kínál fel, melyekkel az épületek és környezetük vízhatékonyágát javítani lehet (például esővízgyűjtés, szürkevíz-felhasználás).

AZ ERŐFORRÁS-HATÉKONYSÁG FEJLESZTÉSE

Belső irányelveket dolgozunk ki az erőforrás-felhasználás hatékonyabbá tétele érdekében, valamint felülvizsgáljuk és fejlesztjük a vállalatcsoport adatgyűjtési folyamatait is.

FENNTARTHATÓ ALAPANYAG-HASZNÁLAT

A vállalatcsoport 2025-ig az építkezések során felhasznált előregyártott elemek gyártási folyamatát felülvizsgálja és fenntarthatóbbá teszi.

ALTERNATÍV ÉPÍTŐANYAGOK HASZNÁLATA

A Market Csoport felkészül a globális alapanyaghiányra, melynek egyik első lépéseként 2025-ig felülvizsgálja építőanyag-használatát, és ahol arra lehetőség kínálkozik, ott alternatív, fenntartható megoldásokat vezet be.

MŰKÖDÉSI ÖKOHATÉKONYSÁG

A vállalatcsoport 2025-ig 10%-kal csökkenti a működése során keletkező hulladékok mennyiségét, a bontási munkálatok során keletkező hulladék 50%-át pedig újrahasznosítja más lokációkon. Vállalati kultúrájába integrálja a zero waste szemléletet, melyet mind az irodai tevékenységek, mind projektjei esetében előtérbe helyez, valamint továbbfejleszti a veszélyes hulladékokra vonatkozó nyilvántartási rendszerét.

A BIODIVERZITÁS VÉDELME

A Market Csoport 2025-ig olyan vállalati politikát dolgoz ki, mely egyértelmű állásfoglalást jelent részéről a környezetvédelem mellett. Jelenleg futó, a biológiai sokszínűség és a természetes környezet védelmét szolgáló folyamatait megtartja és lehetőség szerint fejleszti. Beruházásain a megrendelő által kért famennyiség kétszeresét ülteti el, valamint a projektlokációkon növeli a zöld felületek nagyságát.



Társadalmi felelősségvállalás

MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG

A munkahelyi egészség és biztonság kérdése ipárgspecifikusan fontos a Market Csoport számára, így fenntarthatósági stratégiájának is fontos elemét képezi. Munkatársai jelentős része veszélyes körülmények között dolgozik, és a vállalat a munkához köthető balesetek számát minimális szinten kívánja tartani. 2025-re kitűzött célja, hogy a munkabalesetek okán bekövetkező munkaidő-kiesést 700 nap/évben maximalizálja csoportszinten.

TEHETSÉGEK VONZÁSA ÉS MEGTARTÁSA

A Market Csoport képzései közé új, a fenntarthatóság témáját bemutató tréningeket illeszt be. Célja, hogy 2025-re az egy főre jutó képzési idő csoportszinten elérje a 32 órát. A felsőoktatásban tanuló és a pályakezdő fiatal tehetségek számára mentorprogramot és ösztöndíj-lehetőséget biztosít.

SOKSZÍNŰSÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG

A vállalatcsoport célul tűzte ki, hogy 2025-ig növeli a női vezetők arányát, a Market Építő Zrt. esetében megduplázva arányukat a bázisévhez (2020) képest. A vállalati légkör befogadóbbá tétele érdekében belső érzékenyítő programokat indít. A Market Csoport vállalása, hogy csoportszinten a nemek közötti bérszakadék mértékét 15% alá csökkenti, valamint, hogy a sokszínűség és esélyegyenlőség támogatására megújítja belső Etikai kódexét.

Gazdasági célkitűzések

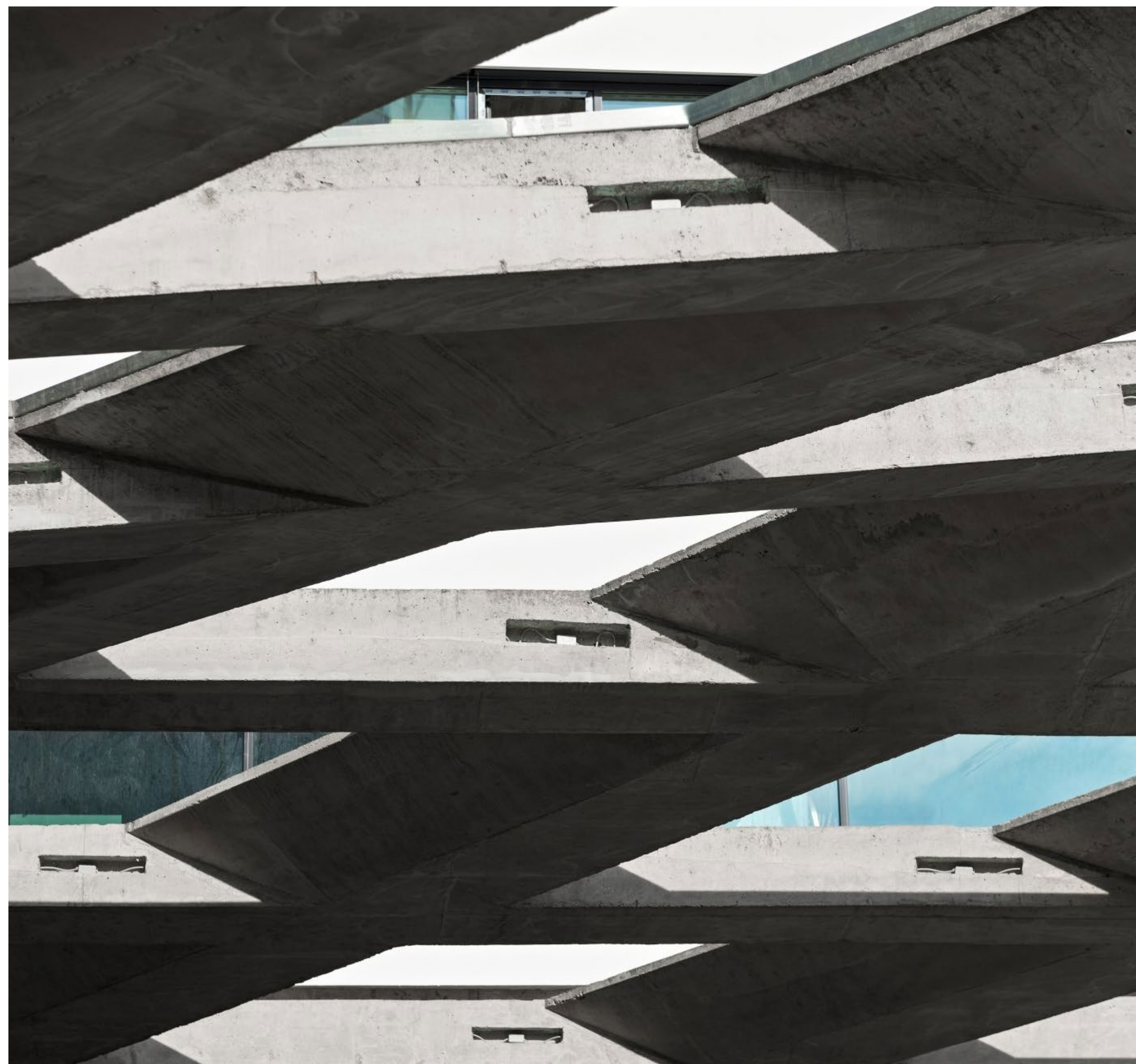
FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS, FENNTARTHATÓSÁGI KOORDINÁCIÓ

A stratégia megalkotásával párhuzamosan a Market Csoport úgy döntött, hogy a fenntarthatósággal kapcsolatos döntéseket új szintre emeli. A fenntarthatósági szakterületet az innovációs területre tagozta be, és megkezdte egy fenntarthatósági koordináción alapuló működési modell megalkotását. A fenntarthatósági szakterület felel majd a fenntarthatósági stratégia céljainak validálásáért és a stratégia időtartama alatti nyomon követésükért.

ÜGYFÉLKAPCSOLATOK FEJLESZTÉSE, TUDATFORMÁLÁS

A Market Csoport felismerte, hogy a fenntartható anyaghasználat előtérbe helyezését és erőforrás-felhasználásának hatékonyságát csakis úgy tudja fejleszteni, ha a folyamatba bevonja ügyfeleit is. Ún. „zöld étlapot” ajánl fel, melyen fenntartható építészeti megoldásokat és azok komplex megvalósítását kínálja a beruházók számára.





FENNTARTHATÓ SZÁLLÍTÓI LÁNC MENEDZSELÉSE

Annak érdekében, hogy beszerzését is fenntarthatóbbá tegye, a Market Csoport célja, hogy mélyebben integrálja az ellátásilánc-menedzsment folyamataiba a fenntarthatósági elvek figyelembevételét. Csoportszintű politikáit kiterjeszti a beszállítókra és partnereire is. Tenderátvilágítási folyamatokat dolgoz ki, hogy beszállítóit 2025-től fenntarthatósági kritériumok mentén tudja értékelni.

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSTÉTEL

A vállalati működés átláthatóbbá tételének részét képezi, hogy ezt követően a Market Csoport fenntarthatósággal kapcsolatos eredményeiről évente számot ad fenntarthatósági jelentés formájában, melyet a nemzetközileg elfogadott GRI-szabványrendszer útmutatása alapján készít el. Célja, hogy 2025-ben harmadik fél által tanúsított fenntarthatósági jelentést adjon ki.

STAKEHOLDERKAPCSOLATOK, FENNTARTHATÓSÁGI KOMMUNIKÁCIÓ

2021-ben a vállalatcsoport a fenntarthatósági stratégiájának kialakításához szükséges egyik inputként felmérést végzett érdekelt felei körében. Az így kapott visszajelzéseket és elvárásokat felhasználta stratégiai céljainak kialakításához, priorizálásához. A felmérést két éves gyakorisággal meg fogja ismételni. Ezzel párhuzamosan fenntarthatósági kommunikációját is folyamatosan fejleszti, hogy stakeholderei mindig aktuális információkhoz jussanak a vállalatcsoport fenntarthatósággal kapcsolatos tevékenységét illetően, és elvárásaikkal kapcsolatosan naprakész lehessen a vállalatcsoport.



A fenntarthatósági stratégia főbb célkitűzései mentén történt változások 2023-ban⁴

FENNTARTHATÓSÁGI FŐ CÉLKITŰZÉSEK	BÁZISÉV ADATA	2021	2022	2023	2025-RE ELÉRENDŐ ALCÉLOK	IDŐARÁNYOS TELJESÜLÉS	ÖSSZEFOGLALÁS
Közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) kibocsátások csökkentése 30%-kal (tCO _{2e})	9 592	13 147	10 971	10 950	30%-kal csökkenteni a Scope 1–2-kibocsátásokat 2019-hez képest, ⁵ ami 6 714 tonna CO _{2e} -nek felel meg.		<p>2022-höz képest az abszolút kibocsátás (Scope 1, 2) 2023-ban minimálisan csökkent (-2%), a bázisévhez képest továbbra is magasabb szinten maradt (+14%) az emisszió.</p> <p>Bevételarányos intenzitási mutató tekintetében 2022-höz képest is tapasztalható kisebb mértékű csökkenés (-7%), a bázisévhez képest pedig 36%-os csökkenés figyelhető meg.</p> <p>A növekedés hátterében a Scope 1 (közvetlen) kibocsátás növekedése áll, amely köthető a vállalatcsoport flotta-összetételéhez és az árbevétel növekedéséhez köthető fogyasztáshoz.</p>

⁴ A 2023-as fenntarthatósági jelentésben a riport határait kiterjesztettük az MRKT Padló Kft.-re is, és az adatokat újraszámoltuk.

⁵ A fenntarthatósági stratégia meghatározásakor az ÜHG-kibocsátásokra vonatkozó célok esetében az indokolta, hogy 2019 legyen a bázisév, mert a 2020. évi értékek a pandémia miatt nem tükrözték normál működési évet.



A stratégiai cél időarányosan teljesült.

A stratégiai cél mentén nem történt előrehaladás.

A stratégiai cél időarányosan nem teljesült, de történt előrelépés a cél mentén.

A stratégiai cél időarányosan nem teljesült, a bázisévhez képest negatív elmozdulás történt.



FENNTARTHATÓSÁGI FŐ CÉLKITŰZÉSEK	BÁZISÉV ADATA	2021	2022	2023	2025-RE ELÉRENDŐ ALCÉLOK	IDŐARÁNYOS TELJESÜLÉS	ÖSSZEFOGLALÁS
Közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) kibocsátások csökkentése 30%-kal – Flottaátalakítás	Elektromos gépjárművek: 1 Belső égésű gépjárművek: 289 Hibrid üzemű gépjárművek: 1	Elektromos gépjárművek: 1 Benzin- és dízelüzemű gépjárművek: 579 Hibrid üzemű gépjárművek: 65	Elektromos gépjárművek: 3 Benzin- és dízelüzemű gépjárművek: 682 Hibrid üzemű gépjárművek: 74	Elektromos gépjárművek: 4 Benzin- és dízelüzemű gépjárművek: 624 Hibrid üzemű gépjárművek: 124	A benzin- és dízelüzemű személygépkocsik kivezetése csoportszinten a flottából 2025-ig.		A bázisévhez képest a teljes flotta mérete többszörösére nőtt. Ennek köszönhetően, bár a hibrid üzemű gépjárművek számában jelentős növekedés tapasztalható, a belső égésű motorral szerelt gépjárművek száma is emelkedett. 2022-ben – fenntarthatósági szempontokat is figyelembe véve - a vállalatcsoport esetében változott a céges flotta megújításának ütemezése. 4 év helyett 5 évente cseréljük le a gépjárműveket. 2023-ban a vállalat felülvizsgálta a célt (indoklás: ütemezés változtatása, gazdasági környezet, infrastrukturális ellátottság), de az a döntés született, hogy nem módosít a vállalatcsoport az eredeti célon. A belső égésű motorral szerelt gépjárművek esetében is az állományt fokozatosan magasabb környezetvédelmi besorolású gépjárművekre cseréli le a vállalatcsoport.
Közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) kibocsátások csökkentése 30%-kal – Energiahatékonyság	1927,4	2864,5	1811,5	1456,6	A villamosenergia felhasználásából eredő kibocsátások csökkentése legalább 32%-kal.		A villamosenergia-felhasználás 5%-kal, a kapcsolódó ÜHG-kibocsátások pedig 24%-kal csökkentek a bázisévhez képest, köszönhetően annak, hogy a Market Csoport 2023-ban 1610 MWh megújuló energiát (ebből on-site termelés: 222 MWh, GoO: 1388 MWh) használt fel.



FENNTARTHATÓSÁGI FŐ CÉLKITŰZÉSEK	BÁZISÉV ADATA	2021	2022	2023	2025-RE ELÉRENDŐ ALCÉLOK	IDŐARÁNYOS TELJESÜLÉS	ÖSSZEFOGLALÁS
Egyéb közvetett kibocsátások (Scope 3) - A vállalatcsoport Scope 3-kibocsátásainak felmérése	-	-	-	-	Az ÜHG-leltár teljes körűvé tétele és az egyéb közvetett (Scope 3) kibocsátások meghatározása.		<p>A vállalatcsoport 2023-ban külső partner bevonásával megkezdte a Scope 3-számításokhoz szükséges csoportszintű adatgyűjtési folyamat kiépítését.</p> <p>A PREbeton Zrt. termékei esetében meghatároztuk a karbonlábnyomot (alapanyag-beszerzéstől a kész termék elkészítéséig tartó folyamatra vonatkozóan) 2022–2023-ban.</p>
Egyéb közvetett kibocsátások (Scope 3) felmérése – ügyfelek bevonása a kibocsátáscsökkentésbe 2025-től	-	-	-	-	<p>A saját beruházás keretében készülő új épületek energiafogyasztásának 80 kWh/m²/év alá csökkentése.</p> <p>Nulla energiaigényű opció felkínálása az ügyfeleknek.</p>		Megkezdődött a lehetőségek felmérése, valamint a kapcsolódó adatszolgáltatási folyamat kidolgozása.



FENNTARTHATÓSÁGI FŐ CÉLKITŰZÉSEK	BÁZISÉV ADATA	2021	2022	2023	2025-RE ELÉRENDŐ ALCÉLOK	IDŐARÁNYOS TELJESÜLÉS	ÖSSZEFOGLALÁS
A vízzel kapcsolatos kockázatok kezelése	-	-	-	-	A megrendelők számára olyan víztakarékossági megoldások felkínálása, melyekkel az épületek és környezetük vízhatékonyabbá javítani lehet.		A projekteken vízhatékonyabbá növelő opciókat (szürkevíz-hasznosítást, esővízgyűjtést) ajánlunk fel az ügyfeleknek.
A vízzel kapcsolatos kockázatok kezelése – kommunális vízfelhasználás csökkentése (m ³)	83 790,65	29 385,84	65 607,17	26 429,28	A felhasznált vízmennyiség csökkentése 10%-kal.		A Market Csoport vízfelhasználása terén az egyes évek adatai között nagyon nagy eltérések tapasztalhatók, mivel a vízfelhasználás mértéke nagyban függ az aktuális projektek számától, típusától. Bázisévhez viszonyítva a vízfogyasztás csökkenése közel 70%.
Az erőforrás-hatékonyság fejlesztése	-	-	-	-	Belső irányelvek kidolgozása az erőforrás-felhasználás hatékonyabbá tétele érdekében, valamint az adatgyűjtési folyamatok felülvizsgálata és fejlesztése.		A jelentés időszakában az adatgyűjtési folyamatok kiépítése és optimalizálása zajlott. 2022-ben megalakult az Anyagtárolási akciócsoport. 2023-ban megkezdte a csoport a működését azzal a céllal, hogy a projekteken történő anyagtárolást optimalizálja az adatgyűjtési folyamat fejlesztésével, egyúttal hozzájárulva a nyersanyag-pazarlás minimalizálásához.



FENNTARTHATÓSÁGI FŐ CÉLKITŰZÉSEK	BÁZISÉV ADATA	2021	2022	2023	2025-RE ELÉRENDŐ ALCÉLOK	IDŐARÁNYOS TELJESÜLÉS	ÖSSZEFOGLALÁS
Fenntartható alapanyag-használat	-	-	-	-	Az építkezések során felhasznált előregyártott elemek gyártási folyamatának felülvizsgálata és fenntarthatóbbá tétele.		Az előregyártott elemek karbonlábnyom-számításának előkészítése zajlott 2022-ben.
Alternatív építőanyagok használata	-	-	-	-	Az építőanyag-használat felülvizsgálata, és ahol arra lehetőség kínálkozik, ott alternatív, fenntartható megoldások bevezetése.		A cél kezdési éve 2023, így a jelentés időszakában még nem történt előrehaladás.
Működési ökohatékonyosság – összes hulladék (tonna) csökkentése	310 290	233 403	255 444	189 193	A hulladékmennyiség 10%-os csökkentése.		A bázisévhez képest 39%-kal csökkent az összes hulladék mennyisége.
Működési ökohatékonyosság – zero waste szemlélet	-	-	-	-	Zero waste szemlélet integrálása a vállalati kultúrába.		A céges rendezvényeken jelen van a zero waste szemlélet, azonban az ehhez kapcsolódó konkrét stratégiai lépések kidolgozása még folyamatban van.



FENNTARTHATÓSÁGI FŐ CÉLKITŰZÉSEK	BÁZISÉV ADATA	2021	2022	2023	2025-RE ELÉRENDŐ ALCÉLOK	IDŐARÁNYOS TELJESÜLÉS	ÖSSZEFOGLALÁS
Működési ökohatékonyosság – újrahasznosítási arány (%) növelése	-	n. a.	n. a.	n. a.	A bontási munkálatok során keletkező hulladék 50%-ának újrahasznosítása más helyszíneken.	⊖	A Market Csoport egyelőre nem rendelkezik erre irányuló adatgyűjtési rendszerrel, melynek a célzott kiépítése 2023-ban kezdődhet meg.
Működési ökohatékonyosság – veszélyes hulladékok	-	-	-	-	A veszélyes hulladék nyilvántartásának továbbfejlesztése.	↗	Megkezdődött a folyamatok felülvizsgálata, a veszélyes hulladékok nyilvántartásának fejlesztése.
A biodiverzitás védelme – faültetés, jó gyakorlatok megőrzése	-	-	-	-	A jelenleg futó, a biológiai sokszínűség és a természetes környezet védelmét szolgáló folyamatok megtartása, fejlesztése. Faültetés.	✓	A faültetési projekt alternatívái közül 2023-ban erdészeti faültetés (16 885 db csemete vagy fa) került megvalósításra Piliscsaba mellett.
A biodiverzitás védelme – környezetvédelmi politika kidolgozása	-	-	-	-	Környezetvédelmi politika, állásfoglalás kidolgozása.	⊖	Nem történt előrehaladás a cél mentén.



FENNTARTHATÓSÁGI FŐ CÉLKITŰZÉSEK	BÁZISÉV ADATA	2021	2022	2023	2025-RE ELÉRENDŐ ALCÉLOK	IDŐARÁNYOS TELJESÜLÉS	ÖSSZEFOGLALÁS
Munkahelyi egészség és biztonság – munkabalesetek okán kieső munkanapok száma (nap/év)	~1000 nap	536	513	367	A munkához köthető balesetek számának minimális szinten tartása, a munkabalesetek okán bekövetkező munkaidő-kiesés maximalizálása 700 nap/évben.		A stratégiai cél teljesülése továbbra is biztosított.
Tehetségek vonzása és megtartása – képzési órák száma	-	4,5	7	4,5	Az egy főre jutó képzési idő érje el a 32 órát csoportszinten.		Az egy főre jutó képzési órák száma jelentősen növekedett csoportszinten 2022-höz képest.
Tehetségek vonzása és megtartása – tehetséggondozó programok, együttműködések	-	-	-	-	Ösztöndíjprogramok, tanulmányi versenyek, mentorprogramok szervezése az iparág tehetséges fiataljai számára.		Együttműködés felsőoktatási intézményekkel: Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Budapesti Műszaki Egyetem. Együttműködés középszintű oktatási intézménnyel: BKSZC Schulek Frigyes Két Tanítási Nyelvű Építőipari Technikum.



FENNTARTHATÓSÁGI FŐ CÉLKITŰZÉSEK	BÁZISÉV ADATA	2021	2022	2023	2025-RE ELÉRENDŐ ALCÉLOK	IDŐARÁNYOS TELJESÜLÉS	ÖSSZEFOGLALÁS
Sokszínűség és esélyegyenlőség – női vezetők aránya	Market Építő Zrt. esetében: 10% (validálás alatt) Vállalatsoport-szinten: 1,4%	Market Építő Zrt. esetében: 11,36% Vállalatsoport-szinten: 8%	Market Építő Zrt. esetében 10,86% Vállalatsoport-szinten: 6%	Market Építő Zrt. esetében 9,76% Vállalatsoport-szinten: 5,75%	A női vezetők arányának növelése, a Market Építő Zrt. esetében a női vezetők arányának megduplázása 2020-hoz képest.		A Market Építő Zrt. esetében 9,76%; csoportszinten 5,75% volt a női vezetők aránya 2023-ban. ⁶ A stratégiai célkitűzés időarányosan nem teljesül.
Sokszínűség és esélyegyenlőség – bérszakadék	21%	3,4%	4,9%	6,1%	Csoportszinten a nemek közötti bérszakadék csökkentése 15%-ra.		A Market Csoport kiemelten törekszik arra, hogy női és férfi munkavállalói közt semmilyen különbségtétel se legyen. Bár az utóbbi években kisebb növekedés figyelhető meg a bérszakadékban, a vállalatcsoport minden vizsgált évben jóval túlteljesítette az eredetileg megfogalmazott célt.
Sokszínűség és esélyegyenlőség – emberi jogok	-	-	-	-	Etikai kódex megújítása a sokszínűség és esélyegyenlőség támogatására.		2022-ben új Etikai kódexet adtunk ki, melyben a Market Csoport megerősítette az emberi jogok melletti kiállását és a diszkrimináció minden formájának elítélését.

⁶ A számítás során az irányítótestületek tagjait, valamint a felső vezetőket vettük figyelembe.



FENNTARTHATÓSÁGI FŐ CÉLKITŰZÉSEK	BÁZISÉV ADATA	2021	2022	2023	2025-RE ELÉRENDŐ ALCÉLOK	IDŐARÁNYOS TELJESÜLÉS	ÖSSZEFOGLALÁS
Felelős vállalatirányítás, fenntartható koordináció	-	-	-	-	Fenntarthatósági szakterület és koordináció létrehozása, a fenntarthatósági stratégia céljainak validálása és a stratégia időtartama alatti nyomon követése.		2022-ben fenntarthatósági szakterületet hoztunk létre: főállású fenntarthatósági szakértő és építéshelyi fenntarthatóságért, valamint zöld minősítésért felelős kollégát alkalmaztunk az év folyamán. A stratégiai célok validálását és nyomon követését a fenntarthatósági munkacsoport végezte folyamatos jelleggel.
Ügyfélkapcsolatok fejlesztése, tudatformálás	-	-	-	-	Ügyfelek bevonása ún. „zöld étlap” felajánlásával, melyen fenntartható építészeti megoldásokat és azok komplex megvalósítását kínáljuk fel az ügyfeleknek. Rendszeresített elégedettségmérés.		A korábban már megkezdett gyakorlatot folytatja a vállalatcsoport. Az ún. „zöld étlap” kidolgozása a stratégiai időszak második felében esedékes.



FENNTARTHATÓSÁGI FŐ CÉLKITŰZÉSEK	BÁZISÉV ADATA	2021	2022	2023	2025-RE ELÉRENDŐ ALCÉLOK	IDŐARÁNYOS TELJESÜLÉS	ÖSSZEFOGLALÁS
Fenntartható szállítói lánc menedzselése	-	-	-	-	Csoportszintű politikák kiterjesztése a beszállítókra és partnerekre. Tenderátvilágítási folyamatok kidolgozása fenntarthatósági kritériumok mentén.		2023-ban folytatódott a Partner Program, melynek keretében a vállalatcsoport szorosabb együttműködést dolgozott ki a legnagyobb beszállítóival, a beszállítói szerződésekre vonatkozó ESG-kritériumok kidolgozásának előkészítése pedig megkezdődött.
Fenntarthatósági jelentés	-	-	-	-	Harmadik fél által tanúsított, GRI-szabvány szerinti jelentés publikálása évente.		2023-ban elkészült a Market Csoport GRI-szabvány szerinti második fenntarthatósági jelentése, amelyet már harmadik fél auditált. Ezzel nemcsak a vállalatcsoport saját belső célját sikerült teljesíteni, de a szabályozói kötelezettségeknek (CSRD) való megfelelés is évekkal előbb teljesítésre került.
ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok integrálása a tevékenységbe	-	-	-	-	Az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célokhoz való hozzájárulás lehetőségeinek megvizsgálása, az alcélokhöz illeszkedő akciók kidolgozása.		A Market Csoport számos alcélhoz járult hozzá 2023-ban, melyeket külön fejezetben mutat be.



FENNTARTHATÓSÁGI FŐ CÉLKITŰZÉSEK	BÁZISÉV ADATA	2021	2022	2023	2025-RE ELÉRENDŐ ALCÉLOK	IDŐARÁNYOS TELJESÜLÉS	ÖSSZEFOGLALÁS
Stakeholderkapcsolatok, fenntarthatósági kommunikáció	-	-	-	-	A fenntarthatósági kommunikáció fejlesztése.		<p>A Partner Program keretében a Market Csoport tájékoztatja alvállalkozóit a fenntarthatósággal kapcsolatos hírekről és tevékenységekről.</p> <p>Ezen túlmenően a közösségi média felületein folyamatos tájékoztatást nyújt valamennyi érdekelt fél számára a vállalatcsoport működését érintő főbb hírekről, eseményekről.</p>
	-	-	-	-	Stakeholderfelmérés kétévente.		<p>A stakeholderfelmérés 2021-et követően 2023 második félévében is megvalósult. Az eredményeket a jelentésben részletesen bemutatjuk.</p>



Fókuszban az ENSZ fenntartható fejlődési céljai

A Market Csoport elkötelezte magát az ENSZ fenntartható fejlődési céljainak támogatása mellett. Fenntarthatósági stratégiája kialakítása során céljait úgy határozta meg, hogy azokkal hozzájárulhasson a működése okán számára releváns fenntartható fejlődési célok eléréséhez. Felelős vállalként különösen fontosnak tartja ezt egy korban, melyben az emberiségnek számos olyan válsággal kell megküzdenie, amelyek alapjaiban fenyegetik a jövő generációinak életfeltételeit.

A Market Csoport, ahogyan tavaly, úgy a 2023-as fenntarthatósági jelentés elkészítése során is áttekintette, hogy az egyes tevékenységeivel mely fenntartható fejlődési célokhoz járul hozzá. A célokat segítő tevékenységek bemutatott köre jelentősen bővült az előző évi jelentéshez képest. Ennek elsősorban az az oka, hogy míg tavaly csupán néhány tevékenység lett kiemelve, idén az alcélok mentén valamennyi releváns tevékenységet megjelenítette a vállalatcsoport a jelentésben, ezzel sokkal átfogóbb képet adva érdekelt feleinek a hozzájárulásról.



SDG 1: A SZEGÉNYSÉG FELSZÁMOLÁSA

- Adománygyűjtés a Tűzcsiholó egyesületnek: a Market Csoport dolgozói közösségi összefogás keretében gyűjtöttek össze tan- és sportszereket és egyéb fontos iskolai felszereléseket a tanszergyűjtő akció keretében, és ezeket az Egyesület segítségével juttatták el a Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegyében élő rászoruló családok, gyerekek részére. Emellett a Market Csoport önkéntesei szabolcsi mélyszegénységben élő kisgyermek számára vásároltak célzott karácsonyi ajándékokat is, melyeket igényesen becsomagolva, névre szólóan megcímezve adtak át a Tűzcsiholó Egyesületnek (SDG 1.2 alcél).
- A Magyar Ökumenikus Segélyszervezet „Határtalan segítség” adománygyűjtő kampányához kapcsolódóan 10 millió forintot adományozott a vállalatcsoport (SDG 1.2 alcél).



SDG 3: EGÉSZSÉG ÉS JÓLLÉT

- Együttműködés a Doctor Rose magánklinikával, melynek keretében a Market Csoport valamennyi munkavállalója ingyenes egészségügyi szolgáltatásokat vehet igénybe az intézményben (SDG 3.8 alcél).
- Térítésmentes pszichológiai szakorvosi ellátás biztosítása (SDG 3.8 alcél).⁷
- Helyszíni szűrővizsgálatok a munkavállalóknak (SDG 3.8 alcél).
- Ipari alkoholszonda telepítése egy projekten (pilot projekt) (SDG 3.8 alcél).

⁷ SDG 3.8: Egyetemes hozzáférés biztosítása az egészségügyi ellátáshoz, beleértve a pénzügyi kockázatokkal szembeni védelmet, a hozzáférést a minőségi alapvető egészségügyi szolgáltatásokhoz, valamint a hozzáférést a biztonságos, megfelelő hatású és minőségű, megfizethető árú alapvető gyógyszerekhez és vakcinákhoz.



SDG 4: MINŐSÉGI OKTATÁS

- Együttműködés felsőoktatási intézményekkel: Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Budapesti Műszaki Egyetem (SDG 4.3 alcél).⁸
- Együttműködés középszintű oktatási intézménnyel: BKSZC Schulek Frigyes Két Tanítási Nyelvű Építőipari Technikum (SDG 4.3 alcél).
- Tudásépítő-Team Ágazati Képzőközpont – az építőiparban egyedülálló módon 2 másik vállalat részvételével (SDG 4.3 alcél).
- Vidéki fiatalok szakmunkásképzésének támogatása (SDG 4.3 alcél).



SDG 5: NEMEK KÖZÖTTI EGYENLŐSÉG

- Esélyegyenlőség megadása egy munkára jelentkezésnél: új jelentkezők esetén a vállalatcsoport kizárólag szakmai kvalitások alapján választ munkatársat (SDG 5.1 alcél).⁹

⁸ SDG 4.3: 2030-ig minden nő és férfi számára egyenlő hozzáférés biztosítása a megfizethető és minőségi műszaki, szakmai és felsőfokú oktatáshoz, beleértve az egyetemi oktatást is.

⁹ SDG 5.1: A nők és lányok elleni mindenfajta diszkrimináció megszüntetése mindenhol.



SDG 7: MEGFIZETHETŐ ÉS TISZTA ENERGIA

- Zöldenergia-beszerezés (SDG 7.2 alcél).¹⁰
- On-site termelt megújuló energia mennyisége 2023-ban 222 MWh (SDG 7.2 alcél).
- 2023-ban vásárolt GoO mennyisége 1388 MWh.
- PREbeton napelemes rendszer bővítésének előkészítése (SDG 7.2 alcél).
- PREbeton akkumulátoros tárolórendszer (SDG 7.2 alcél).



SDG 9: IPAR, INNOVÁCIÓ ÉS INFRASTRUKTÚRA

- DIGMA (Digitális Market) fejlesztés (SDG 9.c alcél).
- HR Menedzsment Rendszer (HRMS) csoportszintű bevezetése és továbbfejlesztése (SDG 9.c alcél).
- BI-szervezet bővítése (SDG 9.c alcél).
- Lean in construction – szervezet kialakítása, bevezetése (SDG 9.c alcél).
- BIM For Share kezdeményezés (SDG 9.c alcél).
- Digitális aláírás kezdeményezés (SDG 9.c alcél).
- Munkavédelem digitalizációjának elindítása (SDG 9.c alcél).

¹⁰ SDG 7.2: 2030-ig a megújuló energiák részarányának jelentős növelése a globális energiamixben.



SDG 11: FENNTARTHATÓ VÁROSOK ÉS KÖZÖSSÉGEK

- A vállalatcsoport LEED-, BREEAM-minősített épületeket épít (SDG 11.6 alcél).¹¹
- A beszerzések számottevő többségénél PEFC-, FSC-minősítésű anyagok előnyben részesítése (SDG 11.6 alcél).
- Együttműködés a Járókelő.hu-val: a vállalatcsoport 10 millió forintot biztosított az egyesület számára (SD 11.2 alcél).¹²
- ROM Vándor program: a hazai rossz állapotú történelmi emlékhelyek állagjavítását célzó program (SDG 11.4 alcél).¹³



SDG 12: FELELŐS FOGYASZTÁS ÉS TERMELÉS

- Fenntarthatóság reggelire előadásorozat (SDG 12.6).¹⁴
- Hulladékgazdálkodás javítása: akciócsoport előkészítése, zero waste törekvés (rendezvények és irodaházak) (SDG 12.5 alcél).¹⁵
- Eszközoptimalizációs rendszer felépítése az OKM-nél (SDG 12.6 alcél).
- Csoportszintű hulladékstratégia és cselekvési terv előkészítése (SDG 12.5 alcél).

¹¹ SDG 11.6: 2030-ig csökkentjük a városok egy főre jutó, kedvezőtlen környezeti hatásait, különös figyelemmel a levegőminőségre, valamint a lakossági és más eredetű hulladék kezelésére.

¹² SDG 11.2: 2030-ig biztonságos, megfizethető, elérhető és fenntartható közlekedési rendszerekhez való hozzáférés biztosítása mindenki számára, a közúti biztonság javítása, elsősorban a tömegközlekedés fejlesztésével, különös tekintettel a kiszolgáltatott helyzetben levők, nők, gyermekek, fogyatékkal élők és idősek szükségleteire.

¹³ SDG 11.4: A világ kulturális és természeti örökségének védelmére és megőrzésére irányuló erőfeszítések fokozása.

¹⁴ SDG 12.6: A cégek, különösen a nagy és transznacionális vállalatok ösztönzése a fenntartható gyakorlatok alkalmazására és a fenntarthatósággal kapcsolatos információk beépítésére jelentéseikbe.



SDG 13: FELLÉPÉS AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS ELLEN

- A közvetlen és közvetett üvegházhatású gázkibocsátások csökkentése kiemelt célként szerepel a Most vagy soha! fenntarthatósági stratégiában, melynek közvetetten több egyéb célkitűzése (pl. erdőültetés) is hozzájárul a klímavédelemhez és a klímaadaptációhoz (SDG 13.1 alcél).¹⁶



SDG 15: SZÁRAZFÖLDI ÖKOSZISZTÉMÁK VÉDELME

- Faültetési program megvalósítása (SDG 15.2 alcél).¹⁷



SDG 17: PARTNERSÉG A CÉLOK ELÉRÉSÉÉRT

- Szakági együttműködések: Tudásépítő-Team Ágazati Képzőközpont (SDG 17.16 alcél).¹⁸
- Partner Program: negyedévente hírlevél, képzések, oktatások (SDG 17.16 alcél).

¹⁵ SDG 12.5: 2030-ig a hulladékképződés jelentős csökkentése megelőzés, csökkentés, újrahasznosítás és újrahasználat által. ¹

¹⁶ SDG 13.1: A klímaváltozáshoz kapcsolódó veszélyekkel és a természeti katasztrófákkal szembeni ellenálló és alkalmazkodóképesség megerősítése minden országban.

¹⁷ SDG 15.2: Az erdők minden típusa esetében a fenntartható kezelés megvalósításának az elősegítése, az erdőirtások megállítása, a leromlott állapotú erdők helyreállítása, az erdőfelújítások és az erdőtelepítések jelentős mértékű növelése globális szinten.

¹⁸ SDG 17.16: A fenntartható fejlődés érdekében a Globális Partnerség erősítése, kiegészítve a több érdekcsoporthoz bevonó partnerségekkel, amelyek mobilizálják és megosztják a tudást, szakértelmet, technológiát és pénzügyi forrásokat a fenntartható fejlődési célok elérésének támogatása érdekében minden országban, de különösen a fejlődő országokban.



Az ENSZ-tagországok a békét, fejlődést és prosperitást szolgáló, 2030-ra vonatkozó globális fenntartható fejlődési célokat 17 fő irányvonal mentén alakították ki 2015-ben. A fenntartható fejlődési célok elérése globális együttműködést kíván, melynek keretében az egyes országok és nagyvállalatok együtt lépnek fel a szegénység és éhezés felszámolása, a természetes környezet – így az éghajlat, a szárazföldi ökoszisztémák és a vizes élőhelyek – megóvása, a társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése, valamint a fenntartható és innovatív megoldásokon alapuló gazdaság kiépítése érdekében.

Az előrehaladást az ENSZ folyamatosan nyomon követi, és éves jelentés formájában számol be róla. A legutóbbi jelentés felhívja rá a figyelmet, hogy az egymást gerjesztő és egyre fokozódó krízisek nem csupán a fenntartható fejlődési célok elérését, de az emberiség túlélését is veszélybe sodorják. A koronavírus-világjárvány, a klímaváltozás és a háborús konfliktusok hatással vannak az élelmiszer-ellátásra, az oktatásra, a környezetre, az egészségre, de alapjaiban ássák alá a béke és biztonság megőrzése érdekében tett erőfeszítéseket is. A vállalatok szerepvállalása a negatív hatások csökkentésében minden korábbinál fontosabb, ezért is kötelezte el magát a Market Csoport a fenntartható fejlődési célok mellett.





Klíma- és környezetvédelem



A Market Csoport már a fenntarthatósági stratégiája kialakítása során is kiemelt szerepet szánt a klíma- és környezetvédelem számára, hiszen Magyarország vezető magasépítési vállalataként felelősséget érez az építőiparhoz kapcsolódó negatív környezeti hatások mérséklésére. Az éghajlati és környezetvédelmi krízis, amely mostanra – talán nem túlzás azt állítani, hogy évről évre egyre nyilvánvalóbban - közvetlen vagy közvetett módon életünk valamennyi szegmensére hatással van, csakis összefogással enyhíthető. A Market Csoport ezért is tartja fontosnak, hogy saját hatásainak mérséklésén túl munkavállalói és partnerei számára is olyan tudatosító akciókat szervezzen, melyekkel mélyítheti az összetársadalmi érzékenységet a téma iránt.

A klímaváltozás hatásai globális és hazai szinten is egyértelműen érezhetők: 2023 volt 1901 óta a legmelegebb év. Az ipari forradalom előtti szinthez képest 1,45 Celsius-fokkal volt magasabb a globális felszíni átlaghőmérséklet, amely vészes közelségbe hozta a Párizsi Megállapodás 1,5 °C-os célkitűzését. Talán ennél is sokatmondóbb, hogy Magyarországon az átlaghőmérséklet növekedése már meg is haladta a másfél fokot 2023-ban, ráadásul 1901 óta a 10 legmelegebb év közül 9 a 2000-es évekre, 7 pedig 2010 utánra datálható.

A klímamodell-szimulációk szerint egyre több, egyre erőteljesebb és egyre hosszabb nyári hőhullámmal kell számolnunk a következő évtizedekben, amennyiben a kibocsátások jelenlegi szintje változatlan marad vagy tovább nő. Csakis határozott és gyors kibocsátáscsökkentéssel lehet a jövőbeni károkat mérsékelni, hiszen egyikünk sem szeretne egy olyan éghajlatú jövőben élni, ahol a nyarak egymást érő tartós és elviselhetetlen hőhullámokból állnak.

A hőhullámok számának és intenzitásának növekedése nem csupán egészségügyi kockázatot jelent, de megváltoznak az épületekkel szemben támasztott elvárások is: a változó éghajlathoz alkalmazkodó tervezés lehetőségéből lassan követelménnyé válik. Az épületek esetében amellet, hogy az építésüket és az üzemeltetésüket egyre fenntarthatóbbá kell tenni, az életciklusuk során meg kell küzdeniük az egyre hevesebb zivatarokkal és a hosszan tartó hőhullámokkal is.

Hazánk és az Európai Unió szigorodó szabályozásai (CSRD, EUDR, ESG-törvény¹⁹) ennek megfelelően mind több és több elvárást támasztanak a vállalati szféra felé, melyek közül a Taxonómiarendelet az építőipart is jelentős mértékben érinti, hiszen az alaptevékenységet úgy kell átformálni a következő években, hogy az minél nagyobb mértékben tudjon hozzájárulni az uniós környezet- és klímavédelmi célokhoz.



¹⁹ A fenntartható finanszírozás és az egységes vállalati felelősségvállalás ösztönzését szolgáló környezettudatos, társadalmi és szociális szempontokat is figyelembe vevő, vállalati társadalmi felelősségvállalás szabályairól és azzal összefüggő egyéb törvények módosításáról szóló törvény.



Légköri kibocsátások

[GRI 2-4] [GRI 3-3] [GRI 305-1] [GRI 305-2]

[GRI 305-4] [GRI 305-5] [GRI 305-6]



Globálisan az épületállomány és az építőipar felel az üvegházhatású gázkibocsátások (ÜHG-kibocsátások) 33 százalékáért,²⁰ 2019-hez viszonyítva pedig tovább növekedett az iparágra eső abszolút kibocsátási mennyiség. Emiatt a szektor dekarbonizációs törekvései kulcsfontosságúak nemcsak a Párizsi Megállapodásban foglalt célok, de az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljainak eléréséhez is.

A Market Csoport kibocsátásainak hatékony és a lehetőségekhez mérten leggyorsabb csökkentése emiatt a vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájának kiindulópontját képezi. A stratégia kialakítása során a Market Csoport elkészítette ÜHG-leltárát, és ez alapján fogalmazta meg kibocsátáscsökkentési céljait. A leltár elkészítéséhez a GHG Protocol²¹ sztenderdjét használta, mely három jól elkülöníthető kategóriára osztja a kibocsátási forrásokat: Scope 1 (közvetlen), Scope 2 (közvetett) és Scope 3 (egyéb közvetett) kibocsátás. A kibocsátásokat szén-dioxid-egyenértékben határoztuk meg, ahol az egyes kibocsátott üvegházhatású gázok tömegét a légkörre gyakorolt melegítési potenciállal korrigált értékkel vettük figyelembe.

A közvetlen kibocsátások (Scope 1) azok, amelyek a vállalatcsoport által tulajdonolt vagy közvetlenül irányított forrásból származnak. Ide tartoznak többek között a közlekedésből származó kibocsátások, a technológiai kibocsátások és a gázszivárgások. A közvetett kibocsátások (Scope 2) közé beszámítanak a Market Csoport által vásárolt energiához kötődő kibocsátások. Az egyéb közvetett kibocsátásokat (Scope 3) a vállalatcsoport tevékenységeihez kapcsolódó kibocsátások adják, melyek forrásai nincsenek a vállalat tulajdonában, és nem is állnak az irányítása alatt. Erre vonatkozó adatok egyelőre azonban nem állnak megfelelő minőségben rendelkezésre, így azokat a jelentésben a vállalatcsoport nem tünteti fel.

A Market Csoport stratégiai célja, hogy közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátásait 2025-ig összességében 30%-kal csökkentse (bázisév: 2019). Ezen túlmenően szintén 2025-ig felméri egyéb közvetett (Scope 3) kibocsátásait, majd ennek ismeretében vállalásokat fogalmaz meg a csökkentés érdekében.

A vállalatcsoport közvetlen (Scope 1) kibocsátása 2023-ban 8801,9 tCO_{2e} volt csoportszinten. A kibocsátások jelentős része, 70 százaléka, két tagvállalathoz, a Market Építő Zrt.-hez és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.-hez volt köthető. A számítások során a tüzelőanyagok mellett a hűtőközegekből származó (HFC-k) kibocsátásokat is figyelembe vettük, az épületek légkondicionáló berendezéseiből a tárgyévben nem volt szivárgás.

Mind a csoportszintű, mind a tagvállalati kibocsátásadatokat visszamenőleg frissítettük, aminek oka az újraszámítás a frissült kibocsátási faktorokkal, valamint az MRKT Padló Kft. bekerülése a jelentésbe.

²⁰ IEA (2022), Buildings, IEA, Paris <https://www.iea.org/reports/buildings>, License: CC BY 4.0.

²¹ <https://ghgprotocol.org>.



A közvetlen ÜHG-kibocsátások alakulása 2018 és 2023 között (tCO_{2e})²²

ÖSSZESÍTETT KIBOCSÁTÁSOK (MARKET CSOPORT)	MÉRTÉKEGYSÉG	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Scope 1	tCO _{2e}	4543,0*	7063,1	5144,6	8645,0	8556,2	8801,9
SCOPE 1		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Market Építő Zrt.		909,6	971,1	807,9	1480,6	1351,6	1587,5
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.		3005,2	4922,9	3423,6	4876,5	4877,9	4698,7
Moratus Kft.		299,3	410,8	276,2	790,8	788,6	724,8
Vilati Szerelő Zrt.		140,3	243,5	158,3	297,0	256,2	257,5
PREbeton Zrt.		0,0	0,0	87,8	270,1	306,9	385,5
MCM Beton Kft.		28,3	75,1	117,6	289,3	345,1	450,5
Market Épületszerviz Kft.		146,1	219,0	209,1	224,5	238,8	236,4
MRKT Padló Kft.		0,0	152,8	300,0	357,4	289,8	377,9
Lean Tech Mérnökiroda Kft.		14,2	15,0	19,1	21,3	30,5	35,3
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.		n. a.	52,9	45,1	37,6	50,6	47,8

²² A 2019–2022 közötti időszakra vonatkozó összesített adatokat frissítettük, és tartalmazzák az MRKT Padló Kft. adott évi kibocsátási mennyiségeit is.



A helyi alapú közvetett (Scope 2) kibocsátás 2023-ban 2148,4 tCO_{2e} volt csoportszinten, melynek 86 százaléka a Market Építő Zrt. működéséhez kapcsolódott. Az előző évhez képest 11%-kal, a bázisévhez képest 15%-kal csökkent ebben a kategóriában a kibocsátás, melyért legnagyobb mértékben az felelős, hogy 2023-ban a saját termelésű megújuló energia mellett a vállalatcsoport megújulóenergia-tanúsítványt (Guarantee of Origin) is beszerezett, ezzel tovább csökkentve a kapcsolódó kibocsátását.

A Scope 2-kibocsátást ezúttal is kétféle módon határoztuk meg a GHG Protocol ajánlása alapján. Az úgynevezett helyi módszert (location-based) veszi alapul a vállalatcsoport a teljes kibocsátás meghatározásánál, míg a piaci alapú (market-based) elszámolás tükrözi azt, hogy a vállalatcsoport a lehetőségeket figyelembe véve hogyan tudta a választásával a piacot szabályozni.

A helyi és piaci alapú kibocsátási értékek tagvállalati szinten is megjelennek. Bár jelenleg a két érték között nem mutatható ki jelentős eltérés, a következő években, ahogy a Market Csoport a fenntarthatósági stratégiája mentén mind nagyobb arányban fogja villamosenergia-felhasználását zöld energiából fedezni, úgy fog csökkenni a piaci alapú Scope 2-kibocsátása.

A Market Csoport összesített Scope 1- és Scope 2-kibocsátása 2023-ban a bázisévnél továbbra is 8,6%-kal magasabb érték, ami kiváló visszajelzés a vállalatcsoportnak: bár az első lépések megtörténtek, a munka neheze még hátravan. A 2019-es bázisév óta a vizsgált adatkörök 3 tagvállalattal is bővültek (PREbeton Zrt., Property Market Ingatlanfejlesztő Kft., valamint az MRKT Padló Kft.), melyek közül a PREbeton Zrt. – alaptervékenységéből adódóan – jelentős kibocsátónak tekinthető.

ÖSSZESÍTETT KIBOCSÁTÁSOK (MARKET CSOPORT) ²³	MÉRTÉKEGYSÉG	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Scope 2 – helyi alapon	tCO _{2e}	3399,1	2529,1	3325,0	4502,4	2414,7	2148,4
Scope 2 – piaci alapon	tCO _{2e}	3483,8	2599,0	3527,8	4550,2	2581,7	2282,7

²³ A 2019–2022 közötti időszakra vonatkozó összesített adatokat frissítettük, és tartalmazzák az MRKT Padló Kft. adott évi kibocsátási mennyiségeit is.



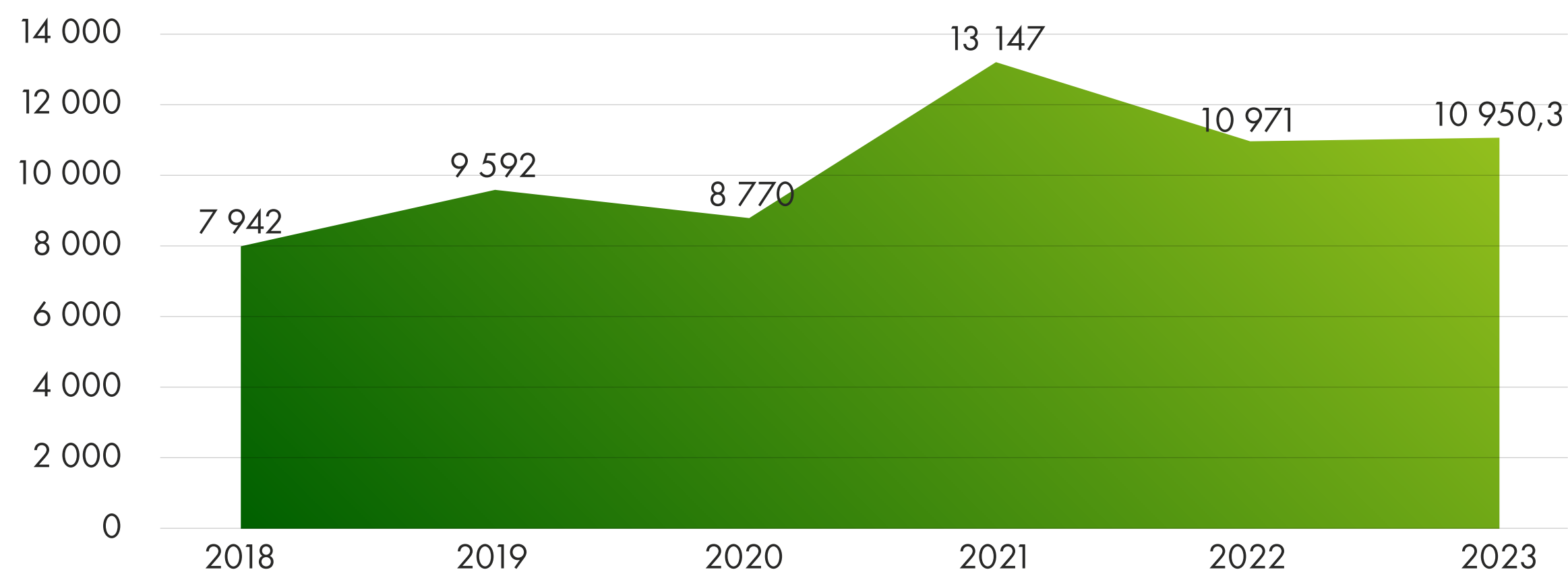
SCOPE 2	tCO _{2e}	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Market Építő Zrt.	helyi	3310,3	2456,8	3158,1	4137,4	2012,3	1854,9
Market Építő Zrt.	piaci	3392,4	2524,2	3348,2	4184,9	2148,6	1969,2
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	helyi	13,4	13,1	16,6	35,1	38,2	35,5
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	piaci	13,7	13,6	17,6	35,4	39,9	36,8
Moratus Kft.	helyi	15,3	12,0	16,2	31,9	55,2	45,8
Moratus Kft.	piaci	15,7	12,4	17,2	32,2	58,7	48,3
Vilati Szerelő Zrt.	helyi	18,6	11,2	20,0	38,4	36,6	35,9
Vilati Szerelő Zrt.	piaci	19,1	11,5	21,2	38,7	38,3	37,5
PREbeton Zrt.	helyi	0,0	0,0	59,8	135,4	177,3	70,2
PREbeton Zrt.	piaci	0,0	0,0	65,3	137,9	193,6	76,7
MCM Beton Kft.	helyi	27,9	22,4	23,9	72,2	45,2	55,7
MCM Beton Kft.	piaci	28,8	23,2	26,0	73,6	49,3	60,9
Market Épületszerviz Kft.	helyi	8,6	7,7	6,0	6,8	7,2	8,7
Market Épületszerviz Kft.	piaci	8,9	8,0	6,6	6,9	7,8	9,5
MRKT Padló Kft.	helyi	0,0	1,9	3,2	4,4	4,5	5,0
MRKT Padló Kft.	piaci	0,0	2,0	3,5	4,5	4,9	5,5
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	helyi	5,1	4,0	13,6	27,6	30,3	27,3
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	piaci	5,2	4,1	14,3	27,8	31,6	28,2
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	helyi	0,0	0,0	7,7	13,2	8,1	9,4
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	piaci	0,0	0,0	8,0	13,3	8,8	10,1



A Market Csoport összesített Scope 1- és Scope 2-kibocsátása 2019 és 2023 között²⁴

tCO _{2e}	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Scope 1 & 2 – helyi alapon	7 942	9 592	8 770	13 147	10 971	10 950
Scope 1 & 2 – piaci alapon	8 027	9 662	8 972	13 200	11 138	11 085

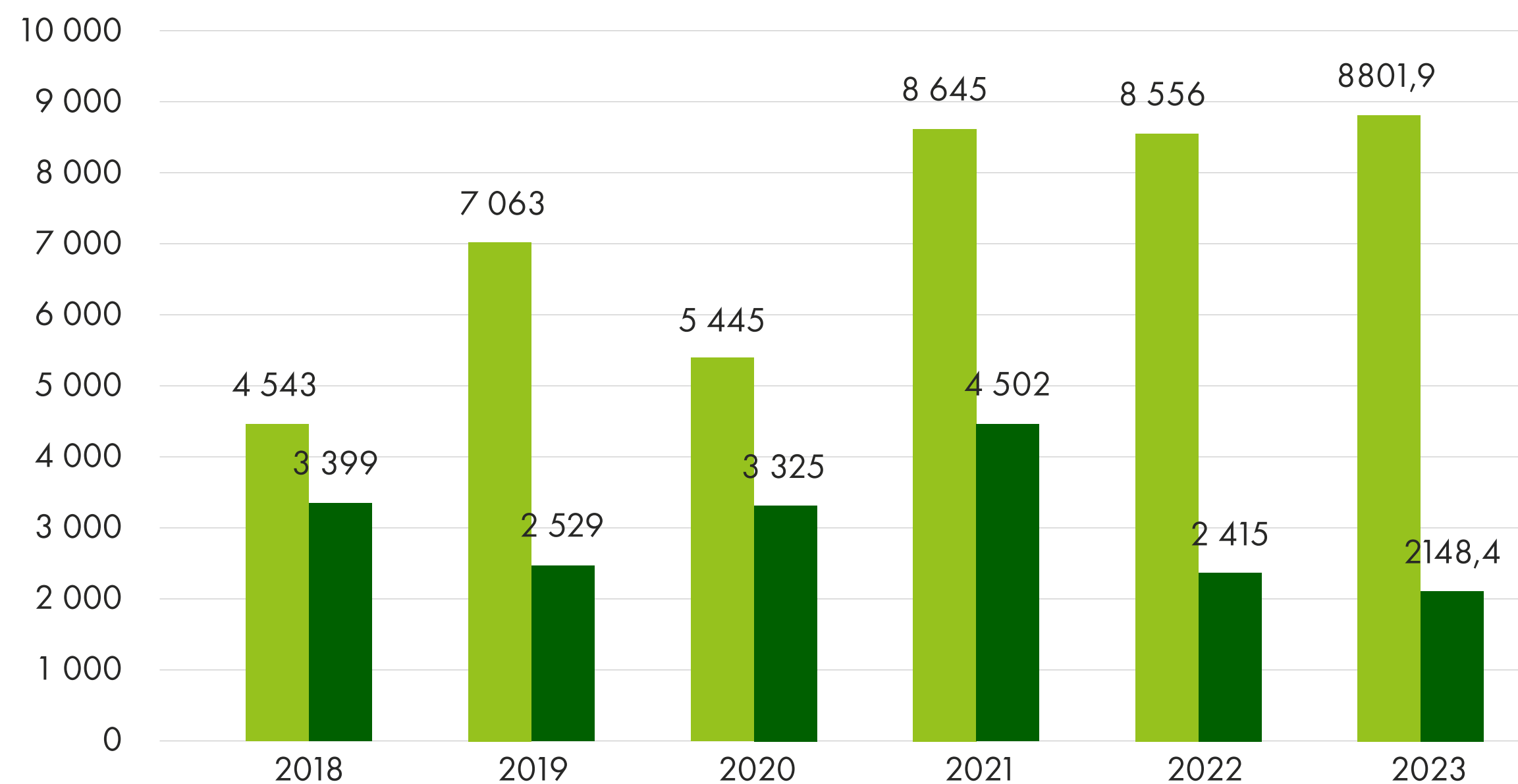
SCOPE 1 & 2 – HELYI ALAPON



A közvetlen és közvetett ÜHG-kibocsátások alakulása csoportszinten (tCO_{2e})

A MARKET CSOPORT KÖZVETLEN ÉS KÖZVETETT KIBOCSÁTÁSAINAK ALAKULÁSA 2018–2023

Scope 1 Scope 2 – helyi alapon

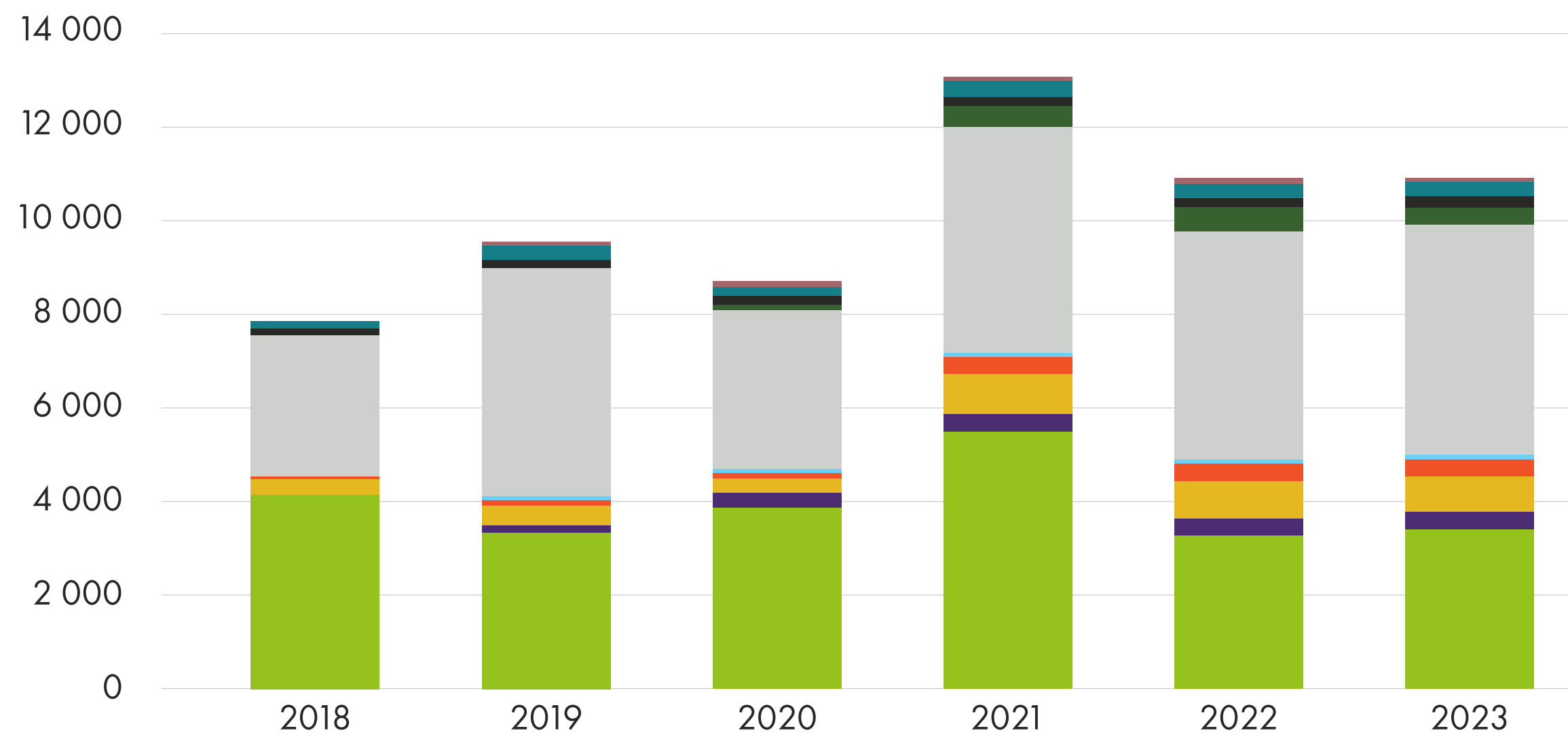


²⁴ A 2019–2022 közötti időszakra vonatkozó összesített adatokat frissítettük, és tartalmazzák az MRKT Padló Kft. adott évi kibocsátási mennyiségeit is.



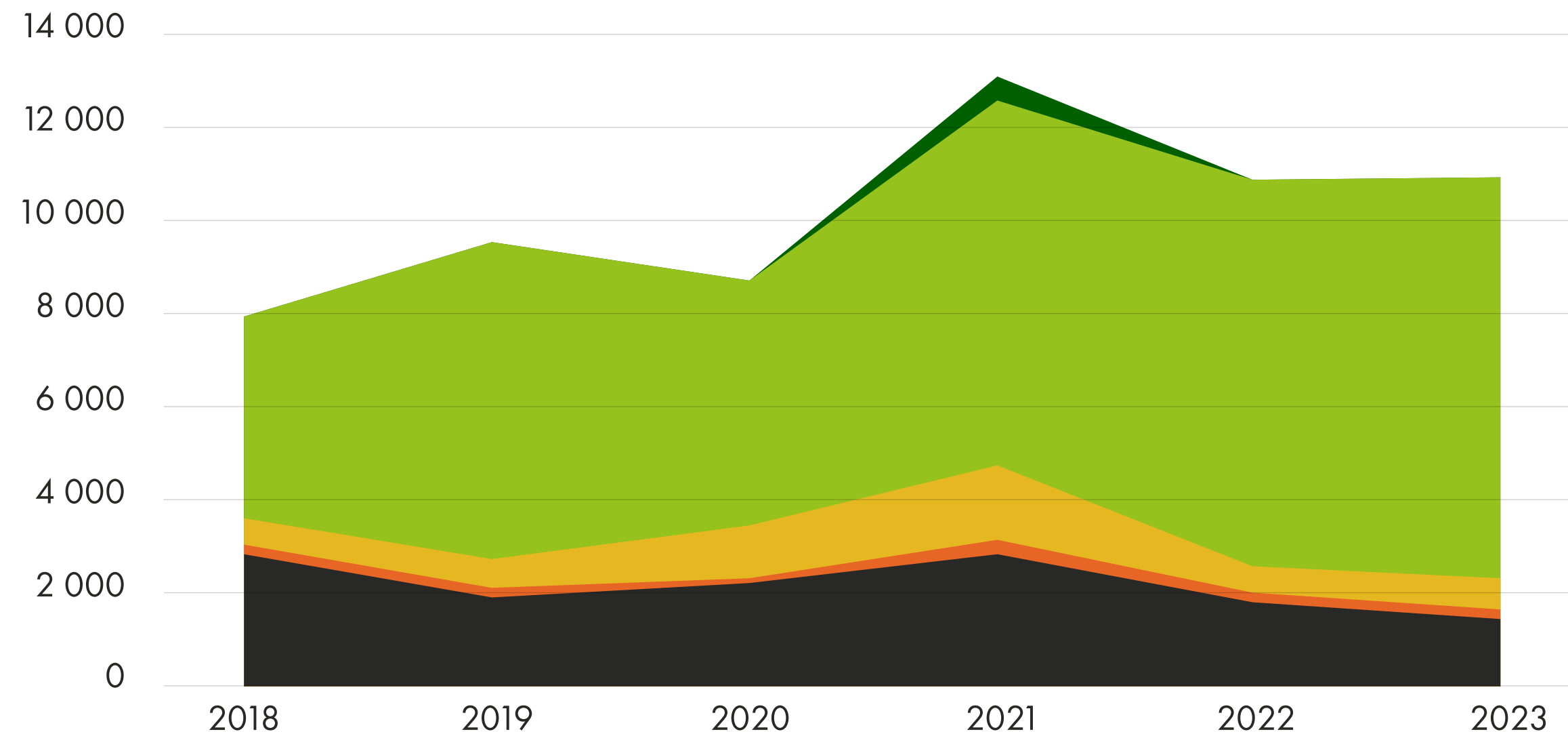
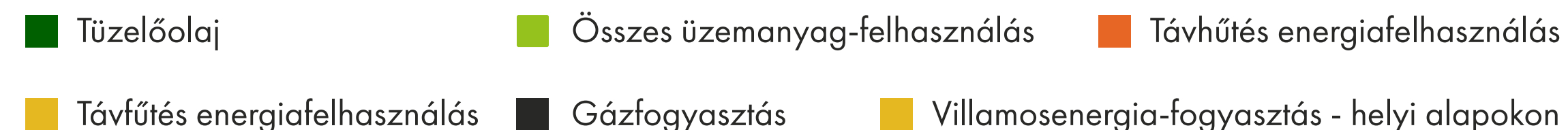
A közvetlen és közvetett kibocsátások alakulása az egyes tagvállalatok esetében

SCOPE 1 & 2 ÜHG-KIBOCSÁTÁSOK – MARKET CSOPORT (tCO_{2e})



Az ÜHG-kibocsátások alakulása csoportszinten forráskategóriák szerint (tCO_{2e})

AZ ÜHG-KIBOCSÁTÁSOK ALAKULÁSA CSOPORTSZINTEN FORRÁSKATEGÓRIÁK SZERINT (tCO_{2e})





Az ÜHG-kibocsátások forrása csoportszinten a jelentés időszakában²⁵

tCO _{2e}	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Villamosenergia-fogyasztás	2 837	1 927	2 213	2 865	1 812	1 457
Gázfogyasztás	196	182	97	265	184	149
Távfűtés energiafelhasználása	563	602	1 112	1 638	603	692
Távhűtés energiafelhasználása	0	0	0,013	0,005	0	0,017
Tüzelőolaj-felhasználás	0	0	0	491	13	0
Összes üzemanyag-felhasználás	4 347	6 882	5 348	7 889	8 359	8 653
<i>Üzemanyag (benzin)</i>	<i>611</i>	<i>900</i>	<i>932</i>	<i>1 442</i>	<i>1 900</i>	<i>5 601</i>
<i>Üzemanyag (gázolaj)</i>	<i>3 736</i>	<i>5 982</i>	<i>4 416</i>	<i>6 447</i>	<i>6 459</i>	<i>3 053</i>

2022-höz képest a belsőégésű gépjárművek száma 8,5%-kal csökkent csoportszinten, uviszont az üzemanyag-fogyasztás 8%-kal, a kapcsolódó kibocsátás pedig 4%-kal nőtt. Ennek a növekménynek a számottevő hányada realizálódott a Market Építő Zrt. esetében – a benzinfogyasztás 20%-kal, a gázolaj-felhasználás 23%-kal nőtt –, valamint az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. esetében – a benzinfogyasztás 30%-kal nőtt, míg a személygépjárművek gázolaj-felhasználása megduplázódott.

2022-ben a flotta fenntarthatóságának növelése érdekében a vállalatcsoport úgy döntött, hogy a korábban 4 éves lízingszerződések időtartamát 5 évre módosítja. Ennek eredménye, hogy a 4 éves ciklus lejártával több gépjármű továbbra is a flotta tagja maradt. Az elektromos gépjárművek száma 2022-höz képest 3-ról 4-re növekedett, a hibrid üzemű járművek száma pedig 74-ről 124-re, 68%-kal nőtt. A benzin

üzemanyagú gépjárművek száma az előző évhez képest csak kis mértékben, 5%-kal csökkent, de a gázolaj üzemanyagú gépjárművek száma egy év alatt 14%-kal lett kevesebb.

A fenntarthatósági stratégiája részeként a vállalatcsoport célul tűzte ki, hogy a közvetlen kibocsátások csökkentése érdekében 2025-ig a gépjárműflottáját átalakítja. Ezt az elképzelést azonban nehezíti a makroökonomiai helyzet, a régióban továbbra is magas inflációs ráta, az építőipari szektorra általánosan jellemző megtorpanás, valamint a töltőállomás-infrastruktúra jelen állapota. Utóbbi nem teszi lehetővé, hogy a vidéki projektek esetében teljes biztonsággal és a hatékonyság sérülése nélkül lehessen a benzin- és gázolajüzemű gépjárműveket elektromosra cserélni. Mindezek fényében az elektromos gépjárműveket a korábban eltervezett ütemnél csak lassabban tudjuk beszerezni.

²⁵ A 2019–2022 közötti időszakra vonatkozó összesített adatokat frissítettük, és tartalmazzák az MRKT Padló Kft. adott évi kibocsátási mennyiségeit is.



A gépjárműflotta összetétele 2021–2023 (db)

TAGVÁLLALATOK	BENZIN			GÁZOLAJ			HIBRID			ELEKTROMOS		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Market Építő Zrt.	172	224	206	42	47	21	60	63	87	1	1	2
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	56	77	68	87	72	62	2	1	9	0	0	0
Moratus Kft.	47	56	46	23	33	32	3	5	10	0	0	0
Vilati Szerelő Zrt.	31	37	48	7	11	11	0	5	9	0	0	0
PREbeton Zrt.	5	11	17	11	13	14	0	0	1	0	2	2
MCM Beton Kft.	4	6	5	14	4	4	0	0	0	0	0	0
Market Épületszerviz Kft.	8	8	6	29	32	37	0	0	5	0	0	0
MRKT Padló Kft.	1	2	3	19	23	21	0	0	0	0	0	0
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	6	9	9	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	10	10	9	5	5	3	0	0	3	0	0	0
Összesen	340	440	417	239	242	207	65	74	124	1	3	4



A gépjárműflotta összetétele 2023-ban

A Market Csoport építkezései során kisteherautókat, tehergépkocsikat és saját tulajdonban lévő, valamint bérelt munkagépeket, munkaeszközöket is használ, melyek jelentős mértékben megnövelik az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. és a Vilati Szerelő Zrt. gázolajfogyasztását, és ez a kategória vállalatcsoport-szintű növekedését is indikálja. A teljes üzemanyag-felhasználás 55%-a az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. nevéhez fűződik, amely teljeskörű mélyépítési feladatokat – infrastruktúra-fejlesztést – lát el, beleértve az esetleges nagy tömegű földmunkákat is. A tagvállalatok között szintén jelentős fogyasztóként jelenik meg a Moratus Kft. A tagvállalat a működési ökohatékonyabb javítása érdekében 2023-ban megkezdte a korábbi Euro 3 és Euro 4 környezetvédelmi besorolású teherautóinak cseréjét a legmagasabb, Euro 6-os besorolású gépekre.

A vállalatcsoport tagvállalati szinten is törekszik olyan hatékonyságot javító megoldásokat kidolgozni, melyekkel üzemanyag takarítható meg. A **Vilati Szerelő Zrt.** 2022-ben a legnagyobb projektjük helyszínére (SK Iváncsa program) egy 1000 literes üzemanyagtartályt telepített, amivel sikeresen ötödére csökkentette a kiszállások számát, így az egyedi szállításhoz kapcsolódó üzemanyag-fogyasztás mértékét is. 2023-ban az üzemanyagkutat a tagvállalat továbbítve a jelenleg legnagyobb projekt helyszínére – BMW Assembly, Debrecen –, hogy a tartálynak köszönhetően fenntartsák a kiszállásokra és ezáltal az üzemanyag-fogyasztásra és kapcsolódó kibocsátásokra vonatkozó csökkentéseket. Emellett 2023-ban megkezdődött a projekteken kint lévő bérelt emelőgépekkel kapcsolatos adatgyűjtés a bérleti időszakra, emelőgép-meghajtásra (elektromos, dízel), a napi díjakra és az üzemórákra vonatkozóan. Cél, hogy a vállalatcsoport megelőzze a felesleges rendelkezésre állásból adódó energiafelhasználást, valamint, hogy az emelőgépek esetében is támogassák a dízel meghajtású gépek cseréjét elektromos meghajtásúra.

A **Market Épületszerviz Kft.** kiemelt célja, hogy személygépjármű-flottája kifutó modelljeit elektromos vagy részben elektromos hajtásúra cserélje, valamint a haszongépjármű-flotta esetében a jelenlegi fekete színkód fehérre váltson, melytől a napsugárzásból származó hőmennyiség csökkenését, ezáltal a gépjármű (a hűtőrendszer) energiafogyasztásának redukálását várja el.

Az **OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.** szerződést kötött a 3 legnagyobb hazai carsharing szolgáltatóval, így kollégáinak lehetősége van a munkába járást ezen szolgáltatók elektromos járműveivel megoldani, aminek költségeit a vállalat 100%-ban fedezi. Jelenleg 128 db saját, valamint 129 db bérelt gép alkotja a tagvállalat gépparkját.





A Market Csoport üzemanyag-fogyasztása tagvállalatonként bemutatva

ÜZEMANYAG-FOGYASZTÁS (LITER)	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Market Építő Zrt.	300 228	334 348	319 588	366 425	539 864	652 427
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	1 132 455	1 858 556	1 294 877	1 848 828	1 840 852	1 876 180
Moratus Kft.	116 403	158 710	112 395	307 357	307 658	288 050
Vilati Szerelő Zrt.	39 504	77 289	39 947	95 227	90 768	104 998
PREbeton Zrt.	-	-	22 717	56 809	77 593	101 896
MCM Beton Kft.	10 957	29 316	45 695	111 208	131 103	171 778
Market Épületszerviz Kft.	52 761	80 656	76 586	82 709	89 137	93 902
MRKT Padló Kft.	-	58 007	113 966	135 988	109 959	156 991
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	5 786	6 114	7 800	8 756	12 392	14 696
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	-	20 619	17 751	14 905	19 945	19 158
Összesen	1 658 094	2 623 614	2 051 322	3 028 212	3 219 270	3 480 078



Energiamenedzsment

[GRI 2-4] [GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 302-2]

[GRI 302-4] [302-5]



Az Európai Unió energiafogyasztásának 40 százaléka az épületek üzemeltetéséből²⁶ adódik. Az utóbbi évek drasztikus energiaár-növekedése okán nem csupán a versenyszféra, hanem a közsféra számára is egyre fontosabb, hogy az épületek energiahatékonysága növekedjen. A hazai épületállomány jelentős része energiahatékonysági szempontból elavult, így az ilyen irányú fejlesztések elengedhetetlenek nem csupán a szektor fenntarthatóbbá tételéhez, hanem a magyar klímacélok teljesüléséhez is.

Az IPCC szektorspecifikus jelentésében hangsúlyozza, hogy az építőipar energiahatékonysági intézkedéseinek előnyei gyakran jelentősen túlmutatnak a közvetlen költségmegtakarításon. Az előnyök közé tartozik a fosszilis energiahordozóktól való függés csökkenésével párhuzamosan erősödő energiabiztonság, a kormányzati energiátámogatások iránti igény csökkenése, az infrastruktúra értékének növekedése, valamint számos egészségügyi és környezeti pozitívum. Ezek olyan előnyök, melyek a következő években várhatóan számottevően megnövelik majd az energiahatékony, fenntartható forrásból származó energiával üzemeltethető épületek iránti igényt.

A Market Csoport számára ez az igény pedig kettős relevanciával bír: egyrészt az általa épített, a megrendelők számára készült épületek, másrészt a saját használatú épületek esetében is egyre hangsúlyosabban kell megjelennie az energiahatékonyságnak és a zöld energiának. Ennek megfelelően a Market fenntarthatósági stratégiájában vállalta, hogy a saját beruházás keretében készülő új épületek energiafogyasztását 80 kWh/m²/év alá csökkenti 2025-ig. Saját használatú épületeit illetően 2022-ben megkezdte az on-site napenergia-termelést, valamint 2023. év elején elkezdte megvalósítani a saját felhasználású zöldenergia-beszerzési projektjét, melyet még az előző évben készített elő.

²⁶ https://commission.europa.eu/news/focus-energy-efficiency-buildings-2020-02-17_en



Energiafelhasználás

A vállalatcsoport energiefelhasználása alapvetően két részre osztható: a közvetlen energiafogyasztás a saját épületek üzemeltetéséből, építőipari alapanyaggyártásból és az építési tevékenységből adódik, míg a közvetett energiefelhasználás a befejezett projektek életciklusa alatti üzemeltetésből származik. A közvetett energiefelhasználásra vonatkozó adatok jelenleg nem állnak megfelelő mennyiségben és minőségben rendelkezésre, így ezekről a vállalatcsoport nem jelent.

A közvetlen energiefelhasználás alapvetően négy tételből tevődik össze: elektromosenergia-fogyasztás, gázfogyasztás, távfűtés és tüzelőolaj-fogyasztás.

A vállalatcsoport villamosenergia-fogyasztása 6 581 MWh volt 2023-ban. Ennek 78 százaléka a Market Építő Zrt.-hez kötődik. 2023-ban a vállalatcsoport megsokszorozta a beszerzett megújuló energia mennyiségét, ennek eredményeképpen a teljes villamosenergia-fogyasztás 24%-át sikerült saját termelésű, valamint származási garanciával (GoO) ellátott megújuló energiával lefedni.

A gázfogyasztás – 2023-ban csoportszinten 2 642 GJ – jelentős részéért a PREbeton Zrt. működése a felelős.

A távfűtés esetében a Market Csoport energiefelhasználása 10 650 GJ volt 2023-ban. A távfűtés kapcsán a legnagyobb fogyasztó a korábbi években a Market Székház volt.

A vállalatcsoport energiefelhasználásának tételes alakulása a jelentés időszakában²⁷

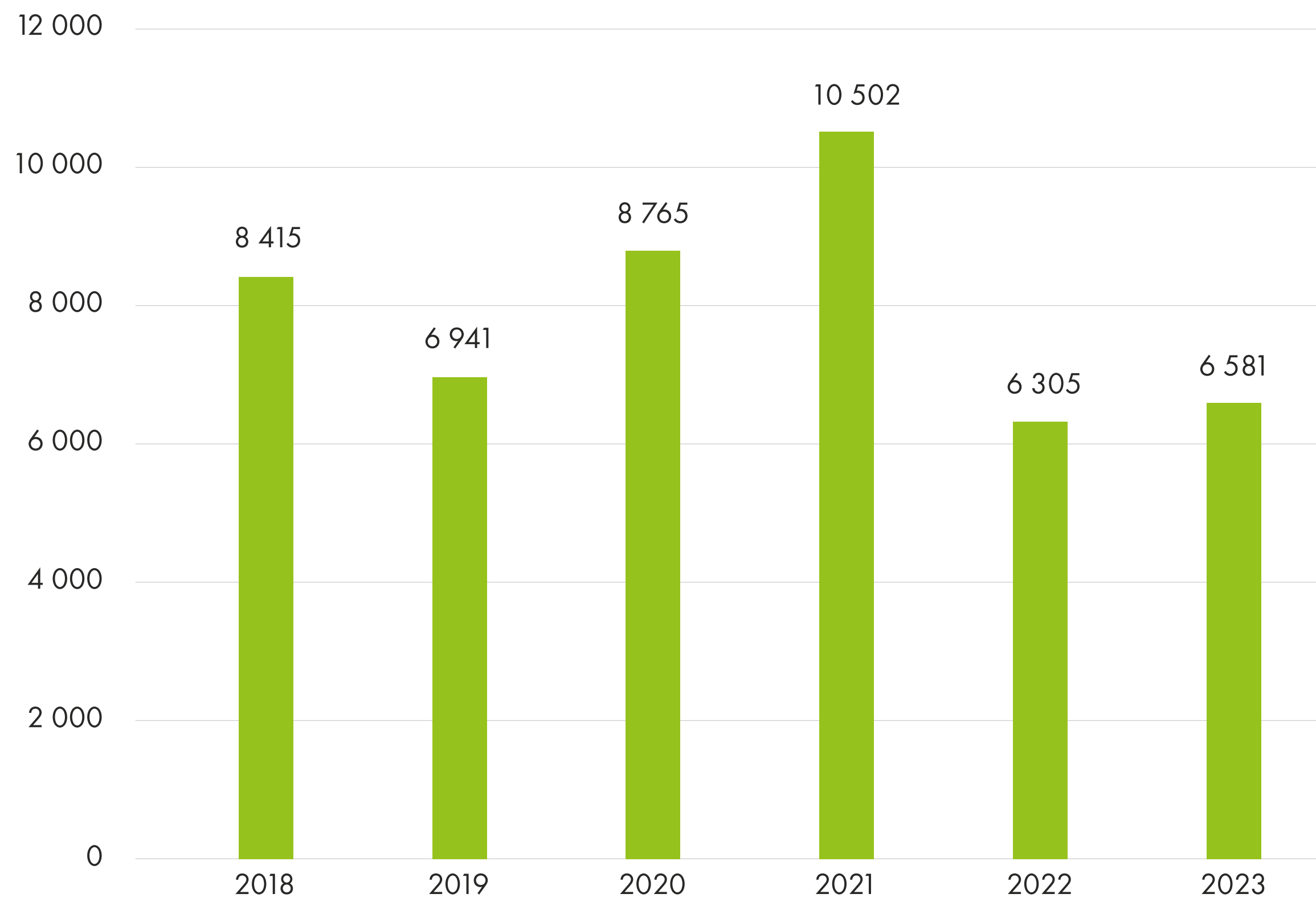
ENERGIAFELHASZNÁLÁS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Villamosenergia-fogyasztás [MWh]	8 415	6 941	8 765	10 502	6 305	6 581
Ebből megújuló energia					122	1 610
Bevételarányos villamosenergia-fogyasztás [MWh/100 M HUF]	4,7	2,9	3,7	2,8	1,6	1,5
Gázfogyasztás [GJ]	3 487	3 255	1 727	4 710	3 274	2 642
Gázfogyasztás [MWh]	969	904	480	1 308	909	734
Bevételarányos gázfogyasztás [MWh/100 M HUF]	1,9	1,3	0,7	1,3	0,8	0,6
Távfűtés energiefelhasználása [GJ]	9 806	10 487	17 113	25 214	9 279	10 650
Távűtés energiefelhasználása [GJ]	-	-	85	32	-	14
Tüzelőolaj [liter]	-	-	-	185 286	5 002	-

²⁷ Módosult a jelentés hatálya (MRKT Padló Kft.), ezért visszamenőleg módosítottuk a kapcsolódó adatokat.



A csoportszintű villamosenergia-fogyasztás változása 2018 és 2023 között (MWh)

VILLAMOSENERGIA-FOGYASZTÁS



A villamosenergia-fogyasztáshoz kapcsolódó ÜHG-kibocsátások változása

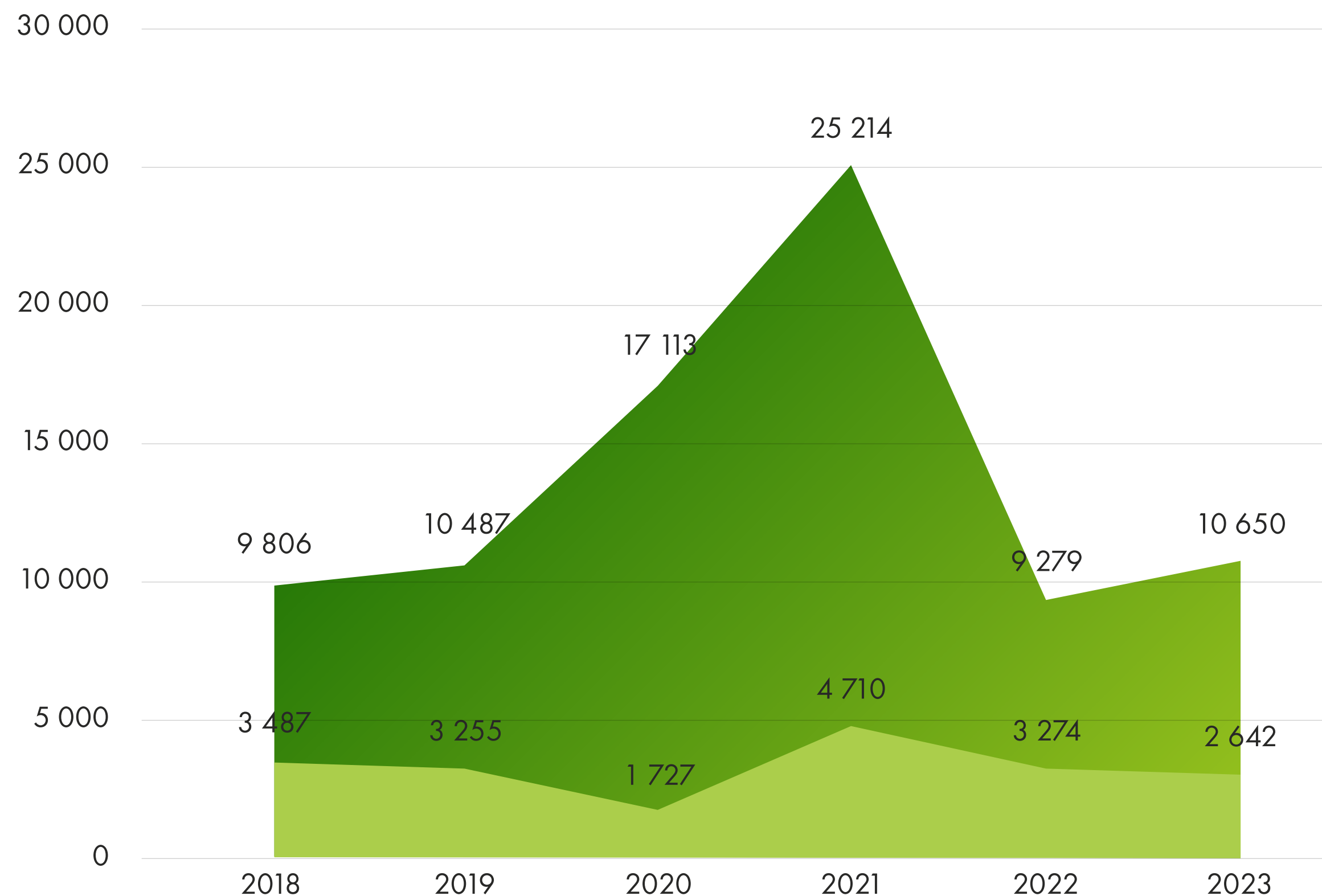
tCO _{2e}	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Helyi alapú	2 836,5	1 927,4	2 213,4	2 864,5	1 811,5	1 456,6
Piaci alapú	2 921,2	1 997,2	2 416,2	2 917,4	1 978,4	590,6





A csoportszintű gázfogyasztás és a távfűtés energiafelhasználásának változása 2018 és 2023 között

A GÁZFOGYASZTÁS ÉS A TÁVFŰTÉS ENERGIAFELHASZNÁLÁSA (GJ)



Össességében elmondható, hogy csoportszinten a fenntarthatósági stratégiában meghatározott célkitűzések mentén tovább csökkent az energiafelhasználás 2023-ban.

A vállalatcsoport különböző scenáriókat dolgozott ki energiafogyasztása jövőbeli csökkentésére, támogatva az energiahatékonyság növelését:

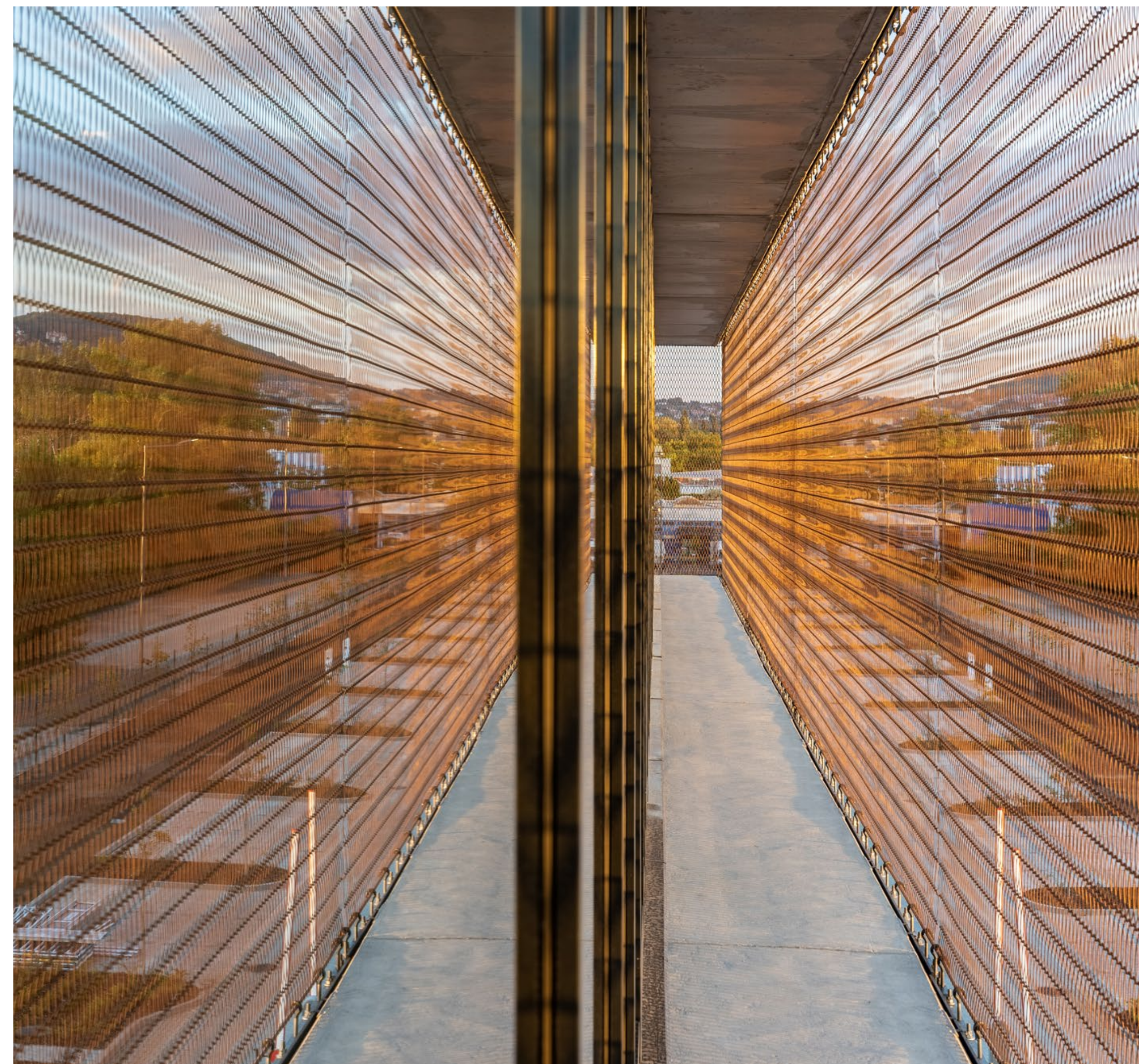
- ✓ Üzemanyagtakarékos hibrid vagy elektromos autók használata: 2023-ban további 1 elektromos gépjárművet szereztünk be, míg a hibrid gépjárművek száma 68%-kal nőtt.
- ✓ Megújuló energiaforrások használata: 2023-ban 222 MWh megújuló energiát termeltek a 2022 során telepített on-site napelemes rendszerek, valamint a vállalatcsoport további 1388 MWh zöldenergiát szerzett be (GoO).
- ✓ Minden nagyértékű gépbeszerzésnél az energiatakarékos és alacsony vagy zero karbonkibocsátású gépek előnyben részesítése.
- ✓ Az irodaházban a fogyasztás folyamatos monitorozása, fogyasztás optimalizálása.



Fenntartható anyaghasználat

[GRI 3-3] [GRI 301-1] [GRI 301-2] [GRI 301-3]

A Market Csoport működése során kiemelt jelentősége van az építőanyag-használatnak és az azok előállításához kötődő szén-dioxid-kibocsátás csökkentésének. A vállalatcsoport saját beruházási projektjei során már az épületek tervezésekor arra törekszik, hogy a lehető legkevesebb építőanyagot kelljen az építkezés során felhasználni. A LeanTech Mérnökiroda Kft., a vállalatcsoport tervezőirodája letisztult, minimalista épületeket tervez, amelyek megépítéséhez kevesebb építőanyag szükséges. Jelentős anyagmegtakarítást érhető el az építőanyagok „design out” elvű tervezésével. A LeanTechnél bevett gyakorlat különböző beltéri elemek elhagyása – például az álmennyezet vagy gipszkartonfalak kihagyása – és a festetlen beton beltéri falfelületek alkalmazása.





A felhasznált alapanyagok típusai

A Market Csoport építési tevékenysége során alapanyagok széles palettáját használja fel, melyek jellemzően az egyes tagvállalatok sajátos tevékenysége mentén csoportosíthatók. A beszerzett építőanyagok fajta és típus szerint eltérő kiserelésben és csomagolásban érkeznek a projekthelyszínekre, raktárakba. Ezen termékek csomagolását, kötegelését az adott termék gyártója vagy forgalmazója végzi el. A Market Csoport minden alapanyagot külső forrásból szerez be. Kivételt képeznek ez alól a **PREbeton Zrt.** előregyártott vasbeton elemei, valamint az **MCM Beton** által előállított beton.

Az egyik legfontosabb és központilag beszerzett termék a betonacél. 2023-ban csoportszinten 18 762 tonna betonacél szálanyagot és 2597 tonna betonacél tekercset szerzett be a Market. A körforgásos gazdaság felé mozdul el a vállalatcsoport azáltal, hogy a betonacél minden esetben újrahasznosított fémhulladékból készül. A projekthelyszíneken a fémhulladékot szelektíven gyűjtjük be, és ebből újra betonacél vagy más acéltermék készül.

A **PREbeton Zrt.** az előregyártott vasbeton termékei előállításához főként cementet és mészkőlisztet, kavics-adalékanyagot, adalékszereket és vizet használ fel. Ezekon felül zsaluanyag, betonacélanyag és lakatosszerelvények kerülnek a szerkezetekbe, esetenként szigetelőanyaggal és egyéb rezsianyaggal kiegészítve. A betonüzem a működési folyamata során gépszírt, hajtóműolajat, hidraulikaolajat és váltóműolajat használ fel. Valamennyi anyagot külső féltől szerzi be.

A PREBETON ZRT. ELŐREGYÁRTOTT VASBETON ELEMÉKET KÉSZÍT. EGY ILYEN ELEM ELŐÁLLÍTÁSÁHOZ A KÖVETKEZŐ ANYAGOKRA VAN SZÜKSÉG:

70%

Beton

(1 köbméter betonhoz: cement és mészkőliszt: 30%, kavics-adalékanyag: 60%, adalékszerek, víz: 10%)

4%

Szigetelőanyag

6%

Lakatosszerelvények

10%

Betonacélanyag

3%

Rezsianyag, egyéb szerelvények

7%

Zsalutábla



Az **MCM Beton Kft.** esetében a transzportbeton előállításához felhasznált nyersanyagok tekintetében a fő alapanyagok a mosott homok, az osztályozott, különböző méretű frakcionált kavics (adalékanyagok), a cement és az adalékszer.

Az adalékanyagokat ömlesztett áruként, a cementet zárt silós rendszerben, az adalékszert pedig 1000 literes IBC-tartályokban szállítják, majd a telephelyen átfejtik az **MCM Beton Kft.** saját tartályaiba. A használt IBC-tartályokat ezt követően megtisztítják és újratöltik. A gyártáshoz és szállításhoz kapcsolódóan nem használnak fel további csomagolóanyagot. Az MCM Beton Kft. 2023-ban 98 784,5 m³ betont gyártott a Market Építő Zrt. részére, ezen betonok a Társaság két budapesti fix, illetve Iváncsán található mobilüzeméből származnak.

Beton tekintetében visszagyűjtött termékről nem beszélhetünk, azonban olyan eset előfordulhat, hogy a kiszállított és a rendeltetési helyen fel nem használt betont visszaszállítjuk a saját telephelyre. A visszaszállított betonból frakcióelválasztó falakat, a már megkötött betonból pedig betonőrleményt (tört betont) készít a vállalat. Ennek újrafelhasználásáról a Hulladékok fejezetben írunk bővebben.

Az **OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.** közmű- és útépítéssel foglalkozik. A vállalat külső partnerektől szerzi be az építéshez használt anyagokat. Ezek vegyesen tekinthetők nyersanyagoknak és félkész terméknek abban az értelemben, hogy a vállalat építőipari tevékenysége során felhasználja ezeket a kivitelezési szolgáltatás folyamatában. Ezek egyike sem újrahasznosított anyag, csomagolással nem rendelkeznek. A raklapon érkező termékeknek betétdíjas a raklapja, amit a partnerünk visszaszállít.

Az OKM-nek nincs saját szervize, a munkákhoz használt gépek javítását alvállalkozó végzi. A keletkező hulladékot (géprongy, fáradt olaj, gépszír) az alvállalkozó elszállítja.

A **PREbeton Zrt.** a betonüzem működési folyamatai során gépszírt, hajtóműolajat, hidraulikaolajat, váltóműolajat használ. A legyártott termékeket nem csomagolja. A betonhulladék külső tárolóba kerül, a karbantartással összefüggő, elhasznált olajok pedig a veszélyeshulladék-tárolóba. A termelés során keletkezett hulladékok zöme kommunális hulladék, lom, illetve már fel nem használható vas- és acéltermék.

Ezek összömege 2023-ban 786,5 tonnára adódott. A mosóvizet visszaforgatjuk, a maradék betonból belső használatos vagy eladásra szánt terméket készít a vállalat.

A PREbeton Zrt. a 2024-es évre két fő célt határozott meg. Az egyik a betonacél-hulladék 10%-os csökkentése, a másik a szelektív hulladékgyűjtés bevezetése. Ezeket a 2024-es évben havonta monitorozzuk, így jobban át lehet majd látni a folyamatok működését. A célok közé tartozik továbbá az is, hogy a fa- és hőszigetelő hulladék is kerüljön vissza a gyártóhoz, amely tovább hasznosítja.

A PREBETON ZRT. 2023-BAN A KÖVETKEZŐ ALAPANYAGOKAT HASZNÁLTA FEL A GYÁRTÁS SORÁN:

Kavics-adalékanyag:	51 915 tonna	Betonacél háló:	307 tonna
Cement:	12 471 tonna	Trigonrács:	12,9 tonna
Adalékszer:	244 tonna	Pászma:	562 tonna
Mészköliszt:	5945 tonna	Szigetelőanyag XPS:	983 m ³
Betonacél szálanyag:	4621,53164 tonna	Kőzetgyapot:	727,4 m ²
Betonacél tekercs:	2 345 tonna	Lakatosszerelvények:	316 tonna

A **Vilati Zrt.** a projektmunkák során törekszik arra, hogy újrahasznosított anyagokat tartalmazó, egyes esetekben (pl. halogénmentes csövek) ökocímkével ellátott termékeket építsen be. A vállalat egyre nagyobb hangsúlyt fektet annak felmérésére, hogy a szállítói láncához tartozó villamossági nagykereskedők milyen környezettudatos megoldásokat alkalmaznak termékeik előállítása során. Ennek érdekében e-mailben, kérdőíves formában keresi meg partnereit, hogy ezáltal is nagyobb rálátást szerezzen a piac ezen aspektusára.

Az újrahasznosított inputanyagok százalékos arányáról a vállalatcsoport jelenleg nem rendelkezik információval.



Egyre nagyobb hangsúlyt kap a körforgásosság!

A Market Csoport az irodai munkavégzés során kizárólag újrahasznosított papírból készült termékeket használ, mind a projekteken, mind a székházban. Az építkezésekről megmaradt anyagokat, irodai bútorokat és más felszereléseket a központi logisztikai raktárba szállítjuk, ahonnan ezeket más projekteknél újra felhasználjuk. Ezáltal a vállalatcsoport hatékonyan képes fellépni a felesleges hulladéktermeléssel szemben.



Az anyagfelhasználás csökkentése

A vállalatcsoport saját beruházási projektjei során már az épületek tervezésekor arra törekszik, hogy a lehető legkevesebb építőanyagot kelljen az építkezés során felhasználni. A LeanTech Mérnökiroda Kft., a vállalatcsoport tervezőirodája letisztult, minimalista épületeket tervez, amelyeknek az építéséhez kevesebb építőanyag szükséges. Jelentős anyagmegtakarítást lehet elérni az építőanyagok „design out” elvű tervezésével. A LeanTechnél bevett gyakorlat különböző beltéri elemek elhagyása, mint például az álmennyezet vagy gipszkartonfalak kihagyása és a festetlen beton beltéri falfelületek alkalmazása.

A kevesebb anyaghasználattal a Market Csoport által épített épületeknek jelentősen csökken a beépült-szén-dioxid-kibocsátása. A vállalatcsoport minden saját beruházási projektje esetében elvárás a BREEAM Excellent vagy LEED Gold minősítés, ahol az anyagreleváns kreditek minden esetben célzottak. Ez azt jelenti, hogy az összes építőanyag értékének 20%-ban újrahasznosított anyagot kell tartalmaznia. Ez szintén csökkenti az épületek beépült-szén-dioxid-tartalmát. Ezenfelül 20 különböző, az építés során felhasznált termékre (pl. gipszkartonra vagy szigetelőanyagra) környezetvédelmi terméknyilatkozatot (EPD – Environmental Product Declaration) szerez be a vállalatcsoport, amelyeket a gyártó független szervezet által készített. Az életciklus-elemzési nyilatkozatok bekérésének célja, hogy kimutassa a gyártási folyamatok hatását a környezetre, és ezzel ösztönözze a gyártókat a tisztább és kevésbé szennyező gyártási technológiák használatára.

A Market Csoport 2021-ben kezdte meg a partnerprogramját, amelynek egyik célja, hogy kölcsönös partnerséget alakítson ki 120 alvállalkozóval, amely cégek az évek során Market-projekteken dolgoztak. Az elkövetkező években a fenntarthatósági stratégia keretében olyan vállalatokkal szeretne a Market Csoport együtt dolgozni, amelyek a környezet védelmét és a társadalmi felelősségvállalást fontosnak tartják. Ehhez a partnerprogram keretében a Market Csoport segítséget nyújt a tudásmegosztással. Az első ilyen forrás, amelyet a Market megosztott a partnerekkel, a BimForShare platformján elérhető tudás- és eszköztár volt, melyet a vállalkozók szabadon használhatnak, ráadásul ebben már integrálva vannak a Market korábbi tapasztalatai. A BIM (Building Information Modeling) rendszer alkalmazásának egyik fő fókusza az anyagfelhasználás hatékonyságának növelése. Használatával pontosabban meg lehet határozni a megrendelendő anyagmennyiséget, elkerülve a felesleg képződését. A beszerzés folyamán a partnerekkel



szembeni elvárások közé tartozik a hulladék mennyiségének csökkentése, valamint az építőanyagok csomagolásának a gyártók általi visszavétele.

A Market Csoport az építési folyamatok során is figyelmet fordít az anyagmegtakarításra. Az időjárás viszonyosságok miatt könnyen sérülő anyagokat – mint például a gipszkartont, a különböző szigetelőanyagokat, valamint a faalapú anyagokat – fedett területen tároljuk. Az építkezési hulladék nagy része csomagolóanyag. A visszaküldhető csomagolóanyagokat (raklapokat, kábelhordókat) az alvállalkozók a gyártókhoz juttatják vissza.

A vállalatcsoport szintén nagy hangsúlyt fektet a minőségi munkavégzésre. Minden alvállalkozótól elvárjuk, hogy a megadott munkát elsőre jól végezze el, javítási és pótmunka nélkül, mert így nincs szükség további építőanyagok felhasználására, és nem kell a rosszul beépített anyagokat hulladékként elszállítani az építkezésekről.

Azokon a projekteken, ahol bontási hulladék keletkezik, ezt legtöbb esetben a helyszínen ledaráljuk, egy részét pedig útalapnak vagy feltöltéshez használjuk a közelben folyó projekteken.

Az építkezésekről megmaradt anyagokat a központi logisztikai raktárba szállítjuk, és ezeket az anyagokat más projekteken használjuk fel. A projektek végeztével az irodai bútorokat és egyéb felszereléseket is a logisztikai központban tároljuk, mielőtt más projekteken hasznosítanánk őket.

A Hulladékcsökkentő Akciócsoport 2023-ban 3 hónapos pilot projektet indított, amely a telephelyi építőanyagok optimálisabb tárolását emelte a fókuszba vállalati szinten. A pilot projekt eredményeként optimális anyagtárolási útmutató készült az építkezéseken használt anyagok legmegfelelőbb beltéri és kültéri tárolásához. Az útmutató egyúttal segítséget nyújt a projektcsapatoknak az anyagok projektszintű legszakszerűbb tárolásában, ami anyagtakarékosságot eredményez.





Lean módszertannal a fenntarthatóbb építőiparért

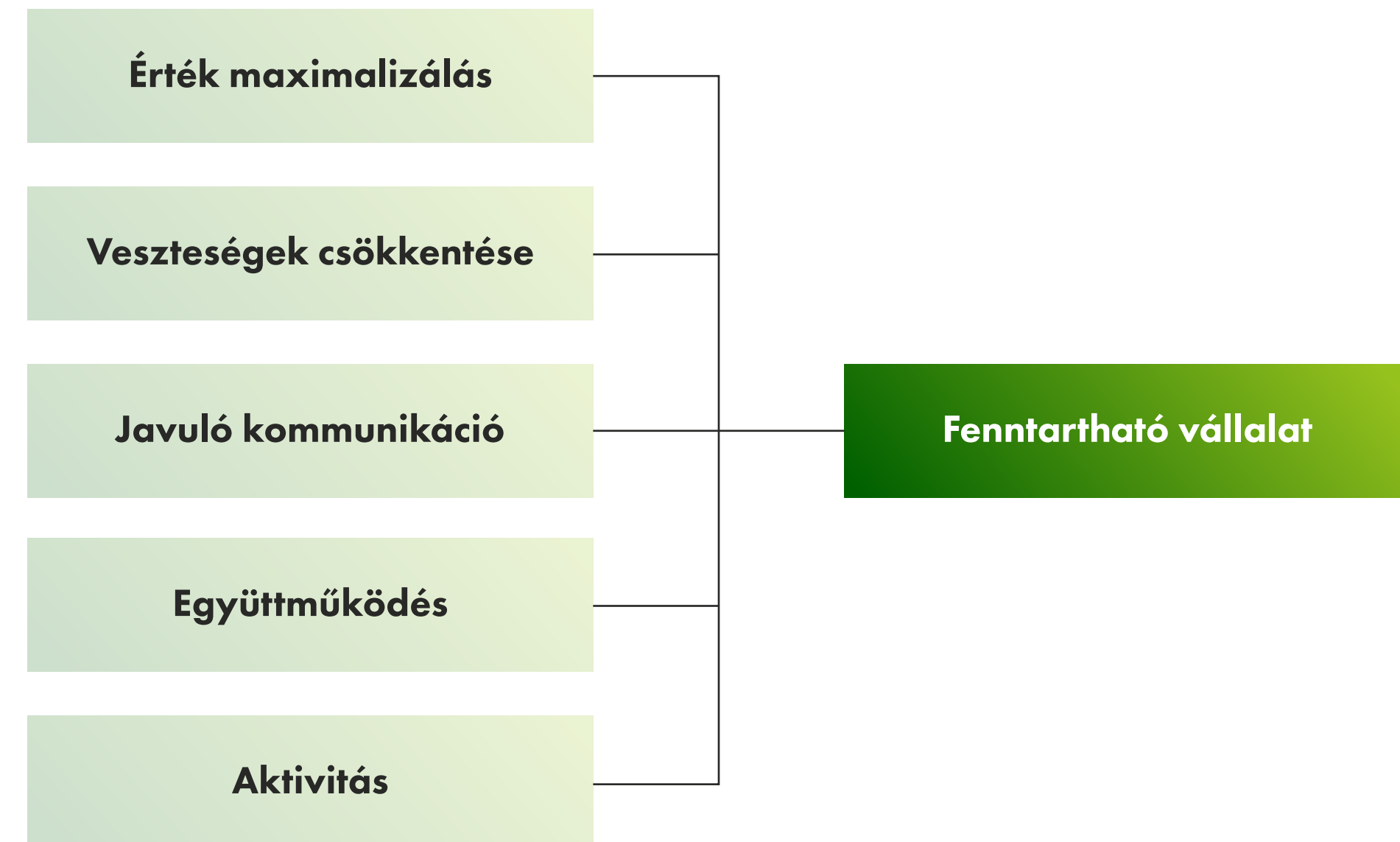
A Lean mint vállalatirányítási módszertan ipari környezetben korábban már számtalan helyen elterjedt, ám az építőipari szegmens folyamatos változása miatt itt is felismerték a Lean szükségességét és használhatóságát. A kivitelezések túlnyomó többségében olyan problémák merültek fel, amelyeket az addig ismert és használt módszerekkel nem volt lehetséges megoldani, így szükség volt egy olyan megoldásra, melynek segítségével optimalizáció, hatékonyságnövelés és hulladékminimalizálás érhető el. A Lean módszertan közel kétszáz darabot számláló eszköztárral rendelkezik: vizuális menedzsmenteszközök, teljesítménymutatók, folyamatoptimalizálási stratégiák, készletgazdálkodási és ütemtervezési módszerek. Mindennek köszönhetően bármely projektre találhatunk olyan módszereket, melyek bevezetésével segíthetjük a kivitelezés előremenetelét.

Az építőipar tekintetében a Lean eszköztárából vizualitás szempontjából legfőképp az ütemtervezés kiemelendő. Számos Market-projekten bevezettük az úgynevezett Lean-táblákat, azzal a céllal, hogy hatékonyabbá, gyorsabbá, illetve átláthatóbbá tegyük folyamatainkat.

A Market mindennapjaiba a Lean fogalma először a debreceni BMW-projekt kapcsán került be, ahol a megrendelői igények teljesítése érdekében kezdte alkalmazni a vállalat. Ezt követően a Market életében prioritássá vált a Lean használata és számos másik kivitelezésen bevezettük. Alkalmazzuk a BudaPart, Mercedes-, Benepack-, IPAM-, BMW-, CATL-projekteken. Ezeken felül a PREbeton előregyártott vasbeton szerkezetek gyártásával és szerelésével foglalkozó üzemében is kialakítás alatt áll a Lean elveket követő vállalatirányítás. Céljuk a gyártás nyomon követése, a hatékonyság növelése, a kiszolgálóegységek működési folyamatainak felülvizsgálása, a normaidők meghatározása. Ezeken felül pedig vizualizációs eszközök bevezetése, 5S alapú rendszerezés a gyártórészlegekben.

A Lean egyik legfontosabb alapelve az emberek tisztelete és a kommunikáció, amelyeket a megbeszélések során alkalmazva sikerült hatékonyabb párbeszédet és csapatjátékot elérni a projektek során. Ahhoz pedig, hogy a módszertant akár tagvállalatai működése, akár a projektek hatékonyabb lebonyolítása végett sikerrel tudja alkalmazni a vállalatcsoport, szükség van az ehhez szükséges ismereteket nyújtó oktatás kialakítására is.

MIT LEHET ELÉRNI A LEAN SEGÍTSÉGÉVEL?





Felelős vízgazdálkodás

[GRI 2-4] [GRI 3-3] [GRI 303-1] [GRI 303-2]
[303-3] [303-4]

A Market Csoport számottevő hatással van a vízre. Az Európa-szerte, így hazánkban is szélsőségesebbé váló csapadékeloszlás egyre inkább szükségessé teszi a felelős vízgazdálkodási gyakorlatok elterjedését az építőipari szegmensben. Emiatt a vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájának részét képezi, hogy 2025-ig irányelveket határoz meg a vízhasználatra vonatkozóan, víztakarékossági megoldásokat dolgoz ki megrendelői számára, valamint felméri a vízfogyasztásában rejlő gyenge pontokat, és stratégiát alkot ezek megszüntetésére.





Vízfelhasználás

A Market Csoport a vízgazdálkodással kapcsolatos jogszabályi elvárásoknak maradéktalanul megfelel. Minden projektje esetében vízügyi engedélyt igényel az érintett hivatalos szervnél.

Az építkezéseken keletkező szennyvíz a meglévő hálózatba jut. Budapesten a Fővárosi Csatornázási Művek az üzemeltető, vidéken a releváns csatornázási műveket és az érintett önkormányzatokat keresi fel a vállalatcsoport. Az engedélyek megszerzése előtt számítást kell készíteni a hatóságoknak arra vonatkozóan, hogy várhatóan mekkora lesz a vízfelhasználás az építkezés teljes időtartama alatt. A számítás a munkások létszámán és a közösségi létesítmények használatán alapul. (Az építkezéseken a technológiai vízfogyasztásról nem rendelkezünk adatgyűjtési folyamattal.)

A vállalatcsoport egészére jellemző, hogy a vízfelhasználást folyamatosan nyomon követi, havonta ellenőrzi, évente pedig kiértékeli az előző év vízhasználatához viszonyítva.

A székház és a leányvállalati telephelyek, irodák (Market Építő Zrt., Moratus Kft., Vilati Szerelő Zrt., OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.) rendelkeznek vízhasználati és szennyvízkibocsátási engedéllyel. A vízfogyasztási értékeket havonta rögzítik és ellenőrzik az irodákban.

A PREbeton Zrt. és az MCM Beton Kft. gyártónak minősül. Ennek megfelelően rendelkeznek a szükséges vízügyi engedélyekkel, és havi rendszerességgel felülvizsgálják vízfelhasználásukat. A két tagvállalat esetében a víz használata a betontermelés mennyiségétől függ. Mind a PREbeton Zrt., mind az MCM Beton Kft. vízfelhasználása törekszik a hatékonyságra, melynek keretében a betontartályok kimosásából keletkezett vizet újra felhasználják a gyártási folyamat során.

Az OKM-projektek esetében a talajkitermelés során talajvíz juthat a felszínre. Ennek mennyisége nem szabályozható, a föld geológiai tulajdonságaitól függ. Amennyiben szennyezett, kiszivattyúzzuk és elszállítjuk, ha nem, akkor elszivárog vagy elszivárogtatjuk.

KOMMUNÁLIS VÍZFOGYASZTÁS AZ EGYES TAGVÁLLALATOK ESETÉBEN 2023-BAN (M³)

IRODÁK / TELEPHELYEK	VÍZFOGYASZTÁS (M ³)
Market Építő Zrt.	4 435
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	15 038
Moratus Kft.	552
Vilati Szerelő Zrt.	573
PREbeton Zrt.	5 026
MCM Beton Kft.	n. a.
Market Épületszerviz Kft.	108
MRKT Padló Kft.	129
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	409
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	160
Összesen	26 429

SZENNYVÍZ MENNYISÉGE AZ EGYES TAGVÁLLALATOK ESETÉBEN 2023-BAN (M³)

IRODÁK / TELEPHELYEK	VÍZFOGYASZTÁS (M ³)
Market Építő Zrt.	16 199
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	204
Moratus Kft.	293
Vilati Szerelő Zrt.	295
PREbeton Zrt.	5 026
MCM Beton Kft.	n. a.
Market Épületszerviz Kft.	108
MRKT Padló Kft.	129
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	155
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	160
Összesen	22 569

TECHNOLÓGIAI VÍZFELHASZNÁLÁS AZ EGYES TAGVÁLLALATOK ESETÉBEN 2023-BAN (M³)

IRODÁK / TELEPHELYEK	VÍZFOGYASZTÁS (M ³)
Market Építő Zrt.	18 540
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	-
Moratus Kft.	-
Vilati Szerelő Zrt.	-
PREbeton Zrt.	6 301
MCM Beton Kft.	14 430
Market Épületszerviz Kft.	-
MRKT Padló Kft.	910
Lean Tech	-
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	-
Összesen	40 181



A vízfelvétel és szennyvízelvezetés terén a két legnagyobb felhasználó tagvállalat, a Market Építő Zrt. és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. esetében külön adatgyűjtési folyamatot építettünk ki. Elkülönítettük a saját épület (székház, illetve telephely) felhasználását, valamint a projektek során történő vízfelvételt és szennyvízelvezetést.

Ha az egyszerre elvezetendő víz mennyisége több az engedélyezett mennyiségnél, akkor a Market Csoport gondoskodik a visszatartásáról és a vízjogi határértékek betartásáról. A burkolt felületről származó csapadékvíz mennyiségét, ami az építkezéseken csatornába jut, előzőleg kimutatja a hatóságok részére.

A hatóságok által engedélyezett vízfolyási határértékeket az építkezés folyamán be kell tartani. Emiatt sok esetben szükséges késleltetni vagy szikkasztani a vízmennyiséget.

Minden csapadékvizet, amely a parkolóhelyeken keletkezik, olajfogón futtat át a vállalatcsoport a csatornába eresztés előtt. Ez a gyakorlat biztosítja a szennyezéssel kapcsolatos határértékek betartását, ami a szénhidrogén-szennyezés esetében 5ml/liter.

A Market Csoport a működése során nem bocsát ki olyan szennyező anyagot, amely a víztestek, ökoszisztémák vagy az emberi egészség szempontjából veszélyesnek minősül, és ennél fogva különleges szűrést igényel. 2023-ban nem történt vízkibocsátással kapcsolatos jogszabályi nem-megfelelőség a vállalatcsoport működése során.

A VÍZFELHASZNÁLÁS CSÖKKENTÉSE

A vízhasználati irányelv kidolgozása a vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájának része. Az állandó irodák már jelenleg is szaniterekkel vannak felszerelve a vízhasználat csökkentése érdekében, és folyamatban van a telephelyi konténerirodák felújítása víztakarékos szaniterekkel.

A víz, mint közös erőforrás

A víztestek megóvása érdekében a Market Csoport minden, üzemanyagot használó alvállalkozójától elvárja, hogy a projektek során biztosítva legyen a kármentő tálcák használata. Csak azok a dolgozók tanolhatják a kisebb és nagyobb gépeket, akik környezetvédelmi oktatásban vettek részt. A környezetvédelmi szempontok integrálása a partnerekkel kötött szerződésekbe jelenleg kidolgozás alatt áll.

A tagvállalatok közül az MCM Beton Kft. és a PREbeton Zrt. használ nagyobb mennyiségű kútvizet betongyártáshoz. Mivel a betongyártás szempontjából kiemelten fontos a vízminőség, ezért a felhasznált kútvíz 87%-a ivóvíz minőségű. 2023-ban a PREbeton Zrt. 6 301 000 liter, az MCM Beton Kft. pedig 14 430 000 liter vizet vett ki fúrt kútból. A Market Csoport technológiai vízfelhasználása közműhálózatból, a projekteken történik, a kivitelezési munkák során. Vízstressz sújtotta területen nem folytat építési tevékenységet a vállalatcsoport.

CSAPADÉKVÍZ-GAZDÁLKODÁS

A klímaváltozás következtében megváltozik a csapadék éves eloszlása: az esőzések időbeli mintázata kiszámíthatatlanná válik, az egyszerre lehulló csapadékmennyiséget pedig sok esetben nem tudja kezelni a jelenlegi infrastruktúra. Ezért különös jelentősége van a csapadékvíz-gazdálkodásnak, melyre 2021 óta a Market Csoport is kiemelt figyelmet fordít. Ez alapvetően tervezői kompetencia, ugyanakkor a Market, mint kivitelező, szakreferensei bevonásával szemléletformálást végez, tervvéleményezésben és szakmai fórumokon a fenntartható, vízmegtartó csapadékvíz-gazdálkodást részesíti előnyben a korábbi rossz gyakorlatokkal, a vízleeresztő csapadékvíz-gazdálkodással szemben. Így a csapadékot az épületek már a tetőn „megfogják” a zöldtetőkkel.



Klímaadaptív csapadékgazdálkodás

Korunk egyik legnagyobb várostervezési kihívását jelenti, hogy a leburkolt városi felületek nem képesek megfelelően elvezetni a heves zivatarokkal érkező nagy mennyiségű csapadékot, így az a felszínen utat keresve előnti az utcákat, lakásokat. Ezek a villámárvizek hirtelen, akár kevesebb mint egy óra leforgása alatt is kialakulhatnak egy-egy intenzív zivatar nyomán, számottevő anyagi és egészségügyi kárt okozva.

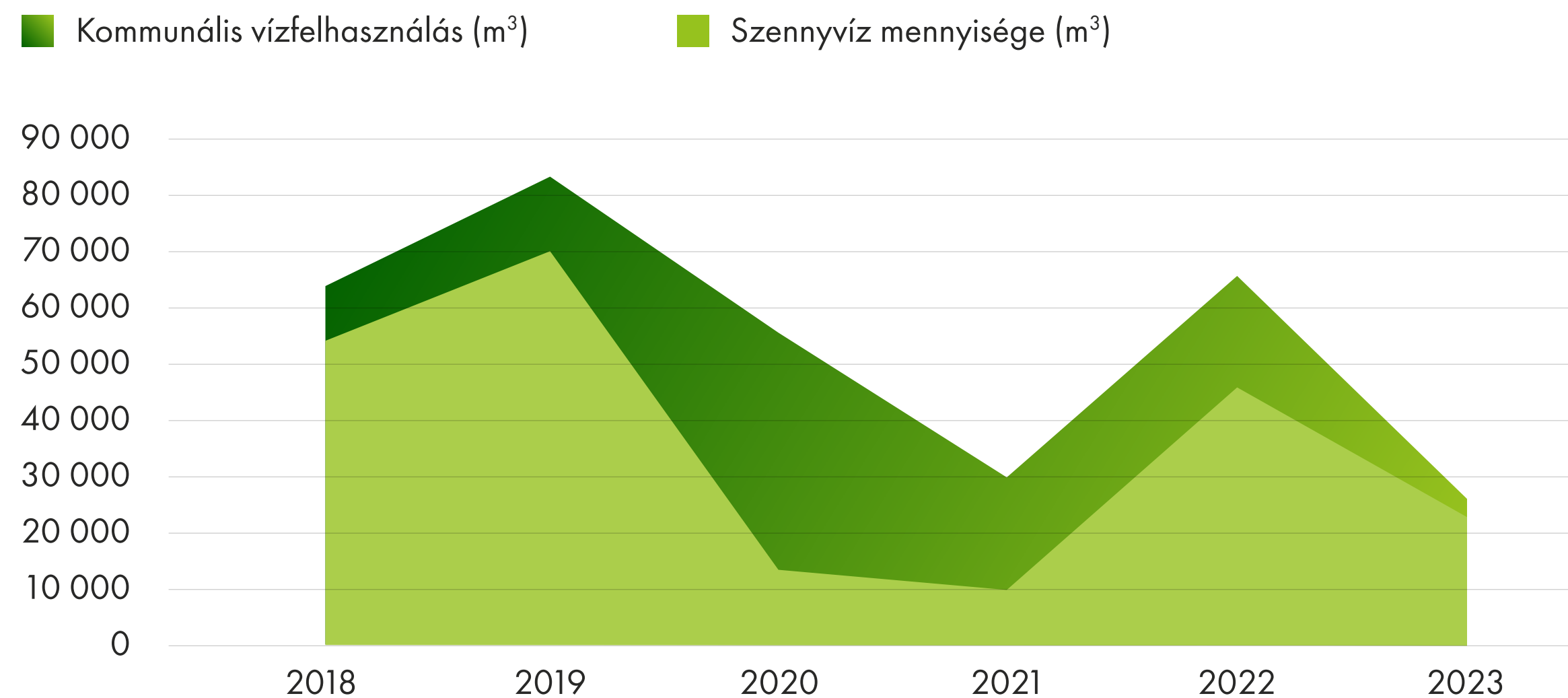
Az esőkertek kiváló természet alapú megoldást jelentenek a klímaváltozással együtt járó villámárvizek jelentette fizikai kockázatokkal szemben. A Market Csoport ezt felismerve a jövőben több esőkertet, megfelelő vízgazdálkodást lehetővé tevő városi faültetési rendszert, valamint ún. szivacs város-megoldásokat (pl. BudaPart) alkalmaz majd. Az első esőkert 2023 tavaszán készült el a BudaPart – Central Park projekthelyszínen. A Market 185 négyzetméteres területen hozott létre olyan növényfelületet, amely alatt vízelvező drénréteg található. Szintén esőkert épült a Sárvár-projekten, ahol 70 négyzetméteres területen alakítottunk ki klímaadaptív megoldást.

A Market Csoport kommunális vízfelhasználása 2018 és 2023 között 59 százalékkal csökkent, ami az egyes projektek eltérő vízigényére vezethető vissza.

CSOPORTSZINTŰ VÍZFELHASZNÁLÁS A JELENTÉS IDŐSZAKÁBAN²⁸

VÍZFELHASZNÁLÁS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Kommunális (m ³)	64 617	83 791	55 701	29 386	65 607	26 430
Szennyvíz mennyisége (m ³)	54 224	70 382	12 776	9 479	45 887	22 569

A KOMMUNÁLIS VÍZFELHASZNÁLÁS ÉS A SZENNYVÍZ MENNYISÉGE 2018 ÉS 2023 KÖZÖTT



²⁸ A 2023-as fenntarthatósági jelentésben a riport határait kiterjesztettük a MRKT Padló Kft.-re is, emiatt a 2019 és 2022 közötti értékeket visszamenőlegesen újraszámoltuk.



A biodiverzitás védelme

[GRI 3-3] [GRI 304-1] [GRI 304-2]

[GRI 304-3] [GRI 304-4]

A klímaváltozás és az emberi tevékenység gyors ütemben formálja át a természetes élőhelyeket, ezért súlyos, globális ökológiai válság van kibontakozóban. Az építőipar és az építőanyag-gyártás jelentős hatást gyakorol a természetes élőhelyekre, és sokszor negatívan befolyásolja a honos flóra és fauna élettevékenységeit. Ezt szem előtt tartva a Market Csoport nagy hangsúlyt fektet a biodiverzitás védelmére, és eltökélt célja, hogy a természetes élőhelyekre gyakorolt negatív hatását egyre csökkentse.





Természetes és létrehozott ökoszisztéma-szolgáltatások

Természetes ökoszisztémákat a Market tevékenysége jellemzően nem érint, hiszen építési tevékenységét már korábban kiszabályozott ipari parkokban, esetleg zöld- vagy barnamezős beruházásként valósítja meg. Valamennyi zöldmezős beruházás nem természetes ökoszisztémában, hanem általában felhagyott szántóföldön valósul meg.

A Market Csoport a kivitelezéssel érintett területeinek túlnyomó részén zöldfelületeket, parkokat, zöldtetőket, zöld homlokzatokat, esetenként belső (trópusi-szubtrópusi) kerteket hoz létre. Elenyésző az olyan projektek száma, melyekhez ne kapcsolódna tájépítészeti-kertészeti munkarész. Ezek keretében a párszáz négyzetméteres területtől az akár 150 hektáros zöldfelületig különböző parkokat, gyepfelületeket, két-, három- és többszintes (mesterséges) növénytakaságokat hoz létre a vállalatcsoport. Fákat, fasorokat telepít, melyek számos ökoszisztéma-szolgáltatást nyújtanak: megkötik a szén-dioxidot, oxigént termelnek, megkötik a szálló port, szűrik és csökkentik a zajterhelést, árnyékot adnak. A nyári hőhullámok során több fokkal képesek a hőmérsékletet csökkenteni, az ember (és sok más faj, pl. apró emlősök, madarak, rovarok) számára elviselhetőbb mikroklímát teremtenek, párasítanak.

Ezek mind ökoszisztéma-szolgáltatásnak minősülnek, melyek hatása a fa fajtától és fajtájától, állapotától, korától, méretétől függően jórészt pontosan mérhető és számolható, emiatt a következő évek során a tervek közt szerepel egy hatásfelmérés elkészítése.



Potenciális és megvalósult negatív hatások kezelése

A legjelentősebb negatív hatást jelenleg a vállalatcsoport zöldmezős beruházásai jelentik. Ezek alapján véve formálják át a meglévő környezetet, hiszen egy korábban érintetlen vagy mezőgazdaságra használt területet építünk be. Ilyenkor általában a teljes infrastruktúrát ki kell építeni, ami zajhatással, rezgéssel, földmozgatással és szálló porral jár. A Market Csoport részéről folyamatban van egy olyan protokoll előkészítése, mely a jövőben a zöldmezős beruházások esetén gondoskodik a területen esetlegesen fellelhető értékesebb, védett növényfajok felméréséről, áttelepítéséről vagy legalább magbankba gyűjtéséről.

A Market Csoport a projektek során törekszik a negatív hatások kiküszöbölésére, vagy, ha ez nem lehetséges, akkor csökkentésére. A tervvéleményezési folyamat során a vállalatcsoport szakreferense kiszűri az invazív fajokat, ezeket törölteti a tervekről, helyette pedig igyekszik őshonos, hazai fajokat, fajtákat beültetni az érintett területekre. A tervezők körében is igyekszik ezeket tudatosítani, a vállalatcsoport illetékes szakipari referensei erre vonatkozó ismereteiket pedig megosztják a projektben részt vevőkkel, ezáltal formálva szemléletüket. Ennek során a Market Csoport a biodiverzitás megőrzésének konkrét lépéseire is felhívja a figyelmet, aszerint jár el.

A vállalatcsoport a kivitelezéssel érintett területeken a kiszoruló humuszos feltalajt részben áttervezés (kiviteli tervek) során a területen belül használja fel – így kevesebb a szállítással járó környezetterhelés. Ha ez nem lehetséges, akkor másik építési helyszínen próbálja felhasználni, vagy deponálja a soroksári telephelyen további adekvát felhasználásra.

2021-től a Market Építő Zrt. az építési tevékenység során kitermelt termőföldet – a szokásos talajvizsgálati riport készítésén túlmenően – új szempontok alapján is elkezdte bevizsgálni. Korábban a kertészeti kivitelezésben felhasznált, a városi vagy ipari környezetben zöld infrastruktúra alapját képező termőföld minőségi paramétereit senki sem vizsgálta, ugyanis erre semmilyen előírás vagy szabvány nem vonatkozik. Ugyanakkor ezen múlik, hogy az ott létesített zöld felület milyen minőségű lesz. Az odaültetett növények eredése és hosszú távú fennmaradása múlik rajta, ezért a Market Építő Zrt. 2021-ben erre vonatkozó szerződést kötött külső talajvizsgáló és tápanyag-gazdálkodási szakértővel, akivel minden projekten bevizsgáltatja a termőföldet.

Az erdőtelepítési munkákat megelőzően a Market Csoport kikéri a helyi erdészet szakvéleményét a terület adottságainak megfelelő fafajok és egyéb szakkérdések kapcsán (telepítési terv), valamint az erdőtelepítés kivitelezését is rájuk bízta.

A vállalatcsoport károsanyag-kibocsátásának ellentételezésére és a biodiverzitás megőrzésére elindult egy faültetési projekt, melynek alapvető célkitűzése, hogy minden projekt esetében a szerződésben foglalt fa mennyiségének kétszeresét ültessük el a saját költségünkön. Amennyiben a projekt helyszíne ezt lehetővé teszi, a vállalatcsoport biodiverz minierdőt telepít. Ha a projekt helyszínén nem áll rendelkezésre elegendő terület, akkor a helyi önkormányzatokkal egyeztetve, városi környezetben kis helyigényű, gyorsan növekvő, őshonos fajokból álló Miyawaki-erdőt alakítunk ki. Abban az esetben, ha egyik út sem járható az adott évben, a cégcsoport erdészeti területen végzett faültetést támogat.





A faültetési projekt alternatívái közül 2023-ban erdészeti faültetést (16 885 db csemete vagy fa) támogattunk Piliscsaba környékén. A projektben a klímaváltozásnak ellenálló, őshonos faj csemetéit telepítettük a Pilisi Parkerdő Zrt. kivitelezésében, Market-önkéntesek bevonásával. Ezzel javítottunk a meglévő erdő természetes állapotán, az idegenhonos, a termőhelynek nem megfelelő faállomány átalakítását megkezdtük. A támogatási szerződésben azt is rögzítettük, hogy az így telepített erdő rövid és hosszú távú ápolását, utókezelését a Pilisi Parkerdő az ültetést követő 20 évig garantáltan elvégzi.

A székesfehérvári Alba Aréna projekt során a társadalmi felelősségvállalás jegyében további 223 fő háromszor iskolázott fa elültetését támogatta a Market.

2023-ban a gellérthegy Corvinus Campus projekten a beruházás során sikerült néhány területet úgy lehatárolni, hogy ott az eredeti növényzet megmaradjon. A beruházás végén erről a területről úgynevezett „ősgyepkockákat” telepített át a cégcsoport a bolygatott helyszínekre, hogy az elhatárolt terület ott élő fajai könnyebben elszaporodjanak az egész területen. Nem védett, de a tavaszi aspektus díszes, kedves növényei, például odvas és ujjas keltike (*Corydalis cava*, *C. solida*), sárga tyúktaraj (*Gagea lutea*), valamint illatos ibolya (*Viola odorata*) található az őshonos növénytársulásban.

A vállalatcsoport a trade-off hatásokat átgondolt tervezéssel igyekszik csökkenteni, illetve kiküszöbölni. Így például felmerült többféle erdő (pl. akár energiaerdő *Paulownia*-klónokból) telepítése a klímaváltozás enyhítésére, de végül tudatosan őshonos fajok telepítését választotta a Market, és afféle örökerdő telepítésébe vágott bele ipari ültetvény létesítése helyett.

A madarak védelme

A vállalatcsoport kiemelt figyelmet szentel a madarak védelmének. Számos projektjén többféle típusú odút helyez ki. Az általa telepített növényzet is sokféle szempontból előnyös: a tüskés cserjék ideális és védett fészkelőhelyet biztosítanak egyes madárfajoknak, sok növény termése, bogyója táplálékot ad, ez különösen a téli, madarak számára nehezebben átvészeltető időszakban jelentős (pl. díszalmák, díszkörték, díszgalagonyák stb. fogyasztható termése, mely télen is fennmarad). Túlnyomórészt rovarbeporzású növényeket telepítünk – egyes fajok virágai kifejezetten sokféle beporzót vonzanak. Van olyan projekt, ahol a Market Csoport már tudatosan telepít ún. méhlegelőt, vadvirágos gyepet (pl. Sárvár Hotel), de külön ilyen megnevezés nélkül is számos évelőágyás és egyéb virágzó növényzet tölti be a méhlegelő funkciót hosszú hónapokon keresztül. Egyes fajok tél végi, rendkívül korai virágzásukkal az egyedüli „élelmiszerforrást” (pl. nektárt és pollent) jelentik a korán ébredő rovarok számára, ezek ültetése különös jelentőséggel és pozitív hatással bír a rovarvilág sokszínűségének és túlélésének szempontjából (pl. *Salix*-fajok, azaz fűzfélék).





A biodiverzitás szempontjából értékes területek, érintett fajok

Biodiverzitás szempontjából értékes területen vagy ilyen terület közvetlen szomszédságában a Market Csoport nem működtet, tulajdonol, bérel vagy kezel telephelyet. (Soroksári telephelye egy néhai bányagödör, volt hulladéklerakó területén létesült a főváros peremén, biodiverzitás szempontjából kevésbé értékes területen.)

2023-ban a vállalatcsoport nem végzett beruházást, sem más tevékenységet Natura 2000 területen, legfeljebb annak közelében. A Gellérthegy Természetvédelmi Területen évek óta zajló Citadella-projekt természetvédelmi szempontból érintett, ezentúl a terület régészeti lelőhelyként is számon tartott, kiemelten védett műemléki és világörökségi területen található. A projekt területe kb. 31 560 m². A munkálatoknak köszönhetően a zöldfelület az eredeti másfélszeresére, 20 ezer négyzetméterre fog növekedni. Az erdőfalon belül egy ó ezer négyzetméteres közparkot is kialakítunk, amelyben egy tavat is megtekinthetnek majd az idelátogatók. Maga a projekterület a Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóságának fennhatósága alá tartozik, ők ellenőrzik időszakosan a munkafolyamatokat és azt, hogy az előírásoknak megfelelően zajlik-e a kivitelezés.

A vállalatcsoport telephelyei közül a soroksári telephely egy néhai bányagödör, volt hulladéklerakó területén létesült a főváros peremén, biodiverzitás szempontjából talán a lehető legkevésbé értékes területen.

Az erdőtelki PREbeton-üzem a Hevesi-sík közelében található, amely Natura 2000 területnek minősül, ennek megfelelően a kivitelezéskor és a gyártási folyamatok során az érintett tagvállalat betartja és betartatja az illetékes (természetvédelmi) hatóság előírásait, utasításait a biodiverzitás megőrzésének érdekében.

Saját beruházásként készült a Sárvár-projekt közel 2 hektáros parkja, amely szintén egy feltöltött bányagödörben igyekezett az ország egyik legszebb kertjét létrehozni. Itt a mentett humuszt terítette vissza a Market, mely azonban helyi adottság szerint a csapadék hatására összezáró lemezek miatt kevésbé vízáteresztő. Ezért a heves zivatarok negatív hatásainak kiküszöbölése végett biodiverz növénykiültetéssel egy esőkertet is tervezett és épített a vállalat 2023-ban.



A biodiverzitásra gyakorolt hatást nem mértük sem a saját működési helyszínek, sem a beszállítók működési helyszínei esetében. A saját helyszínek közül az erdőtelki PREbeton-üzem bír a legjelentősebb hatással, hiszen maga a gyártási folyamat jelentős CO₂-kibocsátással jár.

A Market Csoport tevékenysége során 2023-ban sem volt szükséges IUCN-vöröslistás és nemzeti védelem alatt álló fajokra vonatkozó adatgyűjtés bevezetése, az ilyen élőhelyfelméréseket jellemzően a beruházó/megrendelő végzi, még a kivitelezési fázist megelőzően. Erre vonatkozó adatokat a vállalatcsoporttal nem közölnek.

Ugyanakkor a Marketnek tudomása van róla, hogy a projekthelyszínek némelyikén előfordulhatnak – a teljesség igénye nélkül – a következőkben listázott védett fajok, melyek védelme érdekében igyekszik mindent megtenni (pl. élőhelyépítés: madárvédelem, denevérodúk, süngarázs, fecskehotel, etetők-itatók kihelyezése stb.):

ÁLLATFAJOK

- ✓ keleti sün
- ✓ partifecske
- ✓ gyurgyalag
- ✓ pacsirta
- ✓ barna varangy (és más kétélűek)
- ✓ bölömbika
- ✓ vízisikló (és más hüllők)
- ✓ pannon gyík
- ✓ törösdarázs
- ✓ denevérfajok
- ✓ vidra
- ✓ ürge

NÖVÉNYFAJOK

- ✓ csikófark (Gellért-hegy)
- ✓ sárgás habszegfű (Gellért-hegy)
- ✓ bíboros kosbor
- ✓ Teleki-virág
- ✓ mocsári nőszirm
- ✓ zsombéksás
- ✓ tőzike
- ✓ mocsári kockásliliom
- ✓ magyar gurgolya
- ✓ kislefű hangyabogánc

A biodiverzitás-vesztés hajtóerői: invazív fajok és szennyezés

A biodiverzitás-vesztés hajtóerői közt szerepel az invazív fajok terjedése, mellyel a Market Csoport számos projektje közül elsősorban a barnamezős beruházásokon találkozhatunk. Ilyen pl. a BudaPart projekt, ahol évek óta, és még jó pár évig folyamatosan építi a vállalatcsoport az újabb és újabb épületeket, miközben a felvonulási területen, illetve még építési tevékenységgel nem érintett területeken a korábban engedély szerint kivágott inváziós fajok, például a mirigyes bálványfa (*Ailanthus altissima*) és a zöld juhar (*Acer negundo*) tősarjai kihajtanak, az évek során megerősödnek, és ismét terjedni kezdenek. Az illetékes hatóság vonatkozó (fakivágási) rendelete is nehezíti a helyzet kezelését, ugyanis ugyanúgy engedélyhez köti az inváziós gyomfák kivágását, mintha azok dendrológiaileg értékes fajok volnának.

Invazív fajok behurcolására akkor van lehetőség, amikor a beruházók külföldről rendelnek hazai projektekhez különféle fás és lágyszárú növényeket. Ezek egy-egy nem őshonos rovar vagy más károsító elterjedését okozhatják. Amennyiben potenciálisan inváziós veszélyt hordozó fajok kerülnek fel, úgy azokat a Market Csoport igyekszik kiváltani őshonos, illetve bizonyosan nem gyomosító fajokkal.

A szennyezés szintén olyan hajtóereje a biodiverzitás-vesztésnek, melyet a Market – tevékenységéből fakadóan – nem tud elkerülni, de mértékét és káros hatásait igyekszik csökkenteni. Az iparágak tekintetében az építőipar számít az egyik legjelentősebb károsanyag-kibocsátónak, így a Market Építő Zrt. tevékenysége értelemszerűen hatással van a környezetünkre, a természetes területekre is, de felelős piaci szereplőként elkötelezett a fenntarthatóság és a biodiverzitás megőrzése mellett.



A biodiverzitás védelmét célzó szemléletformálás

Bár a biodiverzitás-vesztés megfékezése egyelőre nincs rögzítve csoportszintű kötelezettségvállalásként, a vállalat minden szintjén megfigyelhetők az ezzel kapcsolatos egyeztetések, a szemléletváltás tényerése.

A szemléletformálás első lépései közt azonosítottuk a Globális Biodiverzitási Keretrendszer (Global Biodiversity Framework) 2030-as és 2050-es globális céljainak megismertetését a vállalat dolgozóival, az ehhez kapcsolódó tudatosító anyag kidolgozás alatt áll. A Globális Biodiverzitási Keretrendszer a biológiai sokféleség védelmét szolgáló eddigi legjelentősebb nemzetközi megállapodás, melyet 2022-ben fogadtak el az ENSZ-tagállamok. A keretrendszernek 23 db 2030-as és 4 db nagy ívű, 2050-re vonatkozó célkitűzése van. Ezek közé tartozik például, hogy 2030-ig a pusztuló szárazföldi és tengeri területek 30%-a kerüljön megfelelő helyreállítási program hatálya alá. A GBF 15. célja pedig a biodiverzitásra hatással lévő vállalati működés átláthatóságáról és a kapcsolódó közzétételről rendelkezik.

A beszállítók számára a Market Csoport egyelőre nem ír elő kötelező jelleggel a biodiverzitás-vesztés megfékezésére vonatkozó utasításokat, de például a kertészet-tájépítészet szakág vonatkozásában már köztudott, hogy tervezőit és szakkivitelező partnereit (alvállalkozóit) afelé tereli, hogy exóta fajok helyett őshonos fajokat tervezzenek és hozzanak. Továbbá a betervezett növényeket a vállalatcsoport igyekszik hazai faiskolákból beszerezni. Ez utóbbi gyakran nem egyszerű feladat, mert rendszerint sok helyről kell egy adott projekt növényanyagát összegyűjteni, ugyanakkor ez sokkal fenntarthatóbb opció, mint egy hatalmas külföldi faiskolából megrendelni és beszállítani mindent.





Hulladékkezelés

[GRI 3-3] [GRI 306-1] [GRI 306-2]

[GRI 306-4] [GRI 306-5]



A Market Csoport alaptevékenységéhez nagy mennyiségű építőanyagra van szükség, ami együtt jár a hulladékképződéssel is. Ennek tudatában a vállalatcsoport kiemelt figyelmet fordít a hulladékgazdálkodásra, és folyamatosan keresi a hulladékcsökkentés lehetőségét.

Saját beruházásai során tagvállalata, a Lean Tech Mérnökiroda Kft. végzi a tervezői feladatokat, szem előtt tartva, hogy minden esetben a lehető legkisebb anyaghasználat elve érvényesüljön. A hulladékcsökkentés leghatékonyabb módja az anyagfelhasználás minimalizálása, amely az építkezés teljes folyamata alatt jelentősen csökkenteni tudja a keletkező hulladék mennyiségét.

Kapcsolódó stratégiai cél, hogy a vállalatcsoport 2025-ig 10%-kal csökkenteni a működése során keletkező hulladékok mennyiségét, a bontási munkálatok során keletkező hulladék 50%-át pedig újrahasznosítja más lokációkon. Vállalati kultúrájába integrálja a zero waste szemléletet, melyet mind az irodai tevékenységek, mind projektjei esetében előtérbe helyez, valamint tovább fejleszti a veszélyes hulladékokra vonatkozó nyilvántartási rendszerét.



A keletkező hulladék típusai

Az építkezések során négy fő hulladéktípus keletkezik:

FÖLDMUNKA ÁLTAL KELETKEZETT ANYAG:

A kiszorult föld az épületi és szerkezeti alapok kiásásával keletkezik, melynek mennyiségét nem lehet csökkenteni. Ennek az anyagnak a 100%-os újrahasználata viszont megvalósítható, és ez standard gyakorlat a Market Csoportnál. A humuszos talaj tárolásával, tesztelésével és projektekre szállításával külön környezetvédelmi szakértő foglalkozik a vállalatcsoporton belül.

BONTÁSI HULLADÉK:

A bontási hulladék az épületek bontása során keletkezik. Ennek mennyiségét csak akkor lehet csökkenteni, ha a beruházó egy már meglévő épület szerkezetét újra felhasználná. Azokon a projekteken, ahol bontási hulladék keletkezik, a legtöbb esetben a helyszínen ledarálják, és egy bizonyos részét úttakarónak és feltöltésként használják az adott vagy közelben levő projekteken. Magyarországon még nem elterjedt az újrahasznosított inert anyagokat betonkeverékben használni. Ez anyagminőségi igazolási okokból ered, ami befolyásolná az épület szerkezeti garanciáját. A körforgásos elven alapuló építkezés nagyobb mértékű elterjedésével az újrahasznosított inert anyagok (vízben nem oldódik, nem ég, illetve más fizikai vagy kémiai módon nem reagál, nem bomlik le biológiai úton) használata is várhatóan nagyobb lehetőséget kap majd.

ÉPÍTKEZÉSI HULLADÉK:

Az építkezési hulladékok az építkezés során keletkeznek. Ezek legnagyobb része anyagcsomagolás. A csomagolóanyagok szükségesek a termékek védelméhez szállítás és tárolás közben. A főbb visszaváltható csomagolóanyagokat az alvállalkozók visszaszállítják a gyártókhöz, ahol újrahasznosítják őket. Ilyen csomagolóanyagok például a raklapok, kábeldobok és fém állóképek, amelyeket síküveg szállításához használnak. Jelenleg azokat a csomagolóanyagokat, amelyeket nem lehet a gyártókhöz visszaküldeni, az építkezési és bontási hulladékkal együtt, kevert hulladékként szállítjuk el a projektekről. A hulladékgazdálkodást folytató vállalat tovább szeparálja a kevert bontási és építési hulladékot a telephelyén újrahasznosításra.

A második legnagyobb hulladékmennyiség az anyagok méretre vágásával, az elkészítendő felületek tervre méretezése során keletkezik. A Market Csoport lehetőséget lát rá, hogy a jövőben az ilyen típusú hulladékokat csökkenteni tudja már a tervezési fázisban, valamint az anyagot gyártó vállalatok kollaborációjával. Például a gipszkartonlevágás mint hulladéktípus megszűnne, ha a falfelületek magassága a gipszkarton méretéhez lenne szabva.

A moduláris elemek használata az építkezés során szintén csökkentené az építkezési hulladékot. A nem megfelelően tárolt és így módon szavatosságukat veszítő anyagok szintén a hulladékmennyiséget növelhetik. Ennélfogva az építkezéseken nagy figyelmet kell fordítani az anyagok szállítására a „just in time” elvet követve, továbbá a tárolásra, amivel jelentős mennyiségű hulladék keletkezését lehet elkerülni.

A Budapest és környékén elhelyezkedő projekteken, melyek a vállalatcsoport munkáinak kb. 80%-át teszi ki, az építési-bontási hulladékot egy ezzel foglalkozó alvállalkozó partner kezeli. A fennmaradó, vidéki projektek esetében lokális hulladékkezelő vállalatokat bízunk meg.

A Vilati Zrt. esetében a projekteknél a kábelek bekötése során a szükséges hosszon felül levágott és visszamaradt folyóméteres kábeleket összegyűjtik és fémkereskedőnek leadják. Mindezt a NAV által kiállított fémkereskedelmi engedély meglétével. A kisebb méretű kábeldobokat, kábeltálcákat, védőcsöveket és raklapokat is elszállítja egy dedikált hulladék-újrahasznosító mind az építkezési helyszínről, mind a központi raktárból.



KOMMUNÁLIS HULLADÉK:

Kommunális hulladék jellemzően az építkezéseken és a székházban az irodák használata során keletkezik. A szelektív hulladékgyűjtést mind a székházban, mind az építkezési irodákban bevezettük.

A legnagyobb mennyiségben keletkező és egyben újrahasznosított hulladéktípus – ami az építési-bontási hulladékok körében keletkezik – az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. esetében az altalaj, amely a hulladékkörből kivonva töltőföldként hasznosítható. Ennek a mennyisége 2023-ban 74 596 tonna volt.

A Market Csoport betontörésből származó darálékot is felhasznál időnként az építési projektjein, de ennek mennyisége csak hozzávetőlegesen adható meg. A betondarálék újrafelhasználása a Kopaszigáton történik az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. gépeivel.

Veszélyes hulladéknak (csoportszinten 1 tonna körül keletkezett 2023-ban) minősülő anyagokat (olajszármazékok vagy nagyon szennyezett talaj) a vállalatcsoport nem kezel vagy hasznosít, ezeket minden esetben elszállíttatja.

A Market Csoport valamennyi tagvállalata esetében bevett gyakorlat, hogy a többször használatos raklapokat, valamint a kábelhordókat minden esetben visszaküldjük a gyártóhoz és építőanyag-kereskedőkhöz újrahasználatra.





A kelezhető hulladék mennyisége és kezelése

A Market Csoport hulladékkezeléséért felelős partnervállalatok (szakcégek) a következő ellenőrzéseken mennek keresztül:

1. Hulladékkezelési kapacitás ellenőrzése
2. Árak bekérése
3. Hulladékszállítási és hulladékgazdálkodási engedélyek bekérése
4. ISO 14001 tanúsítvány bekérése / ellenőrzése
5. Alkalmi telephelyi auditok
6. A hulladékkal kapcsolatos adatok gyűjtésének és nyomon követési folyamatának ellenőrzése

Ezen túlmenően a vállalatcsoport a bontási és építési hulladékot kezelő vállalatoktól havi jellegű adatszolgáltatást kap.

2023. július 1-jétől kezdve a MOL Hulladékgazdálkodási Zrt. felelős az évi mintegy 5 millió tonna magyarországi települési szilárdhulladék gyűjtéséért és kezeléséért. A MOL többek között azt vállalta, hogy a következő 10 évben mintegy 185 milliárd forint értékben hajt végre beruházásokat, és öt év alatt felépít egy új, évente minimum 100 000 tonna települési szilárd hulladék energetikai hasznosítására alkalmas létesítményt, valamint hogy 2040-ig a hazai települési hulladék jelenlegi, 32%-os újrahasznosítási aránya eléri a 65 százalékot, a hulladéklerakókba deponált hulladék arányát pedig 10 százalékra csökkenti a jelenlegi 50%-ról. A hulladéktermelő gazdálkodó szervezeteknek és intézményeknek, így a Market Csoport több tagvállalatának is kötelezően regisztrálnia kellett a MOHU Partnerportálon.

A tagvállalatokat tekintve a Market Építő Zrt. (az alvállalkozók hulladékát is itt számoljuk el) és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. (a földmunka okán) működése során keletkezik nagy mennyiségű hulladék. A többi tagvállalatnál keletkező hulladék ennek függvényében mennyiségileg marginálisnak tekinthető.

²⁹ A 2022. évi fenntarthatósági jelentésben hibásan volt rögzítve a PREbeton Zrt. esetében az újrahasznosítási arány. A javított érték 67%. Ezalapján a vállalatcsoport 2022. évi csoportszintű újrahasznosítási aránya 94,29% (korábban közölt adat: 94,54%).

A NEM VESZÉLYES HULLADÉKOK TÖMEGÉNEK MEGOSZLÁSA ÉS AZ ÚJRAHASZNOSÍTÁSI ARÁNY AZ EGYES TAGVÁLLALATOK ESETÉBEN

	NEM VESZÉLYES HULLADÉK MENNYISÉGE (TONNA)	ÚJRAHASZNOSÍTÁSI ARÁNY (%)
Market Építő Zrt.	32 644	79
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	155 341	100
Moratus Kft.	281	62
Vilati Szerelő Zrt.	38	99
PREbeton Zrt. ²⁹	786	88,4
MCM Beton Kft.	2	13
Market Épületszerviz Kft.	83	15
MRKT Padló Kft.	18	100
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	-	-
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	-	-
Összesen	189 193	96,23

A projekteken nem újrahasznosítható hulladékokat a Market Csoport átadja hulladékszállító cégeknek, akik elszállítják és/vagy újrahasznosítják. Amennyiben egy adott mennyiség újrahasznosítása nem lehetséges, az lerakóba kerül.

2023-ban Market Csoport teljes hulladékmennyiségének 3,77 százaléka került lerakóba, ami 7 133 tonnának felel meg.



Lépés a körforgásos anyaghasználat irányába: az EPS-szigetelőanyagok újrahasználat

2023-ban a beton padlóelemeket gyártó MRKT Padló Kft. elindított egy kezdeményezést a projekteken keletkező maradék EPS-szigetelőanyagok (Extruded Polyesterene) alapanyagként való felhasználása érdekében a könnyűszerkezetű aljzatbeton gyártása során.

Az MRKT Padló célja, hogy a projektekről begyűjtött EPS-szigetelőanyag maradványait ledarálás után újra fel lehessen használni betonpadló gyártásához. Ezzel megelőzhető lenne, hogy az anyag bekerüljön a hulladékáramba, majd lerakóban végezze. Az eljárás jelenleg próbafázisban van. A tavalyi évben összesen 300 m³ EPS-t gyűjtöttek be a projektekről, melyet ledaráltak és aljzatbeton elkészítéséhez használtak fel.

A következő fázisban laborvizsgálat elvégzésére lesz szükség ahhoz, hogy a „termékdarálék” teljesítménynyilatkozatot kapjon, és véglegesen is beépíthető legyen.





Érdekelte felek



A Market Csoport érdekelt feleinek (stakeholdereinek) tekinti azokat a csoportokat, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekeltek, érintettek abban. A fenntarthatósági stratégia kialakításának egyik első lépéseként átfogó felmérést készített, melynek keretében azonosította véleményüket, illetve összegyűjtötte javaslataikat fenntarthatósági tevékenységével kapcsolatban. Legfontosabbnak tekintett érdekelt felei az ügyfelek, a munkatársak, a beszállítók és partnerek, a civil szervezetek, valamint a jövő generáció tagjai.



Stakeholderfelmérés

[GRI 2-29]

Az érdekelt felek bevonása a közvetlen kapcsolattartás mellett egy fenntarthatósági témában végzett stakeholderfelmérés keretében történt 2021 nyarán. A felmérést ezt követően a Market Csoport periodikusan (kétévente) fogja megismételni, hogy nyomon tudja követni az érdekelt felek vállalatcsoporttal szemben támasztott elvárásainak változását. Ennek megfelelően 2023-ban is elvégeztük a stakeholderfelmérést a korábban meghatározott érdekeltségi csoportok bevonásával és megkérdezésével.

A fenntarthatósági jelentéshez szükséges lényeges témák feltérképezése során az alaptevékenységéből fakadó iparági elvárások és a vállalatcsoport stratégiai célkitűzései mellett a Market figyelembe vette az érdekelt felek fókuszpontjait is. Az érdekelt felek egy online anonim felmérés keretében különböző fenntarthatósági témák mentén fejtették ki véleményüket. A felmérésben a Market arra volt kíváncsi, hogy a különböző érdekelt felei hogyan értékelik a vállalatcsoport fenntarthatósági teljesítményét, illetve, hogy milyen javaslataik vannak a vállalati működés fenntarthatóbbá tételére.

A 2023-as felmérésből megállapítható, hogy a Market Csoport érdekelt feleinek többsége számára a környezeti dimenzióban a fenntartható alapanyaghasználat, az erőforrás-hatékonyság és az alacsony szén-dioxid-kibocsátású stratégia bír kiemelt jelentőséggel. A társadalmi témák közül a munkahelyi egészség és biztonság, a közösségekre gyakorolt társadalmi hatások, valamint a tehetségek vonzását és megtartását emelték ki a felmérésben. A gazdasági dimenzió mentén pedig a felelős vállalatirányítást, hatékonyságot és az innovációmenedzsmentet tartották fontosnak.

Az érdekelt felek úgy találták, hogy a Market Csoport leginkább az SDG9: Ipar, innováció és infrastruktúra, az SDG 8: Tisztességes munka és gazdasági növekedés, az SDG11: Fenntartható városok és közösségek, az SDG4: Minőségi oktatás, valamint az SDG12: Felelős fogyasztás és termelés célkitűzésekhez tud hozzájárulni. Új elem az SDG8 cél, mely a súlyozott eredmények tekintetében a második legfontosabb kitűzés. A Market valamennyi megemlítt célhoz hozzájárul működése során. (Ezek a Fókuszban az ENSZ fenntartható fejlődési céljai című fejezetben megtekinthetők.)

A vállalatcsoport továbbra is folytatni kívánja az együtt gondolkodást és az együttműködést érdekelt feleivel, ezért mindenkit arra biztat, hogy észrevételeit, ötleteit, véleményét ossza meg az erre a célra létrehozott címen: fenntarthatosag@market.hu.



Munkatársak

[GRI 2-4] [GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 401-1]
[GRI 401-2] [GRI 401-3]



Munkahelyi környezet

A vállalatcsoport mindig is törekedett munkavállalóival minél jobb kapcsolatot kiépíteni, hiszen tudja: sikereit dolgozóinak köszönheti. Ennek megfelelően minden munkatársra értéként tekint, és arra törekszik, hogy mindenki számára teret biztosítson a folyamatos személyes és szakmai fejlődésre. Kiemelt figyelmet fordít arra, hogy dolgozóinak számos olyan lehetőséget teremtsen, melyek hozzájárulnak egészségük és jóllétük fejlesztéséhez.

2023 végén a Market Csoportnál 1477 munkavállaló dolgozott. Ebbe beletartoznak a teljes munkaidőben és részmunkaidőben dolgozók, valamint a határozott idejű és határozatlan idejű szerződés keretében foglalkoztatott kollégák is. Közülük 1158 férfi (a teljes munkaerő 77,9%-a) és 319 nő (a teljes munkaerő 22,1%-a). A teljes munkavállalói létszámhoz viszonyítva a határozott időtartamú szerződéssel, illetve részmunkaidőben foglalkoztatottak aránya nem jelentős. 2023-ban részmunkaidőben 34 kolléga dolgozott, határozott időtartamú szerződéssel pedig 3 munkavállaló rendelkezett. Ezen felül 52 olyan szerződéses partnerrel is együtt dolgozott a Market, akik nem álltak a vállalat alkalmazásában.

Az év folyamán összesen 354 új munkatárs kezdte meg karrierjét a vállalatcsoportnál. A Market esélyegyenlőségi törekvései mentén nem tesz különbséget férfi és női munkavállalói között a javadalmazás megállapítása során; azt minden esetben a pozíció és a szakmai tudás függvényében határozza meg. Újonnan felvett kollégáit onboarding folyamattal segíti a beilleszkedésben. Ennek során az új belépők megismerkedhetnek a vállalatcsoporttal, a belső folyamatokkal, a kollégákkal, a juttatási rendszerrel, valamint megkapják a munkavégzéshez szükséges eszközöket és képzéseket. A Market Csoport folyamatosan nyomon követi a fluktuáció alakulását is tagvállalatai esetében. A fluktuáció értéke 2023-ban az MRKT Padló Kft. esetében volt a legmagasabb.

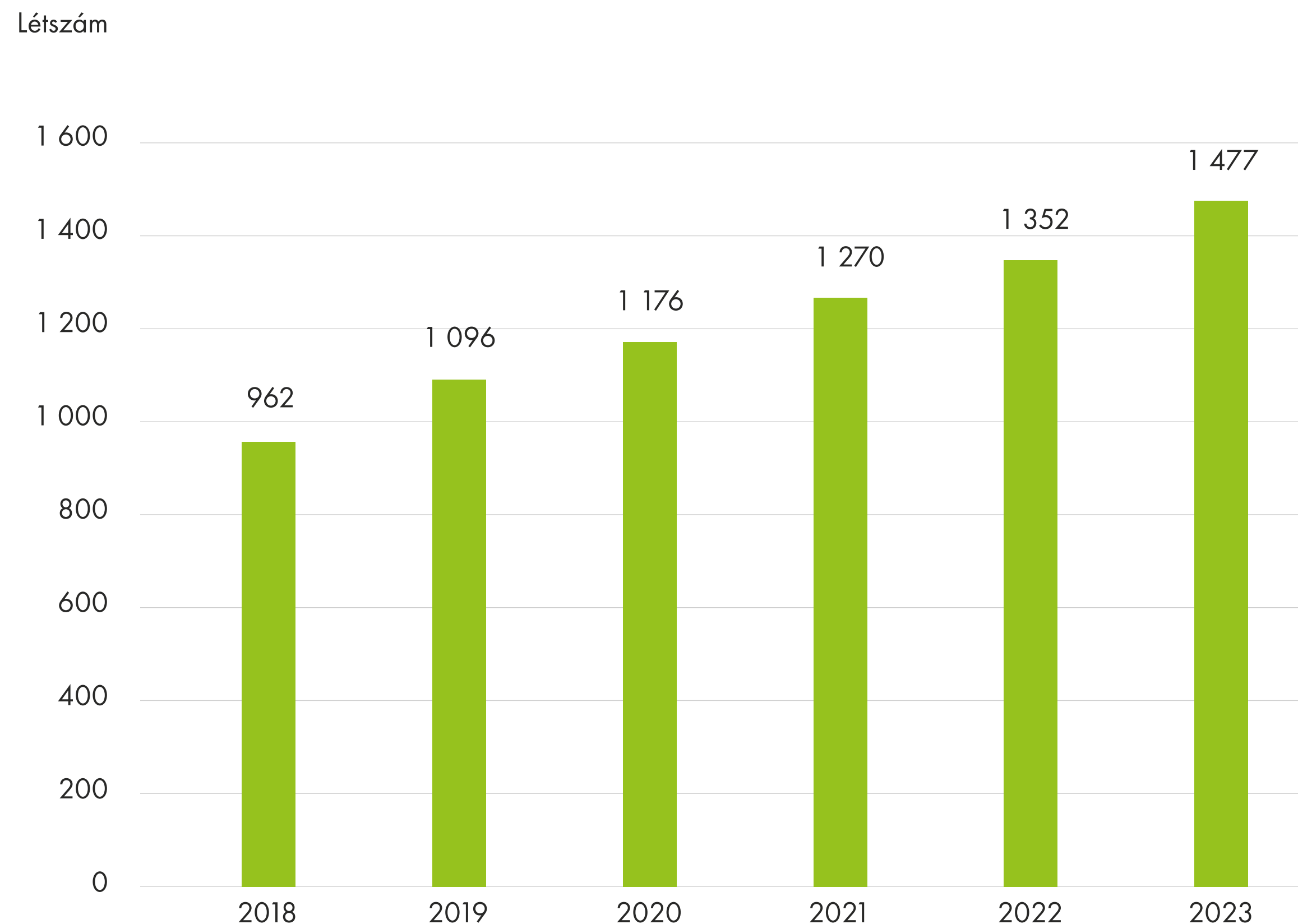


A Market Csoport gyēs vagy gyed okán huzamosabb ideig távol lévő 39 kollégája közül 2023-ban 11 fő tért vissza. A Market sikerként könyveli el, hogy a visszatérők közül 6 kolléga 12 hónap elteltével is a vállalatcsoportnál dolgozott.³⁰

A MUNKATÁRSÁK NEMEK SZERINTI MEGOSZLÁSA 2023-BAN TAGVÁLLALATONKÉNT

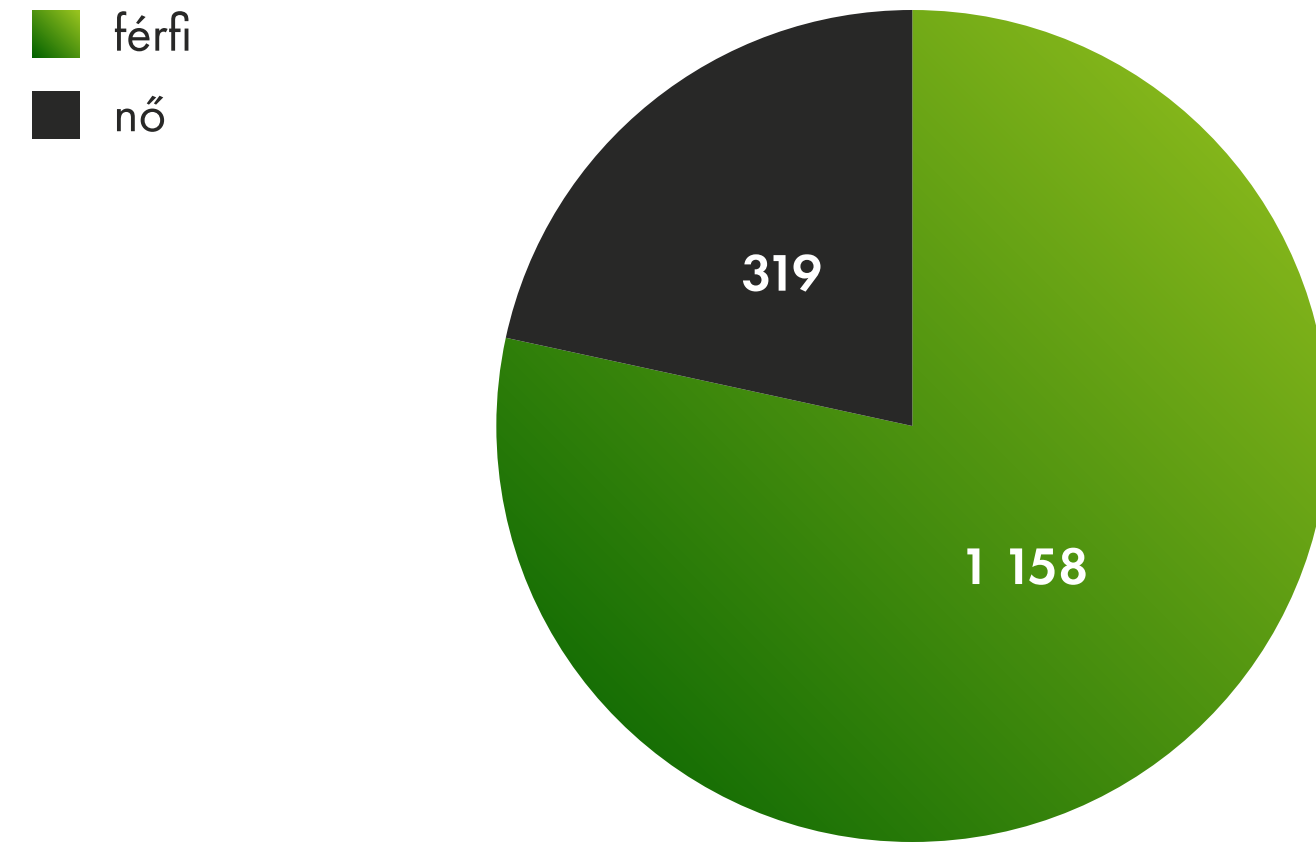
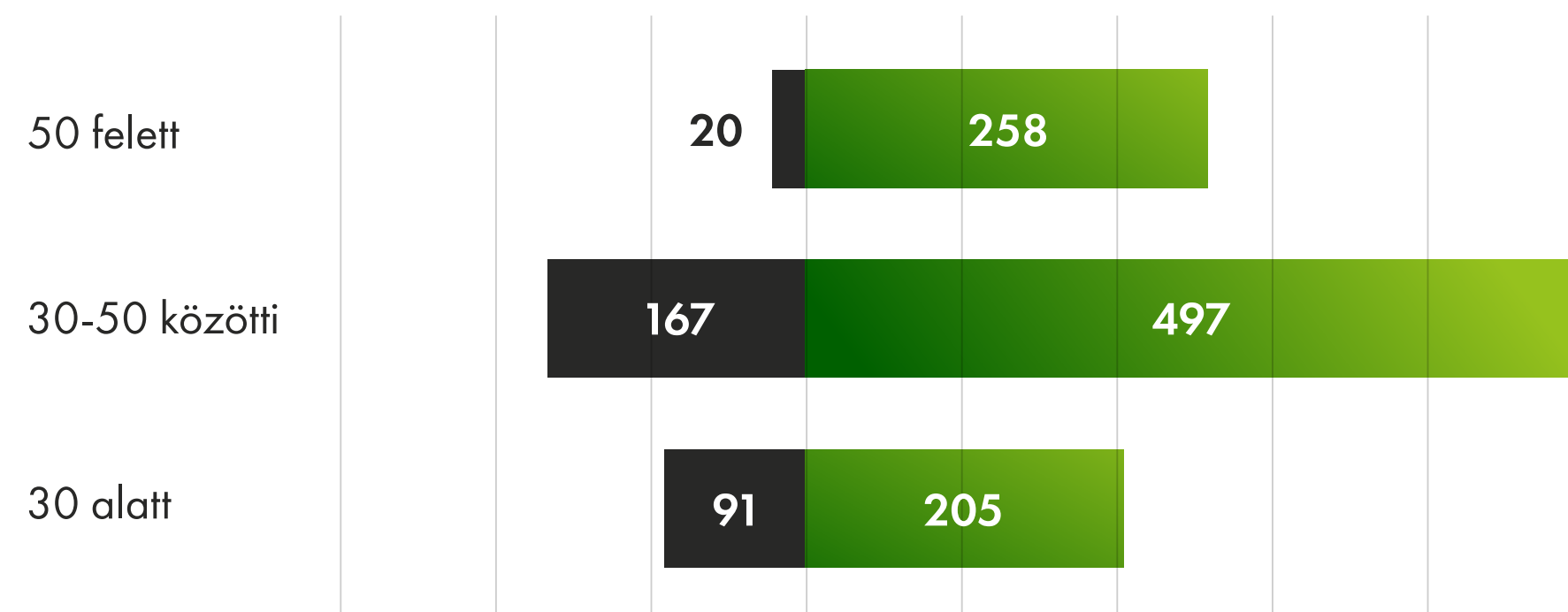
	FÉRFI (FŐ)	FÉRFI (%)	NŐ (FŐ)	NŐ (%)	ÖSSZESEN
Market Építő Zrt.	389	67,89	184	32,11	573
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	242	87,68	34	12,32	276
Moratus Kft.	129	86,58	20	13,42	149
Vilati Szerelő Zrt.	93	92,08	8	7,92	101
PREbeton Zrt.	113	80,14	28	19,86	141
MCM Beton Kft.	21	95,45	1	4,55	22
Market Épületszerviz Kft.	89	92,71	7	7,29	96
MRKT Padló Kft.	42	95,45	2	4,55	44
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	18	56,25	14	43,75	32
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	22	51,16	21	48,84	43
Összesen	1158	77,88	319	22,12	1 477

A MUNKAVÁLLALÓK LÉTSZÁMÁNAK ALAKUKULÁSA 2018 ÉS 2023 KÖZÖTT³¹



³⁰ A jelentés tárgyében a megtartási arány 85,7% volt, tehát a gyermekvállalás miatt huzamosabb idő után visszatérő kollégáink egy főt leszámítva a visszatéréstől számított 12 hónap elteltével is a Market Csoport alkalmazásában maradtak.

³¹ A 2019–2022 közötti időszakra vonatkozó összesített adatokat frissítettük az MRKT Padló Kft. adataival.

**A MUNKATÁRSOK NEMEK SZERINTI MEGOSZLÁSA CSOPORTSZINTEN, 2023****MARKET-CÉGCSOPORT KORMEGOSZLÁSA**

A teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók száma a Market Építő Zrt. és a PREbeton Zrt. esetében növekedett a legnagyobb mértékben 2022-höz képest. A Market Építő Zrt. tekintetében a létszámbővítést elsősorban a projektek növekvő száma és volumene indokolta, az új munkavállalók jelentős része a központi üzleti tevékenységbe kapcsolódott be a vállalatnál. A PREbeton Zrt. esetében az új gyár üzembe helyezése tette szükségessé a létszám gyarapítását.

A TELJES MUNKAIIDŐBEN FOGLALKOZTATOTTAK SZÁMÁNAK ALAKULÁSA (FŐ)

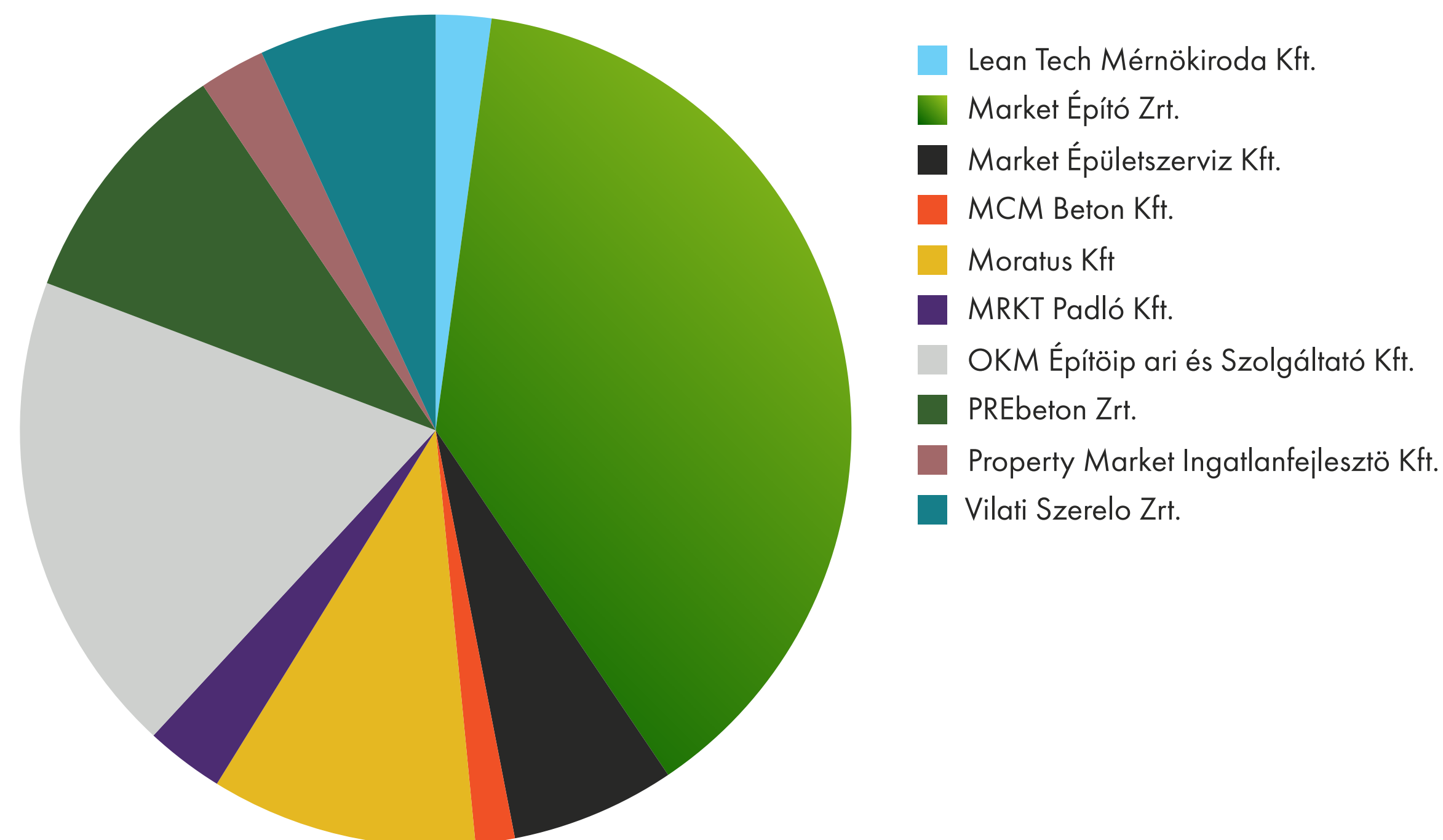
	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Market Építő Zrt.	1355	421	430	482	509	553
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	234	282	274	285	274	272
Moratus Kft.	182	175	169	159	156	149
Vilati Szerelő Zrt.	60	61	60	73	71	99
PREbeton Zrt.	0	4	81	84	121	141
MCM Beton Kft.	5	9	11	28	29	22
Market Épületszerviz Kft.	67	73	75	82	87	92
MRKT Padló Kft.	0	46	65	55	57	44
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	13	15	16	20	27	31
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	33	39	45	36	39	37
Összesen	949	1079	1176	1249	1313	1443

* 2023. december 31-i adatok alapján.



A teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása

Szerződéses partnernek minősülnek azok a munkavállalók, akik nem állnak közvetlenül a vállalatcsoport alkalmazásában. A Market Csoport a következő jogköröket sorolja ide: választott tisztségviselők, megbízási jogviszony, munkaerő-kölcsönzés. 2022-höz képest a számuk kis mértékben változott csupán, és a tagvállalatok tekintetében továbbra is a Market Építő Zrt.-nél dolgoznak a legtöbben szerződéses partnerként.



A SZERZŐDÉSES PARTNEREK (AKIK NEM ÁLLNAK A VÁLLALATCSOPORT ALKALMAZÁSÁBAN) SZÁMÁNAK ALAKULÁSA

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Market Építő Zrt.	21	27	101	27	29	28
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	6	10	3	2	4	7
Moratus Kft.	25	29	3	6	6	10
Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0	0	1	3
PREbeton Zrt.	0	1	1	2	1	1
MCM Beton Kft.	0	1	0	0	0	2
Market Épületszerviz Kft.	1	0	0	0	0	0
MRKT Padló Kft.	n. a.	2	2	3	3	1
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	2	2	2	3	0	0
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.*	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	0	0
Összesen	55	70	110	40	41	52

* A Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.-re vonatkozóan nem áll rendelkezésre visszamenőlegesen adat.



2023-ban a vállalatcsoportban az összesített fluktuáció értéke 19,64% volt.

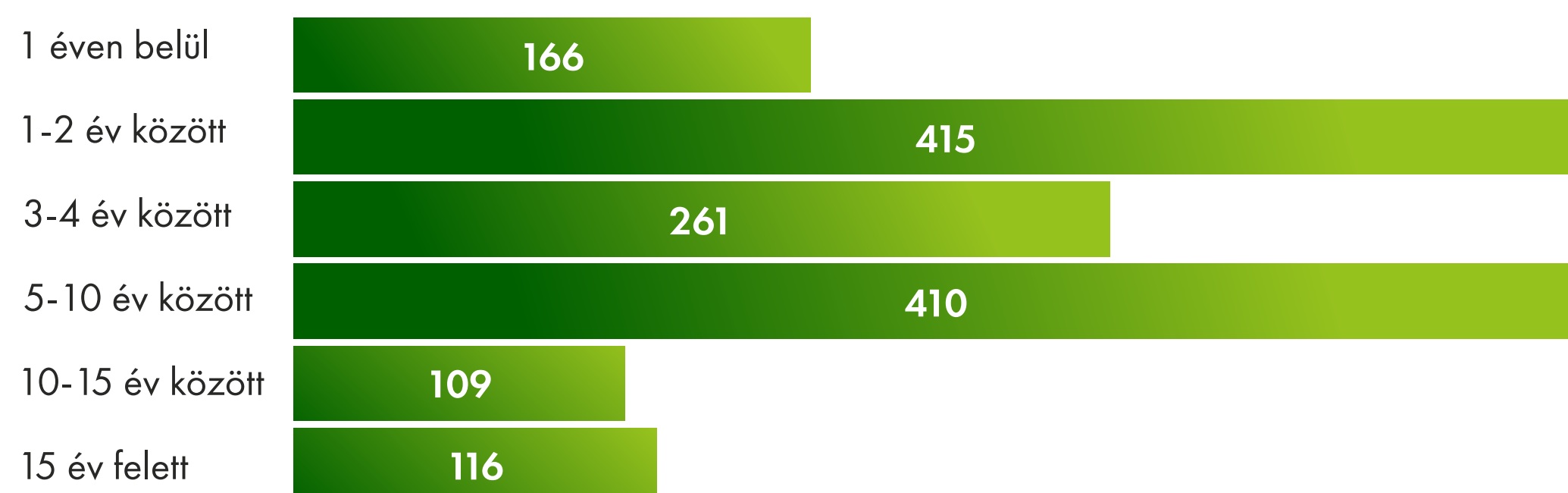
FLUKTUÁCIÓ (%)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Market Építő Zrt.	9,52%	15,17%	13,99%	9,46%	10,06%	12,31%
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	32,00%	23,28%	20,84%	20,49%	22,68%	18,37%
Moratus Kft.	71,52%	61,16%	27,98%	25,01%	20,47%	19,77%
Vilati Szerelő Zrt.	12,95%	6,26%	9,88%	8,73%	25,07%	22,69%
PREbeton Zrt.	-	0,00%	115,64%	50,26%	43,45%	30,08%
MCM Beton Kft.	173,42%	147,04%	53,69%	7,37%	21,38%	54,09%
Market Épületszerviz Kft.	13,30%	9,82%	6,70%	1,29%	4,77%	17,02%
MRKT Padló Kft.	-	33,45%	128,4%	109,58%	51,49%	60,06%
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	8,35%	7,29%	23,86%	5,40%	17,46%	9,93%
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	15,89%	19,70%	17,58%	73,06%	23,14%	28,93%

A Market Csoport az elmúlt évek során hangsúlyt fektetett a vállalatcsoport létszámának bővítésére, tudatosan építkezik ezen a téren is. A profizmus – amit a Market Csoport elvár magától – és a projektek komplexitása szükségessé tette, hogy évről évre növekedjen mind a Market Építő Zrt., mind a leányvállalatok alkalmazotti létszáma. Illeszkedve a hosszú távú üzleti stratégiához, az új tagvállalatokkal és kollégákkal kiegészülve magasabb szintre emelkedett a vállalatcsoport. A szinergiahatásokat maximálisan kihasználjuk, a csoporton belüli cégek erősítik egymást. Az elmúlt időszak fejlődése magával hozta az új típusú kompetenciák szükségességét, ennek megfelelően tovább bővült a Market Csoport, és olyan új területek alakultak ki, mint pl. a BIM-tervezés, a digitalizáció és az adatelemzés. Ezek az új területek képzett munkaerőt is igényelnek, így a vállalatcsoport növekedése nem csupán számszerű, de minőségi növekedés is egyben.

A tehetségek bevonása mellett a Market Csoport kiemelt figyelmet fordít arra is, hogy megbecsülje azokat a kollégáit, akik évek vagy akár évtizedek óta a vállalat értékei mentén dolgoznak a közös sikereken. A Market Csoport büszke arra, hogy kollégáinak 15%-a több mint 10 éve a vállalatcsoport munkatársa.

A MARKET-CÉGCSOPORT LOJALITÁSMEGOSZLÁSA





Munkatársak egészsége és biztonsága

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-5]
[GRI 403-6] [GRI 403-7] [GRI 403-8] [GRI 403-9] [GRI 403-10]

A munkabiztonság kritikus jelentőségű a Market Csoport számára. Az építőipari munkafolyamatok számos potenciális veszélyforrással rendelkeznek, melyek feltérképezése és kezelése elengedhetetlen a projektek kivitelezése során. A jogszabályi megfelelésen túl ezért a csoport folyamatosan nyomon követi az iparági tendenciákat, és alkalmazza a legjobb gyakorlatokat, hogy munkatársai biztonságát folyamatosan garantálni tudja. A Market Csoport stratégiai célkitűzése, hogy 700 nap/évben maximalizálja a balesetek okán kieső munkanapok számát. Ennek értéke 2022-ben 464 volt, tehát jelentősen a kitűzött határérték alatt maradt.





Munkabiztonság

A munkavédelmi jogszabályoknak és a MEBIR (Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer) szabvány követelményeinek maximálisan eleget tesz a vállalatcsoport. A veszélyes munkafolyamatoknál, technológiáknál – ahol a megelőzés nem elégséges – a veszélyek megelőzése, illetve a káros hatások csökkentése érdekében a Market a dolgozóit a veszélyforrások ellen védelmet nyújtó egyéni védőfelszerelésekkel látja el. A munkavállalók minden esetben kötelesek a részükre kiadott védőeszközt, felszerelést rendeltetésszerűen használni, annak minőségét, védőképességét folyamatosan ellenőrizni.

Ha egy munkaeszköz a rendeltetésszerű alkalmazás során közvetlenül veszélyezteti a munkavállaló egészségét, biztonságát, vagy azzal összefüggésben munkabaleset következhet be, azt a helyi vezetők soron kívül meg kell vizsgálnia.



MUNKABIZTONSÁG AZ ÉPÍTKEZÉSEKEN

A Market Csoport építési helyszínein a vállalatcsoport a következőket biztosítja:

- Minden helyszínen egyedi kockázatértékelés
- Biztonság- és egészségvédelmi terv kidolgozása
- Munkavédelmi ellenőrzések, munkavédelmi koordinátor biztosítása a munkaterületen
- Őrzés-védelem és beléptetés (üzemorvosi igazolás ellenőrzése)
- Munkavédelmi oktatásról szóló igazolás ellenőrzése

A Market megbízott munkavédelmi koordinátorai munkavédelmi bejárásaik során a tapasztalt hiányosságokról munkavédelmi jegyzőkönyvet készítenek mindennap, ezeket a jegyzőkönyveket megkapja az építésvezetés, akik felhívják az érintett alvállalkozók figyelmét a hibák megszüntetésére.

A jegyzőkönyvekben talált hibák számából arányosítva a Market statisztikai mutatókat készít, így követhető az építési helyszínek munkavédelmi teljesítménye.



Munkahelyi egészség és biztonsági kockázatok kezelése

A munkaterületen zajló kivitelezői tevékenység alatt a Market Csoport valamennyi munkafolyamat során felméri a kockázatokat.

A folyamatba bevonja a foglalkozás-egészségügyi szolgáltatót is.

A kockázat kiszámításához a baleset súlyosságának és bekövetkezési valószínűségének szorzatát vesszük. A kockázat mértéke egy

0 és 400 közötti skálán állapítható meg. Amennyiben a kockázat

minimális, elfogadható, mérsékelt vagy lényeges, a munkavégzést minden esetben a megfelelő védőfelszerelések és oktatás biztosítása után lehet csak megkezdeni. Ha a kockázat mértéke elfogadhatatlan, az adott munkafolyamat el sem kezdhető. A vállalatcsoport minden munkavállalójától elvárja, hogy rendkívüli helyzet, illetve veszély (üzemzavar) észlelése esetén a munkát azonnal fejezze be, és a veszélyhelyzetet a vezetőnek jelentse. Mindemellett a tőle elvárható módon a veszélyhelyzetet meg kell szüntetnie vagy törekednie kell a csökkentésére. Az általa elszenvedett vagy észlelt munkabalesetet haladéktalanul jelentenie kell közvetlen felettesének. Ezért a munkavállalót a cégcsoporton belül semmilyen hátrány nem érheti.

A bekövetkezett munkabalesetet az adott munkaterület vezetője, valamint a munkavédelmi vezető együttesen vizsgálja ki. A kivizsgálás során a helyszínt, a munkaeszközt, a munkakörülményeket, a sérült és munkatársai magatartását, az adott tevékenységre vonatkozó műszaki előírásokat, utasításokat vizsgálják felül.

A munkavégzéssel kapcsolatos veszélyek azonosítása és a kockázatok kiértékelésnek módja

A munkaterületen zajló kivitelezői tevékenység során a Market Zrt. munkavállalóit az alvállalkozók munkafolyamatai során keletkező kockázatok (közvetve-közvetlenül, teljességében-részleteiben) veszélyeztethetik. A Market Zrt. kockázatértékelése a cég foglalkozás-egészségügyi szolgáltatójának bevonásával készül.

A felmérés a következő szempontok alapján történik:

A károsodás jellege és súlyossága: (S)

- (1) – anyagi kár
- (2) – kisebb személyi károsodás
- (3) – súlyos, maradandó személyi károsodás
- (4) – halálos baleset vagy életveszélyes egészségkárosodás
- (6) – valószínű
- (10) – szinte elkerülhetetlen

Bekövetkezés valószínűsége: (V)

- (0,1) – lehetetlen
- (0,5) – valószínűtlen
- (1) – csekély
- (3) – csekély, de elképzelhető

Védelem hatékonysága: (Ve)

- (0,9) – a veszéllyel való érintkezés lehetősége nagyon csekély
- (0,6) – az érintkezési veszély nem valószínű, de elképzelhető
- (0,3) – a veszéllyel való érintkezés valószínű
- (0,1) – a veszéllyel való érintkezés bármikor bekövetkezhet

Kockázatszámítás:

Súlyosság * Valószínűség
Alkalmazott védelem

A kockázat mértéke: (K)

-  (0 – 20) – minimális
-  (21 – 40) – elfogadható
-  (41 – 60) – mérsékelt
-  (61 – 100) – lényeges
-  (101 – 400) – elfogadhatatlan

A munkavégzéssel kapcsolatos veszélyek és kockázatok minimalizálására hozott intézkedések (folyamatok), ezek minőségének biztosítása



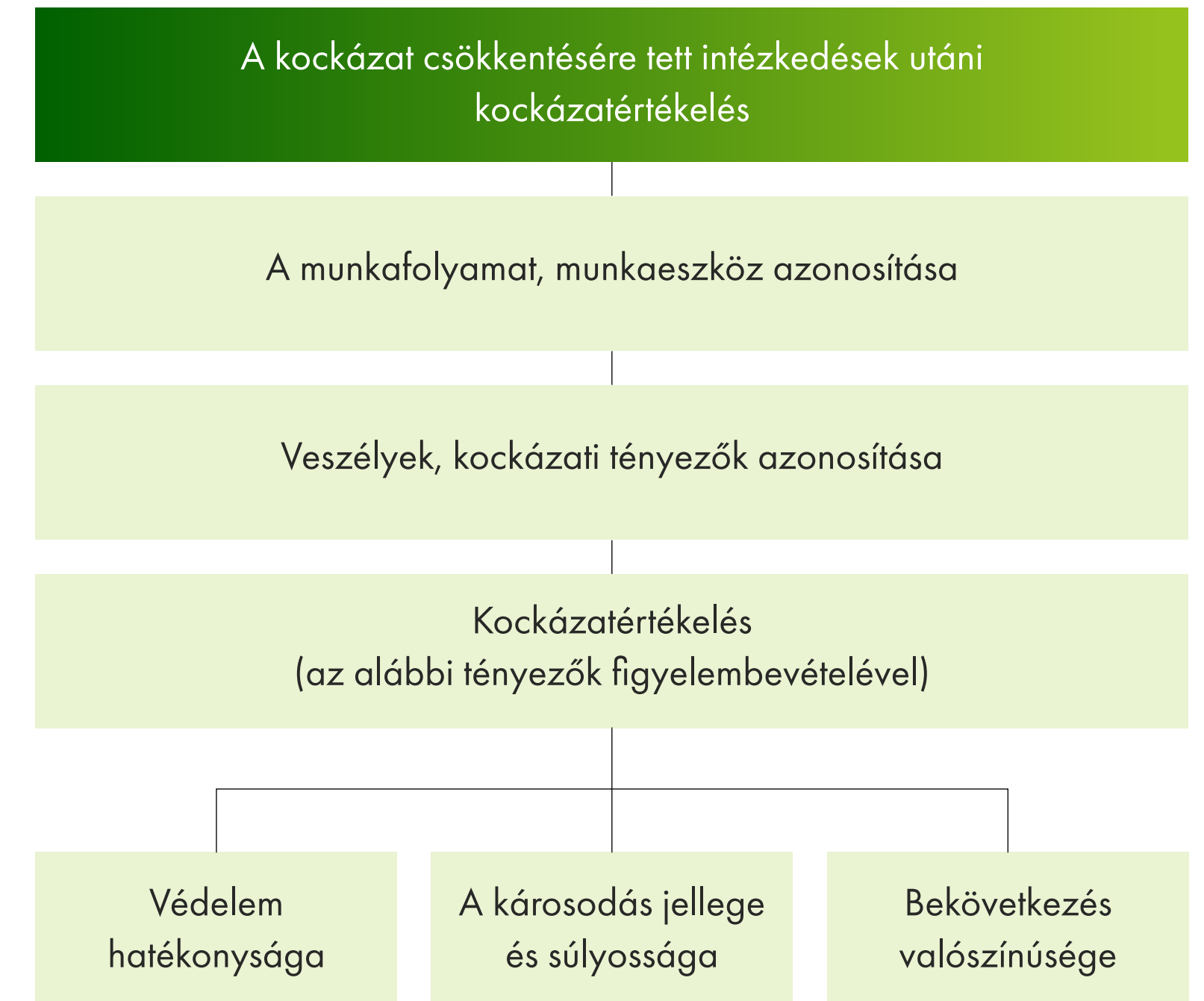
A MUNKAFOLYAMAT, MUNKAESZKÖZ HASZNÁLATA SORÁN JELENTKEZŐ KOCKÁZATOK BECSLÉSE



A KOCKÁZATOK KEZELÉSE



A KOCKÁZAT CSÖKKENTÉSÉRE TETT INTÉZKEDÉSEK UTÁNI KOCKÁZATÉRTÉKELÉS





A munkavédelmi szabályzat, mentési terv tartalmazza a veszélyhelyzetekben követendő eljárásrendet. Az MVSZ – A munkavégzésre vonatkozó általános és speciális szabályok fejezetében a munkavállalók részére előírja: „Rendkívüli helyzet, illetve veszély (üzemzavar) észlelése esetén a munkát azonnal fel kell függeszteni, és a veszélyhelyzetet a vezetőnek jelenteni kell. Mindemellett a tőle elvárható módon a veszélyhelyzetet meg kell szüntetnie vagy törekednie kell a csökkentésére. Az általa elszenvedett vagy észlelt munkabalesetet haladéktalanul jelentenie kell közvetlen felettesének.”

Minden munkavállaló a munkavédelmi képviselőként, ill. a felettesén keresztül jelentheti a veszélyes helyzeteket. Ezért a munkavállalót a cégcsoporton belül semmilyen hátrány nem érheti. A munkavállalók maguk közül jogosultak – az Mvt. 70. § előírása szerint – munkavédelmi képviselőt választani, aki a munkabiztonsággal összefüggő jogait gyakorolja.

A munkavédelmi képviselő jogosult működési (választási) területén munkavédelmi ellenőrzést tartani, a balesetek kivizsgálásában, használatba vételi és üzembe helyezési eljárásban részt venni, munkavédelmi intézkedést kezdeményezni. A képviselő kezdeményezésére – az illetékes vezetőnek – haladéktalanul, de legfeljebb nyolc napon belül írásban kell válaszolni, és a szükséges intézkedést megtenni.

A bekövetkezett munkabalesetet az adott munkaterület vezetője, valamint a munkavédelmi vezető együttesen vizsgálja ki. A kivizsgálás során a helyszínt, a munkaeszközt, a munkakörülményeket, a sérült és munkatársai magatartását, az adott tevékenységre vonatkozó műszaki előírásokat, utasításokat felülvizsgálják.

A kivizsgálás eredményeként fel kell tárni a baleset bekövetkezésében szerepet játszó okokat, a kiváltó és közreható körülményeket, magatartásokat, illetve meg kell állapítani a hasonló balesetek megelőzéséhez szükséges munkáltatói intézkedéseket. Ismételt oktatás keretében az érintett munkavállalókat tájékoztatjuk.

Munkahelyi egészségi és biztonsági irányítási rendszer

A vállalatcsoportban a következő tagvállalatok rendelkeznek ISO 45001 tanúsítvánnyal: Market Építő Zrt., OKM, Vilati, Épületszerviz, PREbeton. A szabványt rendszeresen megújítják, a tagvállalatok megfelelőségét pedig évente harmadik fél auditálja.

Bizonyos szabályok érvényesek az építési helyszíneken a partnerek alkalmazottaira is (szükséges igazolni az orvosi alkalmasságot, a munkavégzésre alkalmas állapot ellenőrzése az őrszolgálat által, megfelelő egyéni védőeszközök megléte, az átvett munkaterületeken a megfelelő védelmi intézkedések megléte).

A Moratus 2023-ben tervezi bevezetni a MEBIR-szabvány használatát. A Lean Tech Mérnökiroda Kft. esetében nincs nagy jelentősége a szabvány bevezetésének, hiszen tervezői munkát végeznek.

Munkavédelmi érdekképviselő

A Market Csoport a Munkavédelmi törvénynek eleget téve biztosítja a munkavédelemmel kapcsolatos érdekegyeztetést, valamint a munkavállalók munkavédelmi érdekvédelmét. A vállalatcsoport munkavédelmi képviselői jogosultak az egészséget nem veszélyeztető és biztonságos munkavégzéssel összefüggő kérdésekben a munkáltatóval kötött előzetes megállapodás alapján szakértőt igénybe venni, továbbá ilyen kérdésekben megbeszélést folytatni a munkavédelmi hatósággal.



Munkahelyi egészségi és biztonsági képzések

A Market Csoport kötelező munka- és tűzvédelmi oktatást tart minden új belépő kollégának, ezenkívül onboarding folyamattal segíti a beilleszkedésüket, valamint információt kapnak a kapcsolódó tananyagokról. A képzésen tanultakról rövid vizsga keretében számolnak be a résztvevők. Azoknak, akik nem érnek el megfelelő osztályzatot, újra át kell tekinteniük az oktatási csomagot, és meg kell ismételniük a vizsgát.

Évente minden munkavállalónak kötelező megismételni a munka- és tűzvédelmi képzést. Ha egy munkafolyamat biztonságos elvégzéséhez további képzésre (pl. tűzvédelmi szakvizsgára) van szükség, azt minden esetben biztosítja a vállalat.

Évente kétszer van teljesítményértékelés, amely javaslatokat tehet a fejlesztendő területekre, legyen az szakmai vagy kompetenciafejlesztés.

Végül a vezetők egész éven át fejlesztő tréningeket kérhetnek csapataik számára prezentációk, tréningek, csapatépítés és egyéni foglalkozások formájában.

Természetesen saját kollégáink is megkereshetnek bennünket iskolarendszerű vagy iskolarendszeren kívüli továbbképzési igényekkel. Vezetők jóváhagyásával tanulmányi szerződési lehetőséget biztosítunk számukra.

A képzések összeállítása kétféleképpen történik. Vagy külső céget bízunk meg, és szerződünk a képzések kidolgozásával és lebonyolításával, vagy beazonosítjuk azokat a kollégákat, akik rendelkeznek az adott területen jártassággal, és megkérjük őket, hogy tartsanak képzést a kollégáinknak.

Abban az esetben, ha egy képzés kiértékelő, akkor a résztvevők tudását visszajelző lapokkal és vizsgákkal mérjük fel, illetve a félévi teljesítményértékelésen követjük nyomon fejlődésüket.

2023-ban összeállítottuk az építési projektekre vonatkozó digitális oktatási tematikát, amely az építési helyszínre vonatkozó specialitásokat tartalmazza. 2024-ben pilot program keretében folytatjuk a tesztelést.

2023-ban első alkalommal szerveztük meg a MARKET munkavédelmi napot. A programban a székházban lévő kollégák létszám- és időkorlátozás nélkül részt vehettek. A tematika összeállításánál az elméleti előadásokat interaktív gyakorlati oktatásokkal egészítettük ki – pl. tűzoltási technikák, elsősegélynyújtás bemutatásával.

2024-ben két munkavédelmi nap szervezését tervezzük, amelyből az egyiket építési projekten szeretnénk megvalósítani.





Foglalkozás-egészségügy

Munkaköri alkalmassági vizsgálatot évente végez a vállalatcsoport, illetve, ha az üzemorvos korlátozó tényezőt talál, akkor ő határozza meg a következő vizsgálati időpontot (egy éven belül). Minden kolléga két évente kaphat szemüveget a leszerződött partnernél, emellett pedig további állandó kedvezményt kapnak a kollégák minden szemüvegre, lencsére. Szűrővizsgálatok évente, szemészeti szűrések két évente vannak kihelyezve a székházban, amelyen minden munkavállaló részt vehet. A bizalmas egészségügyi dokumentumokat, adatokat a GDPR-nak megfelelően kezeli a vállalatcsoport.

A Market Csoportban nem áll fenn foglalkozásból eredő megbetegedés veszélye, így a jelentés időszakában nem történt ilyen. A PREbeton lakatosüzemében hegesztéssel is foglalkoznak, ennek megfelelően rendszeresen vizsgáljuk a levegőminőséget.



29 122

munkavállaló az építkezéseken

2 632 525

ledolgozott munkaóra

ISO 45001

(Market Építő Zrt., OKM Építőipari és Szolgáltató Kft., Vilati Szerelő Zrt., Market Épületszerviz Kft., PREbeton Zrt.)

0

halálos baleset





A munkabalesetek* száma tagvállalatonként

TAGVÁLLALAT	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Market Építő Zrt.	2	2	0	1	3	3
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	3	2	3	2	2	4
Moratus Kft.	4	6	4	5	3	1
Vilati Szerelő Zrt.	1	0	1	0	0	0
PREbeton Zrt.	0	0	1	2	5	7
MCM Beton Kft.	0	1	1	1	1	0
Market Épületszerviz Kft.	0	0	1	3	2	2
MRKT Padló Kft.	0	0	1	0	2	0
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0	0	0	0	0
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	0	0	0	0	0
Összesen	10	11	12	14	18	17
1 főre jutó balesetek száma	0,010	0,010	0,010	0,011	0,013	0,012
Bevételarányos összehasonlításban (balesetek száma / 100 M HUF)	0,006	0,005	0,005	0,004	0,004	0,004

* 3 munkanapnál több kieséssel járó balesetek.

2023-ban nem történt 1–3 munkanap kiesésével járó baleset.

A munkaterületeken történt balesetekről, amelyek nem a Market Csoport saját dolgozóit érintik, nem állnak rendelkezésre adatok.



A munkavállalók egészsége és jólléte

A Market Csoport a Colonnade Biztosító és a Dr. Rose Magánkórház közreműködésével olyan csoportos egészségbiztosítást kötött munkavállalóira, melynek alapvető funkciója, hogy kiemelkedő védelmet nyújtson dolgozóinak megbetegedés esetén, ezáltal csökkenteni tudja a táppénzen töltött időt.

A Dr. Rose Magánkórház ellátásszervező tevékenységével jelentősen lerövidíti a betegutat, gyors és szakszerű ellátásuknak köszönhetően pedig hatékonyabban és stresszmentesen gyógyulhatnak a munkatársak. Az állami ellátórendszer akár több hónapos várólistáival szemben a Dr. Rose az igénybejelentéstől számítva legfeljebb 10 munkanapos határidővel megszervezi az egészségügyi szolgáltatás elvégzését.

A csoportos egészségbiztosításon túlmenően évente vannak kötelező szűrővizsgálatok, mint a szemészet (ingyenes) és nem kötelező szűrővizsgálatok (bőrgyógyászat, labor, ultrahang), amely díjának felét a Market átvállalja. Online stresszkezelő tanfolyam is rendelkezésére áll a kollégáknak, amelybe bárki becsatlakozhat, és amelyet a koronavírus-járvány miatt megnövekedett igényre reagálva indított a vállalatcsoport.

A Market Egészség Program elnevezésű kezdeményezés nagy sikernek örvend – immár öt éve. A kollégák helyben, munkaidőben, sorban állás és beutaló nélkül igénybe tudnak venni különböző orvosi vizsgálatokat. Ezek részben teljes, részben 50%-os támogatással valósulnak meg. Ezen túlmenően az irodai dolgozók számára ingyenes gerincállapot-felmérést is biztosított a vállalatcsoport, amely után a kollégáknak lehetősége nyílt, hogy gerinctornán vegyenek részt.

A MUNKA-MAGÁNÉLET EGYENSÚLY PROGRAM KERETÉBEN TÖBB JÓLLÉTI PROGRAMOT IS SZERVEZTÜNK A MARKET CSOPORT MUNKAVÁLLALÓINAK 2023-BAN:

- ✓ Melanómaszűrés
- ✓ Kihelyezett szemészeti vizsgálat
- ✓ Ultrahangos vizsgálat
- ✓ Vértételi laborvizsgálat
- ✓ Helyes táplálkozás kérdőív és tanácsadás

A MUNKAVÁLLALÓK SZÁMÁRA A MARKET CSOPORT TOVÁBBÁ SZÁMOS LEHETŐSÉGET BIZTOSÍT SPORTTEVÉKENYSÉGEK TÉRÍTÉSMENTES FOLYTATÁSÁRA IS:

- ✓ A székházban fitneszterem üzemel.
- ✓ Bármely munkavállaló igényelhet All you can move kártyát.
- ✓ A Római Teniszakadémián biztosított a tenispályabérlés.
- ✓ Úszáslehetőség a TVE-uszodában.
- ✓ Részvétel BSI-eseményeken (pl.: Vivicitá, Balaton-átúszás).
- ✓ Market Síelés Murauban.
- ✓ NN Ultrabalaton.



Képzés-fejlesztés

[GRI 3-3] [GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 404-3]

A Market Csoport folyamatosan törekszik arra, hogy új megközelítéseket és technikákat alkalmazzon kollégái fejlődésének elősegítésére. Tanulási lehetőségek széles skáláját kínálja, és elkötelezte magát kínálata bővítésére. Az építőiparban elengedhetetlen a szüntelen fejlődés, megújulás, az innovációk beépítése az alaptevékenységbe. A munkavállalók tudásanyagának elavulása komoly kockázatként realizálható, ennek megfelelően az edukáció, készségbővítés szüregszerű. A képzési óraszámok növelése célként jelenik meg a fenntarthatósági stratégiában is: 2025-re a vállalatcsoport el kívánta érni az egy főre jutó 30 képzési órát éves szinten – ezt a célkitűzést 2023-ban sikerült teljesíteni.

2023-ban nem csak az egy főre jutó évi 30 órás képzés biztosítására törekedett a vállalatcsoport – folyamatosan vizsgálták, hogy a képzési óraszám növekedése hogyan érinti a kollégákat, a céget, az iparágat és a társadalmat.

Az értékelések mentén a Market Csoport munkatársai realizálták, hogy a mennyiségre épülő irány veszélyeztetheti a minőséget. A volumenre összpontosítás megkövetelheti, hogy a munkatársak olyan tréningeken, ismeretszerzési eseményeken vegyenek részt, amelyekre sem a munkájukhoz, sem a fejlődésükhöz nincs szükség.





A TANULÁSI LEHETŐSÉGEK FELMÉRÉSE SORÁN AZ ALÁBBI TÉNYEZŐK MENTÉN ZAJLOTT AZ ÉRTÉKELÉS:

- ? Hasznos-e a megszerzhető tudás az adott kolléga számára?
- ? A megszerzhető ismeretek segítik-e a kollégát technikai készségeinek vagy tudásának fejlesztésében?
- ? A megszerzhető tudás segíti-e a kolléga kompetenciáit és soft-skills-készségeit fejleszteni?
- ? A megszerzhető ismertek segítik-e a kolléga karrierjét?
- ? A megszerzhető tudás megőrzi-e a cégünk által meghatározott integritást és minőséget?
- ? A vállalat céljaival összhangban van-e az elsajátított tudás, és segíti-e a stratégiában megfogalmazott célok elérését?

2024-ben a vállalatcsoport tovább bővíti a képzési lehetőségeket annak érdekében, hogy minden munkatárs számára releváns tanulási és fejlődési lehetőséget biztosítsanak. A kialakítandó rendszer esetében továbbra is fontos, hogy a javasolt képzési és tanulási formák a vállalati stratégiákat, vállalati célokat, karrierfejlesztési lehetőségeket, kompetenciafejlődéseket és a vállalaton belüli, valamint az iparágon belüli tudáshiány pótlását támogassák.

Teszi ezt a Market Csoport úgy, hogy nemcsak a saját munkaerő számára biztosít tanulási lehetőségeket, hanem érdekelt felei számára is, legyen szó az iparági utánpótlás-nevelésről műszaki képzőintézetben és egyetemi kurzusokon keresztül, vagy beszállítóinak fejlesztéséről a Partner Program keretében.

A Market Csoport a munkavállalóit kompetenciák sokaságában igyekszik fejleszteni attól függően, hogy milyen igényeik és fejlesztési területeik vannak. A kollégák a vállalat minden munkavállalói szintjén hozzáférhetnek képzési lehetőségekhez.

A Market Építő Zrt. 4 különböző nyelven biztosít lehetőséget a munkavállalóknak nyelvtudásuk bővítésére. Ezek a következők: angol, német, mandarin és koreai.

Nem ipari vonatkozású lehetőségeket is kínál, mint például alapvető informatikai órák, táblázatkezelő, irodai szoftverek alkalmazása és stresszkezelés. Nyitott az egész életen át tartó tanulás koncepciójára, és igyekszik tanulási lehetőségek sokaságát biztosítani kollégáinak.

A Market műhelyei segítik a kollégákat kommunikációs készségeik fejlesztésében és egyéb soft-skills-tréningekben. A Market Építő Zrt. igyekszik azt is elérni, hogy a vállalat növekedésével olyan képzett vezetők kiképzése is biztosítva legyen, akik rendelkeznek azon vezetői képességekkel, melyek a céget még tovább lendítik, miközben biztonságos és produktív munkakörnyezetet biztosítanak munkatársaik számára. Ehhez Vezetői Akadémiát működtetünk, amely 12 modulból áll, és arra összpontosít, hogy mielőbb vezetőket vértessen fel a csapataik vezetéséhez szükséges eszközökkel.

Azok, akik már felső vezetői pozíciót töltenek be, vezetői készség- és kompetenciaképzéseket kapnak. Akik vezetővé szeretnének válni, vagy akiket vezetőjelöltként azonosítanak, képzési sorozaton vehetnek részt, melynek keretében segítséget kapnak a vezetői felkészülésükre. Ezekhez tartozik a Market Vezetői Akadémia és a Vezetés és Szervezés. A Vezetői Akadémia egy több modulból álló programsorozat, amely megjelölt leendő vezetőknek vagy jelenlegi vezetőknek szóló továbbfejlesztési foglalkozásokból áll. Rengeteg témát ölel fel (pl. kommunikáció, önismeret, projektmenedzsment), amelyekben közös pont, hogy valamennyi kapcsolódik a vezetői kompetenciákhoz. A Vezetés és Szervezés topmenedzsereknek tartott előadássorozat szakértő meghívottakkal. Az előadások tematikája szintén színes: piaci, szociális és szervezetvezetésről szóló témák is megjelennek a palettán.

A Market Csoport vallja, hogy ha a kollégák biztonságban vannak, tudatosak, és nincs problémájuk a háttérben (vagyis otthon), akkor jobban tudnak koncentrálni a napi feladataikra, és magasabb színvonalú munkát tudnak biztosítani. A vállalatcsoport ezért igyekszik többféle informatív e-learninget és tréninget biztosítani.

2023-ban egy 12 részes podcasten keresztül fejlesztette a vállalatcsoport a munkavállaló ismereteit a kiberbiztonságról és a digitális identitás védelméről. Továbbá 250 munkavállaló számára tartottak elsősegélynyújtó oktatást, hogy az építkezéseken dolgozó kollégák nagyobb biztonságban érezhessék magukat, hiszen a helyszínen biztosított olyan személy, aki rendelkezik azzal a tudással, hogy egy baleset esetén a mentősök kiérkezéséig stabilan tudják tartani az érintetteket.



Szintén 2023-ban indul a Market Csoporton belül az ESG-oktatás, első körben vezetők számára, hogy naprakészebb tudással és nagyobb rálátással rendelkezzenek arra vonatkozóan, mi is az ESG, melyek a vállalatcsoport stratégiai célkitűzései, és hogyan tudják kezelni, fejleszteni a napi feladataikat a kitűzött célok és határidők betartása érdekében.

A munkatársaknak további külső lehetőséget kínál a vállalatcsoport tudásuk fejlesztésére és ezáltal karrierjük továbbfejlesztésére. Az egyik ilyen, hogy lehetőséget biztosít külföldi tanulmányi és kutatási utakra, ahol érdeklődhetnek az új technikák és technológiák iránt. A Market munkatársai közül sokan utaztak az Egyesült Államokba, Kínába és a Közel-Keletre, hogy új munkamódszereket tanuljanak, és ezáltal javítsák a vállalat folyamatait. A továbbtanulást a felsőoktatásban vagy szak-/iparspecifikus képzéseken a Market Csoport anyagilag és tanulmányi szabadság formájában támogatja.

2023-ban – ahogy minden évben – különféle kommunikációs tréningeket szerveztünk: volt, hogy általános jelleggel, volt, hogy a kommunikációtudomány egy-egy specifikus területére fókuszálva (tárgyalás- és érveléstechnika, kapcsolattartás a munkatársakkal és ügyfelekkel).



AZ EGY FŐRE JUTÓ KÉPZÉSI ÓRÁK SZÁMA TAGVÁLLALATONKÉNT 2021–2023

TAGVÁLLALATOK	2021	2022	2023
Market Építő Zrt.	6,5	10,9	40,25
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2,2	2,3	25,99
Moratus Kft.	3,7	1,2	34,76
Vilati Szerelő Zrt.	6,9	3	19,08
PREbeton Zrt.	2,5	12,3	12,91
MCM Beton Kft.	n. a.*	n. a.*	5,67
Market Épületszerviz Kft.	3,5	2,9	16,84
MRKT Padló Kft.	n. a.*	n. a.*	9,23
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	4,1	16,6	52,11
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n. a.*	n. a.*	5,38
Market Csoport	4,5	7	30,22

* A MCM Beton Kft., az MRKT Padló Kft. és a Property Market Ingatlanfejlesztő Kft. 2023-ig nem vezette a képzési óraszámot.



A „This is me” kompetenciafejlesztő program keretében a kollégák azonosítani tudják erősségeiket és gyengeségeiket, valamint tippeket és trükköket kapnak az önfejlesztéséhez.

Évente kétszeri teljesítményértékelésen a kollégák javaslatokat kapnak, hogy melyek azok a területek, ahol lehetőségük van a fejlődésre. A teljesítményértékelés során a munkatársak önértékelést végeznek, és ennek figyelembevételével kerül sor vezetői értékelésre.

A teljesítményértékelés során kompetenciákat (első félév: 3 kompetencia; második félév: 17 kompetencia) is értékelnek a szöveges önértékelésen, az erősségeken és fejlesztendő pontokon felül.

Ezenkívül a vezetői értékelések alapján javaslatokat fogalmazunk meg az előléptetésekhez. A személyes fejlődéshez minden esetben egyéni, személyre szabott tanácsot biztosít számukra a Market, legyen szó szakmai- vagy kompetenciafejlesztési javaslatról.

A vezetők az egész év során kérhetnek fejlesztő tréningeket csapatuk számára, amely állhat előadásokból, tréningekből, csapatépítésből és egyéni foglalkozásokból is. A Market Csoportban lehetőség van továbbá arra is, hogy a munkavállalók megkeressék feletteseiket egyéni iskolarendszerű vagy iskolarendszeren kívüli továbbképzési igényekkel. Számukra – a vezetők jóváhagyásával – tanulmányi szerződési lehetőséget biztosít a vállalat.

2023-ban a teljesítményértékelésben és karriermenedzsmentben részesült munkatársak aránya nagy mértékben nőtt az előző évhez képest: 858 fő vontunk be a teljesítményértékelésbe, akik közül 142 nő és 716 férfi. A programban részt vevő kollégák 66%-a a Market Építő Zrt. munkatársa.

A fent említett képzéseken kívül konfliktuskezelő, időgazdálkodási, prezentációs és stresszkezelő tréningen is részt vehettek a kollégák. Azok számára, akik nehezen tudják leküzdeni a stresszt és a mindennapi élet nehézségeit, a Market mindfulness-tréninget is biztosít.





Sokszínűség és esélyegyenlőség

[GRI 405-1] [GRI 405-2] [GRI 406-1]

A Market Csoport értéként tekint munkavállalói sokszínűségére, és elutasítja a hátrányos megkülönböztetés minden formáját. Ugyanakkor fontos kiemelni azt a tényt, hogy az építőipar szektorspecifikus sajátossága a férfi munkavállalók többsége. Bár az ingatlanfejlesztési ágazat az utóbbi években valamelyest vonzóbbá vált a nők számára is, alapvetően továbbra is jelentős a férfitöbbség. Ez a vállalatcsoport esetében is jól megfigyelhető: 2023-ban a férfi csúcsvezetők aránya (az Irányítótestület és a felső vezetők száma alapján meghatározva) csoportszinten 94,2% volt. Ugyanakkor kiemelendő, hogy ezzel a 2021-es 3,9%-ról 5,8%-ra növekedett a női vezetők aránya. A tagvállalatok közül a legtöbb női munkatársat a Market Építő Zrt. foglalkoztatja, döntő többségében irodai pozíciókban.




VEZETŐK SZÁMA A TAGVÁLLALATOK IRÁNYÍTÓTESTÜLETEIBEN NEMEK ÉS KORCSOPORTOK SZERINTI BONTÁSBAN 2023-BAN (%)*

IRODÁK / TELEPHELYEK	TELJES LÉTSZÁM	FÉRFI	NŐ	30 ÉV ALATT	30-50 KÖZÖTT	50 ÉV FELETT
Market Építő Zrt.	6	6	0	0	0	6
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2	2	0	0	1	1
Moratus Kft.	2	2	0	0	1	1
Vilati Szerelő Zrt.	1	1	0	0	1	0
PREbeton Zrt.	3	3	0	0	3	0
MCM Beton Kft.	1	1	0	0	1	0
Market Épületszerviz Kft.	1	1	0	0	1	0
MRKT Padló Kft.	0	0	0	0	0	0
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	2	2	0	0	0	2
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	0	0	0	0	0

A NŐI ÁTLAGFIZETÉS ARÁNYA A FÉRFI ÁTLAGFIZETÉSHEZ VISZONYÍTVA 2023-BAN (%)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Market Építő Zrt.	76,7	81,6	103,3	99,7	97,2	96,5
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	113,1	114,6	102	95,3	95,1	105,7
Moratus Kft.	88,6	93,3	93,1	88,3	108,6	104,3
Vilati Szerelő Zrt.	65,1	72,7	92	99,1	98,2	97,7
PREbeton Zrt.	-*	-*	88,3	91,8	88,2	88,5
MCM Beton Kft.	-*	37	-*	132,7	-*	-*
Market Épületszerviz Kft.	88,7	71,5	78,8	82,2	-*	94,6
MRKT Padló Kft.		-*	-*	-*	-*	-*
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	76	84	98,9	93,2	92,7	89,6
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	-*	149	89,1	86,6	85,9	74

A Market Csoport a női és férfi munkavállalók között azonos pozíció esetén kizárólag szakmai tapasztalat alapján differenciál. Az új jelentkezők esetében mindig az adott pozícióhoz szükséges készségek megléte alapján születik döntés a felvételt illetően. Ezzel párhuzamosan a Market Csoport arra törekszik, hogy a bérszakadékokat fokozatosan megszüntesse a vállalatcsoport egészében. 2023-ban 93,84%-ra adódott a női átlagfizetések aránya a férfi átlagfizetésekhez viszonyítva csoportszinten.

* Az adott évben nem volt összehasonlítási alap: azonos munkakörben dolgozó férfi és nő.

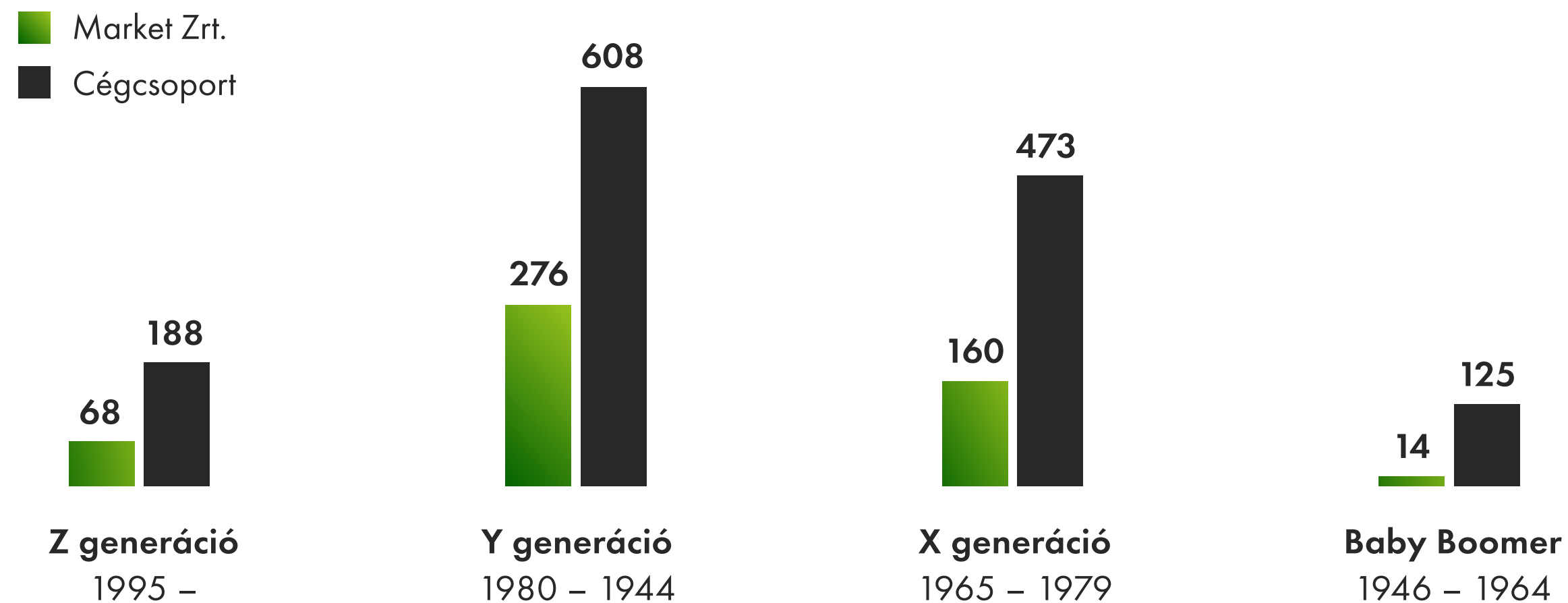


Generációk találkozása

A Market Csoport különös figyelmet fordít a generációk közti különbségek kiaknázására. Folyamatosan méri az egyes generációk létszámát, és azon dolgozik, hogy a vállalatcsoportnál jelen lévő 4 generációt összehangolja. A programok és rendezvények kialakítása során is arra törekszik, hogy mind a négy generáció megtalálja az érdeklődési körének megfelelőit. 2023-ban kiemelt figyelmet fordított a vállalatcsoport a Z generáció megismerésére, az új generáció integrálására.

2023-ban kiemelt fókuszot kapott a vállalatcsoporton belül működő gyakornoki program. Megrendeztük a Market első Karriernapját annak érdekében, hogy megismerjék a diákok a Market mindennapjait. Műszaki igazgató, főmérnök kolléganő, vezető kivitelezési előkészítő és vállalkozási előkészítő kolléga adott elő a mérnöki tevékenységről, valamint a Market Csoport projektjeiről. A cégcsoport 2023-ban 40-50 fős gyakornoki állománnyal dolgozott együtt, az utánpótlás-tervezés alapja a kialakított program.

GENERÁCIÓK MEGOSZLÁSA A CÉGCSOPORTBAN



Családbarát légkör

A vállalatcsoport több intézkedésének is az volt a célja, hogy olyan családbarát munkahelyet alakítson ki, amely fokozottan segíti a családi, magánéleti és munkahelyi kötelezettségek összehangolását. Ennek szerves részét képezi a gyeden, gyesen lévő kollégáknak biztosított, igény szerint felmerülő részmunkaidős foglalkoztatás. Családi rendezvényünk a Mikulás Ünnepség, valamint a Családi Nap, melyek kifejezetten a gyermekekről szólnak.

Belső ajánlási rendszerük alapján munkavállalóink családtagjai, barátai is pályázhatnak nyitott pozíciókra, amennyiben megfelelnek a kiírásban megjelölt elvárásoknak.





Ügyfelek

[GRI 3-3] [GRI 416-1] [GRI 416-2]



A Market Csoport a hazai építőipari szektor meghatározó szereplőjeként számos megrendelővel dolgozik együtt párhuzamosan, akik minden esetben egyedi igényekkel fordulnak a vállalatcsoporthoz. Ennélfogva az ügyfelek elvárásainak mindenkor teljesítése komplex feladat. Kijelenthető azonban, hogy alapítása óta, több évtizedes munka eredményeként a Market neve mára egybeforrt a megbízhatósággal és a kiváló minőséggel. 2023-ban a folyamatban lévő 35 projektünk közül 27 magánberuházás, 8 pedig közbeszerzés keretében valósult meg. Piaci ügyfeleink közül 18 multinacionális cég, 9 pedig hazai nagyvállalat volt.

Fenntarthatósági stratégiája részeként a Market Csoport fokozatosan átalakítja ajánlatait, és előtérbe helyezi a fenntartható anyaghasználatot. Olyan opciókat kínál fel ügyfeleinek, melyekkel az épületek életciklusa során magasabb energiahatékonysággal és kisebb környezeti lábnyommal kell számolni. A folyamat részét képezi a Market ügyfeleinek tudatformálása, bevonása is: a vállalatcsoport a tervezés, együtt gondolkodás során folyamatosan szakmai segítséget nyújt a felmerülő fenntarthatósági témájú kérdésekben.



Kiemelt projektek 2023

ALBA ARÉNA, SZÉKESFEHÉRVÁR

Az Alba Aréna a Hydro Fehérvár AV19 jégkorong csapat leendő otthona lesz, illetve rendezvény- és közösségi központként funkcionál majd. A fehérvári és hazai jégkorongsport mellett 20-25 teremsportágot is ki tud szolgálni, időszakosan pedig akár 6000-nél több néző befogadására is képes. A csarnok befogadóképessége jégkorongmeccseken 6000, koncertek és egyéb események alkalmából akár 8000 fő is lehet.

A létesítmény négy szintjén a csarnoktér mellett helyet kaptak többek közt irodák, kiszolgálóhelyiségek, étterem és rendezvényterem is. A jégfelület az év minden napján rendelkezésre áll majd, arra hőszigetelő fedést fektetnek, amennyiben más sportág használja, vagy más típusú rendezvényt fogad.

A komplexum 1860 tonnás acél tetőszerkezetének beemelése az egyik leglátványosabb és egyben legnagyobb precizitást igénylő munkafolyamat volt. A szerkezetépítés során igazi szakmai bravúrt jelentett, hogy az ország legnagyobb mobildaruja dolgozott a 60 méter hosszú és 5 méter magas rácsos acélszerkezettel, melyet 6 nap alatt 3 daruzópozícióból emeltek be a szakemberek.

A csarnok homlokzatán több mint 2,5 kilométer hosszúságú LED-világítás garantálja a fényjátékot: az íves homlokzati sávok egyesével, egyedi méretekben gyártott lamellákból állnak össze; összesen 5272 darab egyedi lamellát helyeztek el, hat sorban. A lamellákat megfelelő szögben és fényerővel megfestő LED-pálcák 1204 darab, egyedi méretben gyártott elemből állnak össze egy egységgé. Az alkalmazott modern világításvezérlésnek köszönhetően látványos és dinamikus fényjátékokat láthat majd a közönség.

A projekt nemcsak a multifunkciós aréna építését foglalja magába, de a környező területek infrastrukturális és közműfejlesztését, valamint a környezet rendezését is.

A beruházás megvalósításának célja a város sport- és kulturális életének élénkítése és fellendítése, valamint a helyi és térségi igények kielégítése.





DOROTHEA HOTEL, BUDAPEST

Budapest belvárosának a szívében, a Vörösmarty tér, a Vigadó és a Váci utca közvetlen szomszédságában, a Duna-parttól néhány lépésre nyílt meg az ötcsillagos Dorothea Hotel, Budapest. A szálloda egy olyan épülettömbben kapott helyet, amelyben egy teljes körű felújítást követően az eredetileg három különálló épület egyetlen egységgé forrott össze.

A koncepciót és belsőépítészeti terveket a neves milánói építésziroda, a Piero Lissoni vezette Lissoni & Partners készítette, szoros együttműködésben magyar szaktervezőkkel, különös figyelmet fordítva az értékes műemléki elemek megőrzésére és felújítására. A Weber, Mahart és Münnich épületekből kialakított szálloda teret biztosít a modern és újító formatervezésnek, amelyre jó példa a hatalmas üvegtetős átrium, amelyben az étterem mellett egy belső kertet alakítottak ki.

A történelem nem csak az épület falai között van jelen: a szálloda nevét arról a Mária Dorottya főhercegnőről kapta, aki az 1800-as évek meghatározó közéleti szereplője volt Magyarországon. Férjével, József nádorral együtt szívügyük volt, hogy korszakalkotó fejlesztéseiknek köszönhetően Budapest európai szintű nagyvárossá és Kelet-Közép-Európa multikulturális központjává váljon. Szellemisségük a szálloda minden pontján tetten érhető.

A tágas belső udvarban található recepcióhoz lépve a vendégeket egy látványos, hosszú csepp alakú üvegszillár fogadja, jobbra tekintve pedig megpillanthatják a kék Zsolnay-csempefal mögött megbújó, teljeskörűen restaurált műemléki lépcsőházat.

A 216 szobás hotelből, exkluzív lakásokból és szolgáltatóegységekből álló komplexum az egyes épületek történelmi elemeit megőrizve újult meg. A szálloda építése során a magyar előírásokon túl a közel 1000 oldalas Marriott Autograph Collection Product Quality Standard szigorú előírásait is betartva végezte munkáját a Market Építő Zrt.





SK INNOVATION AKKUMULÁTORGYÁR, IVÁNCSA

A 2021 májusában elrajtolt projektben 135 hektáron épült akkumulátorgyár a dél-koreai tulajdonú SK Innovation számára a Fejér megyei Iváncsán a Market Építő Zrt. kivitelezésében.

Magyarország történetének eddigi legnagyobb zöldmezős fejlesztése több szempontból is különleges színfolt a Market palettáján: a nem hétköznapi volumenek, a feszes határidők, a dinamikusan fejlődő iparágból érkező megrendelői elvárások mind komoly kihívások elé állították a szakembereket.

A hazánkban egyedülálló ipari beruházást rendkívüli volumenek jellemzik. A projekt során a helyszínen:

- ✓ 30 darab épület valósult meg,
- ✓ ez összesen 130 000 négyzetméter beépített területet jelent,
- ✓ minden beépített szinttel együtt a Market 270 000 négyzetméteren végzett munkákat.

A projekt során különösen nagy kihívást jelentett a háromszintes, nagy teherbírású födémekkel taglalt gyártócsarnokok kivitelezése, melyek komplex tervezést és szerelési szekvenciákat kívántak meg. A projekt megfelelő haladásáról és a kellő mennyiségű beton biztosításáról az ország legnagyobb mobil betonkeverője gondoskodott, amellyel óránként akár 17 betonmixer is megtölthető.

A fejlesztésnek köszönhetően az SK Innovation – melynek első két tengerentúli gyára Komáromban működik – autóiipari akkumulátorgyártó kapacitásai rövid időn belül megsokszorozódnak, ezáltal Magyarország és Európa elektromobilitásban betöltött szerepe is felértékelődik a következő években.





CORVINUS GELLÉRT CAMPUS

Egy igazi 21. századi, jövőorientált intézmény született meg az új, Ménesi úti Corvinus Gellért Campus átadásával, ahol 680 hallgató tud majd egyszerre tanulni és tevékenykedni, a hasznos terület csaknem 14 ezer négyzetméter. Az épületet kooperatív, többfunkciós oktatási-kutatási helyiségek és közösségi terek töltik meg, és egy 300 fős előadóterem is rendelkezésre áll.

Az 1,1 hektáros parkban akár kültéri órákat is lehet tartani. A campus újdonságai közé tartozik az adatelemzést és adatvizualizációt támogató Adattér, a storytelling-készségeket fejlesztő Médiastúdió és a dizájn-készségek gyakorlásában többek között 3D-nyomtatókkal is segítő Makerspace.

A négyemeletes, panorámás kollégiumrész 180 hallgatónak nyújt kedvezményes lakhatási lehetőséget 2-3 ágyas szobákban, önálló vizesblokkokkal, továbbá hat professzori apartman is helyet kapott a campuson. A multifunkciós sportközpontban egy kültéri és egy beltéri csapatsportpályát is kialakítottak, emellett fitnesztermet és négy darab mozgásstúdiót is használhatnak a hallgatók, a campus sportkülönlegessége pedig a mászófalterem lesz.





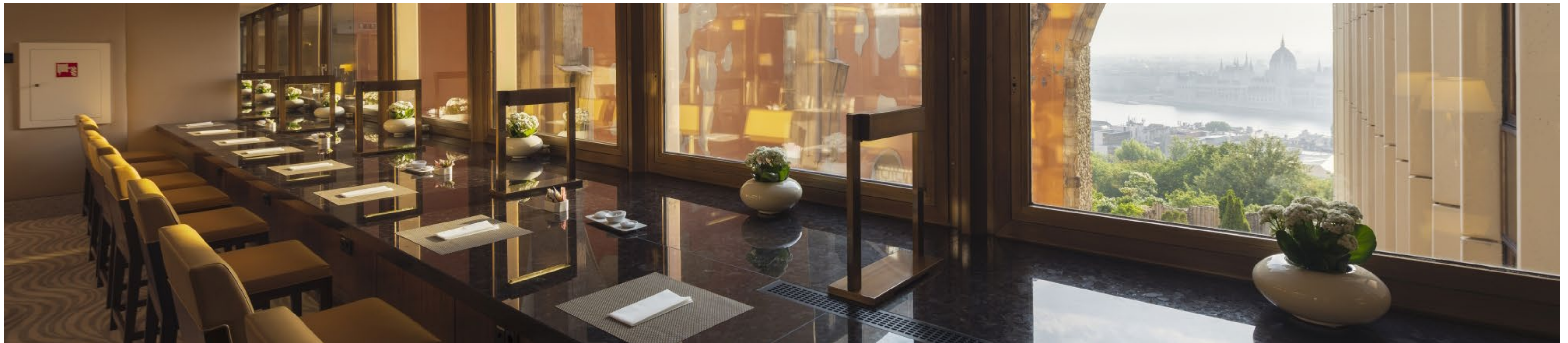
Az ügyfelek egészsége és biztonsága

Az Ügyfelek, illetve az Ügyfelek részére kivitelezett építményeket ténylegesen használó személyek egészsége és biztonsága a Market Csoport alapvető célkitűzéseinek egyike, ekként a tárgyi időszakban sem bírságot, sem egyéb büntetést vagy belső figyelmeztetést nem szabtak ki.

A vállalatcsoport építményeinek biztonságát garantálja egyebek mellett a maradéktalan megfelelés a jogszabályi előírásoknak, a folyamatokba épített ellenőrzés és a kollégák szakmai felkészültsége.

A Market Csoport a jövőben is mindent elkövet annak érdekében, hogy ilyen és ezekhez hasonló szankciót ne állapítsanak meg, és – ami még fontosabb – az élet és egészség védelme a kivitelezés során, illetve a kivitelezett építmény tekintetében mindenkor biztosított legyen.

A vállalatcsoport nagy figyelmet fordít arra, hogy olyan anyagokat építsen be, amelyek nem károsak az egészségre és biztonságra. A festékek, lakkok, ragasztók használata során előnyt élveznek az alacsony WOC- és formaldehid-tartalmú termékek. Olyan légkezelő rendszereket építettünk be, amelyek elegendő friss levegő bejutását biztosítják az épületekbe, ezzel garantálva a megfelelő levegőminőséget. A beépített vízvezeték-rendszerek esetében a Market minden esetben olyat alkalmaz, melyből nem oldódik ki káros anyag hosszú távon sem. Tervezés során mindig kiemelt cél, hogy minél több természetes fény jusson a belső térbe, valamint úgy alakítsuk ki az épületeket, hogy a lakók/használók a lépcsőt vegyék igénybe a liftek helyett. Ezekon túlmenően, ahogy azt a Klíma- és környezetvédelem fejezetben is bemutattuk, a Market kiemelt figyelmet szentel a zöld területek, felületek kialakításának (kertek, tetőkertek, belső kertek). Ez nem csupán a biodiverzitás elősegítését szolgálja, hanem az emberek mentális egészségére is pozitív hatást gyakorol.





Beszállítók

[GRI 3-3] [GRI 204-1] [GRI 308-1] [GRI 308-2]

[GRI 414-1] [GRI 414-2]

Az építőipari szektor sajátossága, hogy az építkezéseken felhasznált alapanyagok környezeti lábnyoma sok esetben nem az ingatlanfejlesztőknél, hanem az ellátási láncban realizálódik. Ezért nem csupán a vállalatcsoporton belül, hanem a vállalat határain túl is törekedni kell a felelős és fenntartható üzleti gyakorlatok népszerűsítésére. Ennek megfelelően a Market Csoport társadalmi-környezeti hatásainak csökkentése a beszállítói lánc mentén a következő években kiemelt fókuszot fog kapni a fenntarthatósági stratégia részeként. A vállalatcsoport politikáit kiterjeszti a beszállítóira és partnereire is. Tenderátvilágítási folyamatokat dolgoz ki, hogy beszállítóit 2025-től fenntarthatósági kritériumok mentén is tudja értékelni.





Felelős szállítói lánc menedzsmentje

A beszállítói lánc az építőiparban, így a Market Csoport esetében is a szokványos módon épül fel: gyártó – disztribútor – kereskedő – végfelhasználó. A klasszikus értelemben vett építőanyagokat a legtöbb esetben nem érdemes bizonyos távolságnál messzebből szállítani, ezért a vállalatcsoport beszerzési értékének döntő többsége Magyarországról származik.

A Market Csoport beszállítókkal szemben támasztott elvárásai jelenleg két szinten jelennek meg: egyrészt vannak olyan csoportszintű követelmények, melyek minden beszállítóval szemben elvártak, másrészt az egyes tagvállalatok is rendelkeznek bizonyos esetekre vonatkozó saját beszállítói irányelvekkel.

Csoportszinten jellemző, hogy a beszállítók kiválasztása során a már meglévő iparági kapcsolataira támaszkodik a Market, illetve nagyrészt állandó, megbízható partnerekkel dolgozik együtt. A hazai gyártást preferálja, valamint a fenntarthatósági irányelvek előtérbe helyezésével törekszik arra, hogy minél kisebb ökológiai lábnyommal, azaz a felhasználási helyhez képest legközelebbi beszerzéssel valósítsa meg projektjeit. Ennek ellenőrzése a CE-papírok (terméktörvény által megkövetelt gyártói nyilatkozat a termék megfelelőségéről) lekérdezésével és a szállítói megfelelőségi nyilatkozattal történik.

Az alvállalkozói szerződésekben minden esetben van kifejezetten munkavédelmi szabályok betartására vonatkozó melléklet. Minden munkaterületre készül egy Biztonság- és Egészségvédelmi Terv, amelynek elfogadása az alvállalkozók számára kötelező.

A már meglévő beszállítók esetében folyamatos az árverseny. A már megrendelt és leszállított áruk folyamatos minőségi és mennyiségbeli ellenőrzésen esnek át, és eltérések esetén a beszállító visszajelzést kap.

Új beszállító kiválasztása esetén minden esetben az átvilágítási folyamat zajlik le első lépésben: a kontrollingcsapat ellenőrzi a jövőbeni partnereket, és üzleti kockázat alapján rangsorolja őket. Ezt követően történik meg az ajánlatok bekérése. Ilyenkor a szükséges műszaki adatlapok és teljesítménynyilatkozatok mellett minden esetben bekérjük a LEED-minősítéshez szükséges dokumentumokat is (pl. Environmental Product Declaration, Cradle to Cradle Certification, REACH Declaration).

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION:

a környezeti terméknyilatkozat a gyártó cég elköteleződését jelzi a környezeti hatások mérése és csökkentése, valamint ezek átlátható közzététele iránt.

CRADLE TO CRADLE CERTIFICATION:

a tanúsítási rendszer egy globális, iparágakon átívelő kezdeményezés, amely azokat a márkákat és gyártókat fogja össze, amelyek elkötelezettek termékeik egészséges és fenntartható előállítása iránt.

REACH DECLARATION:

európai uniós szabályozás, amelynek célja az emberi egészség és a környezet védelme a kockázatot jelentő vegyi anyagokkal szemben. A 2007-ben életbe lépő szabályozás a vegyi anyagok regisztrációjának, kockázati kiértékelésének és engedélyeztetésének ad keretet.



A beszállítók értékelése és a hozzájuk kapcsolódó kockázatok felmérése a csoportszintű intézkedéseken túlmenően leányvállalati szinten megy végbe. Ennek oka a leányvállalatok sokszínűsége, és ebből adódóan a beszállítók száma. Jelenleg átfogó környezetvédelmi és társadalmi szempontok szerinti kiértékelést egyik tagvállalat esetében sem végzünk, azonban az új fenntarthatósági stratégia részeként 2025-ig komplex fenntarthatósági kritériumrendszert dolgozunk ki.

MORATUS SZERKEZETÉPÍTŐ KFT.

A Moratus a fenyő-fűrészáru, illetve a faalapú rétegelt lemezek beszállítóit azon feltétel szerint választja ki, hogy rendelkeznek-e a forgalmazott termékek Forest Stewardship Council (FSC) tanúsítvánnyal, azaz fenntartható erdőgazdálkodásból származnak-e az alapanyagok. A vállalat az új beszállítók kiválasztása során számos szempontot figyelembe vesz: többek között a piacon eltöltött évek számát, a folyamatos szolgáltatás biztosításának képességét, a rugalmasságot, a szolgáltatási paletta sokszínűségét, a belső szakértők meglétét, a pénzügyi stabilitást, a szállítási határidőket és a referenciák meglétét.

MARKET ÉPÜLETSZERVIZ KFT.

A Market Épületszerviz Kft. a cégcsoportban betöltött szerepe okán alapvetően azokkal a beszállítókkal működik együtt, amelyek az adott projektek kivitelezési folyamataiban részt vettek, mivel ezen szakcégeknek megvannak az adott munkákhoz szükséges szakmai és helyszíni ismeretei. A jövőt tekintve a nemrég bevezetett DIGMA (Digitális Market) adatbázisa nagyban hozzá fog járulni az átvilágítási, majd kiválasztási folyamatok segítéséhez.

MCM BETON KFT.

AZ MCM Beton Kft. a telephelyei adalékanyaggal való ellátottsága esetén környezeti és gazdaságossági szempontból igyekszik a közeli bányákból alapanyagot vásárolni, ezzel csökkentve aállítás okozta környezetterhelést. A cement esetében szintén a közeli gyárakból törekszik az alapanyag-beszerzésre.

OKM ÉPÍTŐIPARI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT.

Az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. 2023-ban létrehozott egy alvállalkozói adatbázist abból a célból, hogy a beszállítók teljesítményét minél hatékonyabban tudja felmérni és nyomon követni. Pozitívumként könyvelhető el továbbá, hogy nagyobb beszállítói körében az utóbbi években egyre hangsúlyosabbá válik a környezetvédelmi szerepvállalás: a nagyobb közműútárgyakat gyártó vállalatok termékeinek többsége 100%-ban újrahasznosított anyagokból készül.

PREBETON ZRT.

A PREbeton Zrt. igyekszik minimalizálni a szállításból eredő negatív hatásokat, például rendeléseik összekapcsolásával (több megrendelés egyidejű fuvaroztatásával), gyűjtőfuvarok szervezésével. Emellett minden esetben előszűri beszállítóit (szállítói hírnév, megbízhatóság, bizonyító adatok), és kizárólag ISO-minősítéssel rendelkező céggel szerződik.

VILATI ZRT.

A Vilati Zrt. a beszerzések során törekszik arra, hogy minél kisebb ökológiai lábnyommal, azaz a felhasználási helyhez képest a lehető legközelebbi beszerzéssel valósítsa meg projektjeit. Ezen túlmenően elsősorban a hazai gyártást preferálja. A beszállítók kiválasztása során előnyben részesíti azokat a potenciális partnereket, amelyek esetében a göngyöleg visszaváltható, és a termék leszállítása/tárolása során minél kevesebb csomagolóanyagot használnak fel.



Az anyagbeszerzés folyamata

A Market Csoport építőipari vállalként jelentős környezeti hatással rendelkezik a beszerzett és felhasznált építőanyagokon keresztül, ezért különös figyelmet fordít arra, hogy a beszerzési eljárásait transzparensten folytassa le. A vállalatcsoport egészére jellemző, hogy többnyire hazai és regionális beszállítókkal dolgozik együtt. 2023-ban a hazai beszállítók értékaránya ennél fogva a korábbi évekhez hasonlóan magas volt, csoportszinten 98,84%.

Az építkezésekhez szükséges anyagokat központi vagy projektbeszerzés útján szerzi be a vállalatcsoport. A központi beszerzés folyamatának részét képezi a tendereztetés, az ajánlatok összehasonlítása, a szolgáltató kiválasztása, a szerződéskötés, valamint a szerződés-nyilvántartó feltöltése. A tendereztetés során 3 ajánlat szükséges a továbblépéshez a következő fázisba. A folyamatban a vezérigazgató, a gazdasági vezérigazgató-helyettes és a beszerzési vezető bír döntéshozói jogkörrel.

Projektbeszerzés esetén első lépésben azoknak az alvállalkozóknak a kiválasztása történik meg, akiktől a vállalatcsoport ajánlatot kér be. Ahogyan a központi beszerzés során, úgy itt is minimum 3 ajánlat szükséges a folyamat továbbviteléhez. Amennyiben ez megtörténik, a Market Csoport kiküld egy ajánlatkérő csomagot, kiértékeli a visszaérkező ajánlatokat, majd a kiválasztást követően megkezdődik a végleges szerződéstervezet kialakítása. A központi beszerzéssel ellentétben a felelősségi körök az egyes projekteken belül oszlanak meg, így a projektvezetők, a kivitelezési előkészítők, valamint a szakipari referensek bírnak döntési jogkörrel.

A versenyeztetés folyamatában mindkét beszerzési mód mentén egyre fontosabb helyet kapnak a fenntarthatósághoz köthető szempontok. A vállalatcsoport 2024 második negyedévében fogja aktualizálni és átalakítani anyagbeszerzési szabályzatát.

HELYI BESZÁLLÍTÓK ÉRTÉKARÁNYA	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Market Építő Zrt.	98,6%	95,8%	95,0%	96,9%	98,7%	98,72%
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	99,7%	99,0%	99,9%	99,9%	99,5%	99,65%
Moratus Kft.	100,0%	99,1%	97,9%	99,1%	99,7%	99,57%
Vilati Szerelő Zrt.	99,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	99,96%
PREbeton Zrt.	100,0%	79,2%	71,0%	89,0%	99,1%	99,32%
MCM Beton Kft.	99,8%	99,1%	100,0%	100,0%	100,0%	98,83%
Market Épületszerviz Kft.	99,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	99,96%
MRKT Padló Kft.	n. a. **	99,98%	97,26%	100%	82,44%	83,11%
LeanTech Építőiroda Kft.	93,5%	100,0%	97,0%	99,7%	96,0%	99,93%
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n. a. *	n. a. *	n. a. *	99,42%	99,16%	99,76%

* A jelölt években még nem volt kiépülve erre vonatkozó adatgyűjtési folyamat.

** A cég 2019-es alapítású, ezért nincs adat 2018-ra.



Partner Program

2021 szeptemberében, gondos előkészületeket követően, a Market Építő Zrt. elindította a Partner Program nevű kezdeményezést, melynek célja az ágazat hatékonyságának növelése és a kiemelt partnerek segítése. Jelenleg 120 partner bevonásával működik a program rendszeres rendezvényekkel, oktatásokkal, az iparág vertikális fejlesztését célzó programokkal.



A Market Építő Zrt. a gazdaság felelős szereplőjeként hosszú ideje tudatosan dolgozik azon, hogy tevékenységét a legracionálisabb keretek között szervezve, a legújabb gazdasági, pénzügyi és vállalatirányítási innovációkat alkalmazva végezze. A Market iparágban betöltött szerepe megkívánja, hogy stabil stratégiai partnereket gyűjtson maga köré, ezeket a cégeket ösztönözni szeretnénk arra, hogy a Markethez hasonlóan fordítsanak figyelmet az építőipari trendekre, irányokra, és ezek figyelembevételével szervezzék tevékenységüket, egyúttal felkészülten várják az érkező kihívásokat.

Ezen gondolatokat összegezve indította el a vállalat 2021 végén az építőiparban elsőként egyedülálló kezdeményezését, a Market Partner Programot, melybe mintegy 120, különféle szakipari feladatokat ellátó partnert vontunk be.

A programban teljesen újszerű megközelítést alkalmazva a Market más szintre helyezte együttműködését a kiemelt partnereivel: a vállalat a folyamatos és aktív kommunikáció során gondolatait megosztja, új technológiákról, változásokról, újdonságokról tájékoztat, edukál, célzott témájú megbeszéléseket folytat, vagy előadásokat, rendezvényeket szervez a kitűzött célok elérésének támogatására. Fontosnak tartja továbbá, hogy a kiválasztott partnerekkel szoros kapcsolatot alakítson ki, és segítse ezen vállalkozásokat abban, hogy ellenállók legyenek a különféle környezeti hatások által folyamatosan generált nehézségekkel szemben.



Eddigi eredmények

- ✓ A program indulása óta a vállalat a partnereivel közvetlen kapcsolatot alakított ki. Támogatást nyújt a felmerülő problémák kezelésére a Market szakembereinek, vezetőinek aktív szerepvállalásával. Az egyes szakterületekhez számos megkeresés érkezik, a kérdésekről a vállalat szakértő kollégáival személyesen lehet egyeztetni, illetve nekik tapasztalatokat átadni.
- ✓ A Market tavasszal és ősszel rendezvényt szervez, előadásokon aktuális témákat dolgoz fel. Ezek alkalmával Scheer Sándor vezérigazgató megosztja a megjelentekkel aktuális, jövőbemutató nézeteit, elgondolásait, jövőképét. Az esemény fontos része, hogy a szakmai részt követően a Market Építő Zrt. felső vezetőivel partnereinknek lehetősége van közvetlenül is beszélgetni, kapcsolatot építeni. Figyelembe véve a Market társadalmi felelősségvállalás iránti elkötelezettségét, a 2023. novemberi eseményen a felszolgált kekszválogatást a Nem Adom Fel Alapítványtól rendeltük meg.
- ✓ A Market Építő Zrt. 2023. áprilisban hirdette meg a BAU München kiállítást, melyet a program iránt érdeklődő partnerekkel együtt meglátogattak a vállalat munkavállalói. Az esemény Európa legjelentősebb építőipari témájú kiállítása.
- ✓ A Market szakmai előadásokra, tematikus napokra invitálja a programban résztvevő partnereit: BIM-mel kapcsolatos előadások és munkabiztonsági nap keretében bővítjük az eseményeken résztvevők ismereteit.
- ✓ Havi rendszerességgel összeállított hírlevelet küldünk ki a fontosnak ítélt hírekről, változásokról.

A Market a hosszú évek alatt felgyűlt tapasztalat, tudás és ismeretátadás biztosításával azt reméli, hogy segítséget nyújthat partnereinek, ezáltal az újításokkal, a változó környezettel lépést tartva lesz lehetőségük fejlődni, vagy akár egy-egy nehézség esetében könnyebben és felkészülten továbblépni egy stabil cég felépítésével.





A jövő generációi

A Market Csoport jövőjét a felsőoktatásban tanuló fiatal tehetségek jelentik. Emiatt fontos a vállalatcsoport számára, hogy az egyetemi oktatás részeként a fiatalok olyan aktuális és hasznosítható szakmai tudásra tehessenek szert, mellyel a munkaerőpiacra lépve az építőipari szektor fejlődését segíthetik. A vállalatcsoport 2021-től szorosabb együttműködést kezdett kiépíteni iskolákkal és egyetemekkel. Nemcsak állásbörzéken vett részt, hanem a kollégák több egyetemen is tartottak órákat. Ezen túlmenően szorosan együttműködik a Kamarával az új szakképzés 4.0 duális képzési rendszerének megvalósításán.





Együttműködés a MOME-val – Challenging Futures kiállítás a Market támogatásával

2022. szeptember 20. és október 2. között első alkalommal állították ki a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem (MOME) azon kiemelt tehetségeinek munkáit, akik elnyerték az egyetem Stefan Lengyel Kiválósági Ösztöndíját.

A Moholy-Nagy Művészeti Egyetemért Alapítvány 2020-ban hívta életre a Stefan Lengyel Kiválósági Ösztöndíjat, mely a teljesítményalapú támogatás mellett a hallgatók naprakész iparági kompetenciáinak bővítésére és szakmai integrációjára helyezi a hangsúlyt. A nemzetközileg elismert magyar formatervezőről, Stefan Lengyelről elnevezett ösztöndíjprogram szimbolizálja a MOME identitását, megtestesíti az egyetem innovatív karakterét, és érdemi támogatást nyújt a kiemelkedően teljesítő diákoknak. A Challenging Futures – Design egy kihívásokkal teli jövőhöz kiállítás célja, hogy bemutassa az elmúlt évek ösztöndíjas hallgatóinak munkáit, az általuk adott aktuális válaszokat korunk kihívásaira. A Stefan Lengyel Kiválósági Ösztöndíj nyertesei többek között az urbanizáció fenntarthatóságának, a társadalmi szakadékok áthidalásának és a múlt kritikai értelmezésének módjait kutatják a dizájn eszközrendszerével, mindeközben a kreatív ipar fejlődésének irányait is keresve. A MOME Design, Elméleti, Építészeti és Média Intézet hallgatóinak munkái olyan megkerülhetetlen kérdéseket és lehetséges megoldásokat térképeznek fel, melyek – a látogatót is bevonva a közös gondolkodásba – hozzájárulhatnak a jövő ökoszisztémájának és a dizájn szakma sorsának alakításához.

2022-ben az ösztöndíjat immáron harmadik alkalommal nyerte el tizenhat kiemelkedően tehetséges MOME-s hallgató. Ők a Market Építő Zrt.-nek mint a MOME partnerének közreműködésével versenyképes gyakorlati ismereteket is szerezhetnek az építészet területén projektalapú, kutatás-fejlesztési kurzusokon keresztül.

2023-ban a Market Csoport 10 millió forinttal támogatta a MOME kutatásait és tudományos fejlesztéseit.

Forrás: <https://miazablogger.hu/challenging-futures-design-egy-kihivasokkal-teli-jovohoz/>

BKSZC Schulek Frigyes Két Tanítási Nyelvű Építőipari Technikum

– 21. SZÁZADI OKTATÁSI KÖRNYEZET SZÜLETETT A MARKET CSOPORT ÖSSZEFOGÁSÁVAL

Az építőipari utánpótlás biztosításában fontos szerepet játszó fővárosi intézményben az informatikai oktatóterem teljes körű felújítását vállalta a cégcsoport a tanévkezdésre.

2022 szeptemberében a Market Építő Zrt. és leányvállalatai összefogásával felújított informatikai tantermet vehetett át az építőipari szakmai utánpótlás nevelésében élen járó, VIII. kerületi BKSZC Schulek Frigyes Két Tanítási Nyelvű Építőipari Technikum.

A Market Építő Zrt. és a technikum kapcsolata nem új keletű, a cég társadalmi felelősségvállalási programja évek óta prioritásként kezeli az építőipari utánpótlás támogatását, és kiemelt figyelmet fordít a szakma felé orientálódó tanulók fejlődésére, fejlesztésére. 2021-ben a Market aktív szerepet vállalt a technikum pályaorientációs napján, továbbá audiovizuális eszközökkel és videóanyagokkal is segítette az iskola munkáját. 2022-ben pedig örömmel élt annak lehetőségével, hogy élményt adó tanulási színtérré varázsolja az iskola egyik, 21 fő befogadására alkalmas informatikai tantermét.

A felújítási munkák során a Market Építő Zrt. és annak több leányvállalata is mozgósította erőit a siker érdekében. A Market Épületszerviz Kft., a LeanTech Mérnökiroda Kft., valamint a Vilati Szerelő Zrt. összefogásával 28 nap alatt, 8 órás munkaidőben, átlag 5 fő végezte el a szakipari munkákat: a terem festését és tapétázását; a falí ütközők festését és pótlását; a nyílászárók gittelését és teljes felújítását; egy gipszkarton fal építését; egy parafa tábla megújítását, az elektromos hálózat kiépítését; az elektromos kapcsolók, dugaljok és energiaszlopok cseréjét; a parketta felújítását, a hőleadó eszközök festését, valamint az iskolafolyosó tisztasági festését.



A fény, a fényforrás egy helyiség legfontosabb hangulatformáló eleme. A Be Light! közreműködésével a tanteremben új, modern világítástechnikai eszközök biztosítják a megfelelő fényforrást. A Market Csoport adománycsomagját képezi továbbá 21 db asztali számítógép, 21 db monitor, 21 db klaviatúra, 24 db tanulói szék, filctábla, vetítőtábla konzollal.

A Market által kialakított tanulói környezet a játékoság, az igényesség, a kreativitás és az építőipari szakma szeretetét közvetíti a diákok felé.

2023 tavaszán a program keretében 20 diák kapott lehetőséget, hogy részt vegyen egy szakmai bejárásán a BMW-projekten, ahol egy fő-építésvezető mutatta be a munkafolyamatokat. A diákok utaztatását szintén a Market szervezte és finanszírozta.

Tudásépítő Team

A Tudásépítő Team ágazati képzőközpont 2022-ben jött létre azzal a céllal, hogy olyan építőipari szakembereket képezzen, akik a legmodernebb technológiákkal képesek maradandó építőipari értéket teremteni. A képzésben részt vevők havi szinten tanulói munkabért kapnak, ami akár nettó 100 000 forint is lehet, ezenfelül a képzések alkalmával a tanulóknak az étkezési hozzájárulást és a megfelelő munkaruhát is a Tudásépítő Team biztosítja. A projektről további információk találhatóak az Iparági társulások alfejezetben.

A Tudásépítő Team Ágazati Képzőközpont keretében Pest megyében 6 képzési helyszínen 2023-ban összesen 250 fő vett részt a szakképzésben, fejlesztési projektben.





Civil szervezetek

A Market Csoport felelős vállalként arra törekszik, hogy jó viszonyt alakítson ki a hazai társadalmi élet meghatározó civil szervezeteivel. Véleményüket, észrevételeiket a stakeholderkutatás keretében 2021-ben fel is mérte, és figyelembe vette a fenntarthatósági stratégia megalkotása során. A szakmai együttműködésen túl adományokkal és pénzbeli támogatásokkal is hozzájárul működésükhöz. Együttműködése fókuszában a társadalmi hasznosságú civil szervezetek állnak. (A civil szervezetekkel való együttműködések részleteiről a Társadalmi szerepvállalás fejezet szól bővebben.)





Társadalmi szerepvállalás



A Market Csoport értékrendjének szerves részét képezi az elkötelezettség a társadalomért, a környezetért, az emberek életkörülményeinek javításáért. Ennek érdekében támogatást nyújt civil szervezeteknek, melynek mértéke az egyszerű tárgyi eszközökön, építőipari alapanyagokon át egészen a többmillió adományokig, felszerelésekig, stratégiai partnerségekig terjed. Emellett részt vesz olyan iparági társulásokban, melyek hozzájárulnak a hazai építőipari szektor fejlesztéséhez, fenntarthatóbbá tételéhez.

Támogatás, szponzoráció

A Market Csoport már indulása óta nagy hangsúlyt fektet arra, hogy felkaroljon olyan kezdeményezéseket, melyek pozitív hatást gyakorolnak a hazai társadalomra. Támogatási és szponzorációs tevékenysége során nyitott arra, hogy a lokációjába (III. kerület és építési projektjei) tartozó szervezeteket segítse. 2023-ban támogatta az Aquincum Baráti Kör AmfiFeszt rendezvényét, építéshelyi projektjein pedig igyekszik minél gyakrabban kortárs művészeti alkotásokat megjeleníteni.

A vállalatcsoport támogatáspolitikájának céljai szerteágazók. Egyrészt hisz abban, hogy a felelősség túlmutat a marketingkommunikáción, ezért messzemenőig elkötelezett a társadalmi értékteremtés mellett. Másrészt törekszik rá, hogy a vállalatcsoport minél több profitábilis folyamata társadalmilag és ökológiailag is fenntartható legyen. Célja, hogy partnereit, munkavállalóit képezze, ezzel is elősegítve az elmozdulást a felelős működés és magatartás irányába.





A vállalatcsoport a munkavállalóit lehetőség szerint igyekszik bevonni minél több társadalmi felelősségvállalási projektbe, ezzel is erősítve a vállalatcsoporton belül a társadalmi felelősségvállalást és kultúrát. Az elmúlt években több alkalommal volt lehetősége a Market Csoport munkatársainak pénzbeli és tárgyi adománygyűjtésbe bekapcsolódni, valamint önkéntesként részt venni felújítási, tereprendezési munkálatokban.

A Market jó példa átadásával azt is szeretné biztosítani, hogy a kollégái nagy eséllyel a saját életükben is felismerjék az olyan eseteket, ahol egyébként kis ráfordítással nagy segítséget nyújthatnak egy rászorulóknak.

A MARKET CSOPORT NEM TÁMOGAT OLYAN KEZDEMÉNYEZÉST VAGY SZERVEZETET, AMELY

- ✗ valamely vallás, etnikai hovatartozás, nemzetiség, életkor, nem vagy szexuális irányultság alapján megkülönböztet,
- ✗ közérkölcst sért,
- ✗ aránytalan módon károsítja a környezetet,
- ✗ bármely fogyatékossgal élő csoportot diszkriminál,
- ✗ felismerhető célja a kérelmező pénzügyi csődjének elkerülése (pl. végelszámolás alatt lévő cég),
- ✗ politikai program, párt és ezekhez kapcsolódó vagy tartozó szervezet, illetve ezek által rendezett esemény támogatására irányul.

A MARKET CSOPORT TÁMOGATÁSPOLITIKAI DÖNTÉSEI SORÁN A KÖVETKEZŐ ÉRTÉKTEREMTŐ TEVÉKENYSÉGEKET PRIORIZÁLJA:

- ✓ Egyetemes értékek megóvása, épített kulturális értékek védelme.
- ✓ Egészségügyi intézmények, kiemelt fókusszal az egészségügyi dolgozók támogatására.
- ✓ Esélyegyenlőség előmozdítása (hátrányos helyzetűek, szegénységben élők segítése).
- ✓ Építőiparhoz kapcsolódó szakmai tudás elismerése.
- ✓ Építőiparhoz kapcsolódó felnövekvő generációk tehetségeinek támogatása, utánpótlás felkarolása.
- ✓ A projektek környezetében megvalósuló vagy azt érintő támogatások.
- ✓ Kulturális kezdeményezések támogatása, kortárs magyar művészek segítése.
- ✓ Jólét, egészséges életmód, sport (wellbeing).
- ✓ Fenntartható fejlődés és környezetvédelem iránti elköteleződés.



Stratégiai partnerségek

BÁTOR TÁBOR ALAPÍTVÁNY

2006-ban a Market Csoport az elsők között kötelezte el magát a Bátor Tábor Alapítvány munkája mellett, majd 2021-ben újabb hosszú távú támogatási megállapodást kötött a szervezettel. A stratégiai partnerség keretében 2023. december 31-ig 57,5 millió forint értékben különféle építési, felújítási, karbantartási és kivitelezési munkák elvégzésével támogatja a súlyosan beteg gyermekeknek és családtagjaiknak segítséget nyújtó közhasznú szervezetet. Ezenkívül további három évre elköteleződünk az alapítvány mellett, évente 35 millió forint értékben. Az Alapítvány 2022-ben a támogatási összeget arra fordította, hogy tevékenysége során a lehető legnagyobb mértékben szolgálja a környezettudatosságot és a fenntarthatóságot.



A Market támogatásának köszönhetően 2022–2023-ban az alábbi fenntarthatósági beruházások valósulhattak meg a Bátor Táborban:

- ✓ 2022-ben napkollektorokat telepítettek a 7 gyerekház tetejére, amelynek köszönhetően a melegvíz előállítására jelentős részben megújuló energiaforrásból biztosított.
- ✓ 2023-ban a főépület ebédlőjébe hőszivattyúrendszert telepítettek, amely amellyel, hogy jelentős mértékben csökkenti a gázfelhasználást, növeli a táborozók komfortérzetét a hideg és a meleg időszakokban egyaránt.
- ✓ 2023-ban a főépület gázkazánjának cseréjével és egy komplex zónaszabályozó rendszer beépítésével sikerült növelni a legnagyobb alapterületű épület fűtési hatékonyságát.
- ✓ 2023-ban a főépület melegvízellátása szintén kiegészült egy napkollektoros rendszerrel, amellyel elsősorban a konyha melegvízszükségletét tudják jelentős mértékben támogatni.
- ✓ A gazdasági fenntarthatóság fontos eleme a stabil bevételi források biztosítása és optimalizálása. Ennek fontos eszköze, hogy a Bátor Táborban 2023-ban bevezették a Salesforce CRM rendszert (br. 10 M Ft értékben), amelynek köszönhetően jobban tudják optimalizálni a bevételeket, továbbá a beépített automatizmusoknak köszönhetően várhatóan a hatékonyságot is növelhetik.

A Bátor Tábor elkötelezett a fenntartható fejlődés iránt, aminek következtében az elmúlt években számos energiahatékonysági intézkedést vezettek be. Az alapítvány azt az ambiciózus célkitűzést tette, hogy a tábor működése 2030-ra elérje a klímasemlegességet.



MOSOLY ALAPÍTVÁNY

A Mosoly Alapítvány és a Market Építő Zrt. hosszú évek óta dolgozik együtt a beteg gyermekek mosolyáért. A 2022-ben 25 éves Mosoly Alapítvány nagy utat tett meg az alapítása óta. A krónikus és súlyosan beteg gyerekek számára az induláskor izgalmas élményt nyújtó alapítvány az elmúlt negyedszázad alatt elismert terápiás szakmai szervezet lett.

A Market közel 6 éve elkötelezett stratégiai támogatója a Mosolynak, és 2022-ben az első cég volt, amely kiemelt stratégiai partnerként további bizalmat szavazott a szervezetnek azzal, hogy 4 éven keresztül évi 10 000 000 Ft-tal támogatja a Mosoly munkáját.

2023-ban a Mosoly-terápiák száma 984-re nőtt (2020-ban 437, 2021-ben 784, 2022-ben pedig 763 volt ez a szám).

A megnövekedett terápiás volumenhez, az új projektekhez és a kibővített szakemberlétszámhoz szükséges háttér munka jelentősen felduzzadt a Mosolyban. A szakmai minőség és a biztonságos terápiás keretrendszer megőrzése elsődleges számunkra, amit nem az adminisztratív stáb növelésével, hanem az operatív rendszerek átalakításával és hatékonyságnöveléssel oldanak meg. Több fejlesztést vezettek be és teszteltek annak érdekében, hogy a Mosolyhoz beáramló támogatásokból a terápiás színvonal megőrzése mellett egyre több gyermeket és családot tudjanak segíteni.

RÉSZVÉTEL A MAGYAR ÖKUMENIKUS SEGÉLYSZERVEZET - FOLYTATÁSI ALAP ADOMÁNYGYŰJTŐ AKCIÓBAN

Az Ökumenikus Segélyszervezet intézményei nélkülöző és krízishelyzetbe jutott családok ezreit segítik, ételt, otthont, esélyt adva a rászorulóknak. A többszörösére növekedett energiaárak, az égbe szökő élelmiszerárak extrém módon megnehezítették a szervezet munkáját, ezért egy ún. Folytatási Alapot hoztak létre, és ehhez csatlakozott a Market 2023-ban 5 millió forint támogatási összeggel.





ROM VÁNDOR PROGRAM

A ROM Vándor a Market Építő Zrt. többéves időszakot átölelő társadalmi felelősségvállalási programja, amely elősegíti ezen megismételhetetlen atmoszférájú tereink minőségi rehabilitációját. A program külön érdekessége és értéke, hogy a megvalósítás során a neves szakértők bevonása mellett a kapcsolódó feladatokat – az előkészítéstől egészen a megvalósításig – a Market Építő Zrt. önkéntes munkatársai végzik.

Az ország egész területén több száz történelmi rom található, melyek gazdagítják környezetünk kulturális térképét. A romok nagy része a varázslatos atmoszférának köszönhetően sűrűn látogatott helyszín, vonzza a túrázókat, a felfedező vándorokat. A ROM Vándor Program célja az építészeti örökség ezen részének megóvása, kiemelése, képviselése, gondozása, értékmegőrzése, minőségi újrarahangolása annak érdekében, hogy a legkülönbélebb korosztályokat megszólítva minőségi szabadidős programra kínáljon alternatívát.

A Market Csoport minden beavatkozásnál tisztelettel nyúl a romokhoz, minden hozzáépítést a történelmi hagyatékhoz méltón, arányos, stílusos építészeti gesztussal alakít ki, tisztelve az építmény átörökített részleteit. Arra törekszik, hogy egységében hozzon létre egy olyan megújult esztétikát, amely biztosítja ezen megismételhetetlen atmoszférájú terek rehabilitációját, tovább élését. A program illeszkedik az elmúlt évek olyan népszerű trendjeihez is, mint az ökoturizmus, a mikrokáció, a zero waste, a slow vagy az urbex mozgalom.



A MÁSODIK MEGVALÓSULT PROJEKT: KÖVESDI TEMPLOMROM

A töki romtemplom 2022-es renoválása után 2023-ban a kövesdi templomromot állította helyre a Market a Balaton-felvidéki Aszófőn, közel 50 millió forintból. A XIII. századi építmény megújítása során több egyedülálló tudományos felfedezés is született.

A kövesdi templomrom megújítása az előkészítési munkálatokkal együtt mintegy egy évet vett igénybe. A projekt keretében megvalósult:

- ✓ a műemléki szempontból kiemelt értékes szerkezetek állagvédelme és restaurálása (faragott párkánysor, vakolt felületek megerősítése),
- ✓ a kőfal állagmegóvó munkái, az ehhez kapcsolódó, szükséges visszabontások, valamint a '60-as évekbeli helyreállítás tévedéseinek kiigazítása,
- ✓ a spirituális belső térben az elmélyedéshez alkalmas pad elhelyezése,
- ✓ a romemlék körüli környezetrendezés,
- ✓ valamint az épületet körülvevő, az eredeti nyomvonal mentén újraépült, 160 méter hosszúságú, kézi munkával készített vesszőkerítés kialakítása.

A kövesdi templomrom és környéke a Natura 2000 ökológiai hálózat része, amely a közösségi jelentőségű természetes élőhelytípusok védelmén keresztül biztosítja a biológiai sokféleség megóvását, és hozzájárul kedvező természetvédelmi helyzetük fenntartásához, illetve helyreállításához. Éppen ezért fokozott turisztikai célpontnak is tekinthető a romemlék környezete.



TÖRTÉNELMI KINCSESBÁNYA

A romemlék a mára elpusztult Kövesd településen állt. A korábban az Aszófő és Örvényes között elterülő római kori épületeknek az Árpád-korban már vélhetően romos, köves területe után kapta a falu a nevét.

A templomrom a település 1260 körül épült, román kori, egyhajós templomának maradványa. Igényesen megmunkált épületdíszekkel kiemelt értéket képvisel a falusi templomok között. A több periódusban átépített szakrális épület főhomlokzatát egykor a vándorok védőszentjét, Szent Kristófot ábrázoló freskó díszítette.

A heterogén falszövet mintegy 14 féle kőtípust rejt, a beépített változatos kőanyag jellegzetes eleme a romtemplomnak. 1552-ben, a török hadjárat idején a templommal együtt pusztult el Kövesd települése is.

VÁRATLAN TUDOMÁNYOS FELFEDEZÉSEK A MEGÚJÍTÁS SORÁN

A megújítás előszobaként a kövesdi templomrom környezetében összesen mintegy 7500 négyzetméteren végeztek georadaros méréseket, amely során felmérték az itt található római kori épületegyüttest, melyre a XIII. századi templom épült. A templomot egy korábbi, valószínűleg római kori cella trichorára* építették, falai egyeznek a korábbi épület irányával. A mérések során beazonosították a középkori templom körítőfalát is, amely részben vágja a római épületet, részben felhasználja annak falait. Ez a háromkaréjos épület egy nagy méretű római kori épülethez kapcsolódik, részletei már a korábbiakban ismertek voltak, a mérés során azonban újabb, korábban ismeretlen részleteit fedezték fel déli irányban. A háromkaréjos épület központi teréhez egykor három oldalról egy-egy félköríves apszis csatlakozott. Ez az épülettípus eredetileg a római császárkori építészet (elsősorban fürdők) kedvelt térkialakítása volt, később az ókori keresztény templomok jellegzetes formája lett.

A vizsgálatoknak köszönhetően egy nagy méretű, 120 x 65 méter kiterjedésű, római kori épületegyüttes alaprajzát sikerült beazonosítani, amelynek több részletére is fény derült a kutatás során. Az eredmények közül kiemelkednek a déli részen lévő fürdőépület felszín alatti maradványai, ahol többek közt az északi irányból ide vezető római vízvezeték nyomait is sikerült azonosítani.

A tervezés részeként megvizsgált napjárás és a templom tájolásának összevetése is páratlan eredményt hozott. A tavaszi és az őszi napéjegyenlőség idején a homlokzat körablakán késő délután átsütő nap fénye a főoltárra esik. Erre utalva az ablaknyílás betétjébe egy fénygyűrűt helyeztek, amely egy latin feliratot rejt: „SOL OMNIBUS LUCET” („a Nap mindenkinek ragyog”). A gyűrű párjaként a főoltár homloklapján is megjelölték a napéjegyenlőségi fényfolt helyét. A két végpont a jeles napokon egyszerre csillan fel.





Az építéstörténeti kutatás során az elméleti rekonstrukciót pontosították, melyek felülírtak több korábbi, feltételezett részletet.

2023-ban a ROM Vándor Program keretében adtuk át kövesdi romtemplomot, mely esemény köré családi napot szervezett a cégcsoport. A nyugodt környék, a Balatonra és a Tihanyi-félszigetre nyíló gyönyörű kilátás önmagában is impozáns, azonban még különlegesebbé válik, ha önkéntes, hagyományörző és élmény alapú programokon vehetnek részt a kollégák. A lángosozás után kerítésfonásban, kosárfonásban és kőfaragásban lehetett segédkezni. Az aktív programokat követően hajókázáson vehettek részt a vendégek Balatonfüreden.





Helyi közösségek támogatása

CIVIL IMPACT KÖZHASZNÚ NONPROFIT KFT.

A Market rendszeresen biztosít helyiséget a szervezetnek ahhoz, hogy rendezvényeit magas színvonalon tudja megrendezni. Az előző évhez hasonlóan 2023-ban is a III. kerületben működő, a fenntarthatóság, valamint a CSR iránt nyitott vállalatokat, társadalmilag felelős gondolkodású és a kerület jobbá tételét szolgáló ügyek felkarolását támogató cégek számára biztosított helyszínt.



Egyéb támogatások

JÁRÓKELŐ KÖZHASZNÚ EGYESÜLET

A mára 35 ezer regisztrált felhasználóval működő Járókelő Közhasznú Egyesületet kiemelten támogatta 2023-ban a Market Építő Zrt. Az Egyesület közterületi hibabejelentő rendszert működtet.

2022-ben egy nem mindennapi társadalmi kezdeményezés mögé állt be a Market Építő Zrt., amely amellett, hogy számottevő eredményeket mutathat fel épített környezetünk rendezésében, a felelős szemlélet erősítését is szolgálja.

A Járókelő Közhasznú Egyesület egy közterületi hibabejelentő oldal, amely 2012 óta segít a városlakóknak abban, hogy bejelenthessék a kátyúkat, leszakadt szemeteseket, lekopott zebrákat, összetört megállókat, elhagyott autókat és sok más problémát, amelyet közterületen tapasztalnak. Egy online felület működtetésével lehetőséget biztosít a lakosságnak, hogy aktívan részt vegyenek környezetük formálásában, és hatékony párbeszédet alakítsanak ki a hivatalokkal és a szolgáltatókkal.

A Járókelő olyan világért dolgozik, amelyben a közterületek egészségesek, biztonságosak, élhetőek, tiszták, rendezettek, és ezek fejlesztésében és megóvásában az állampolgárok, a szolgáltatók és a hivatalok aktívan és együttműködve vesznek részt.



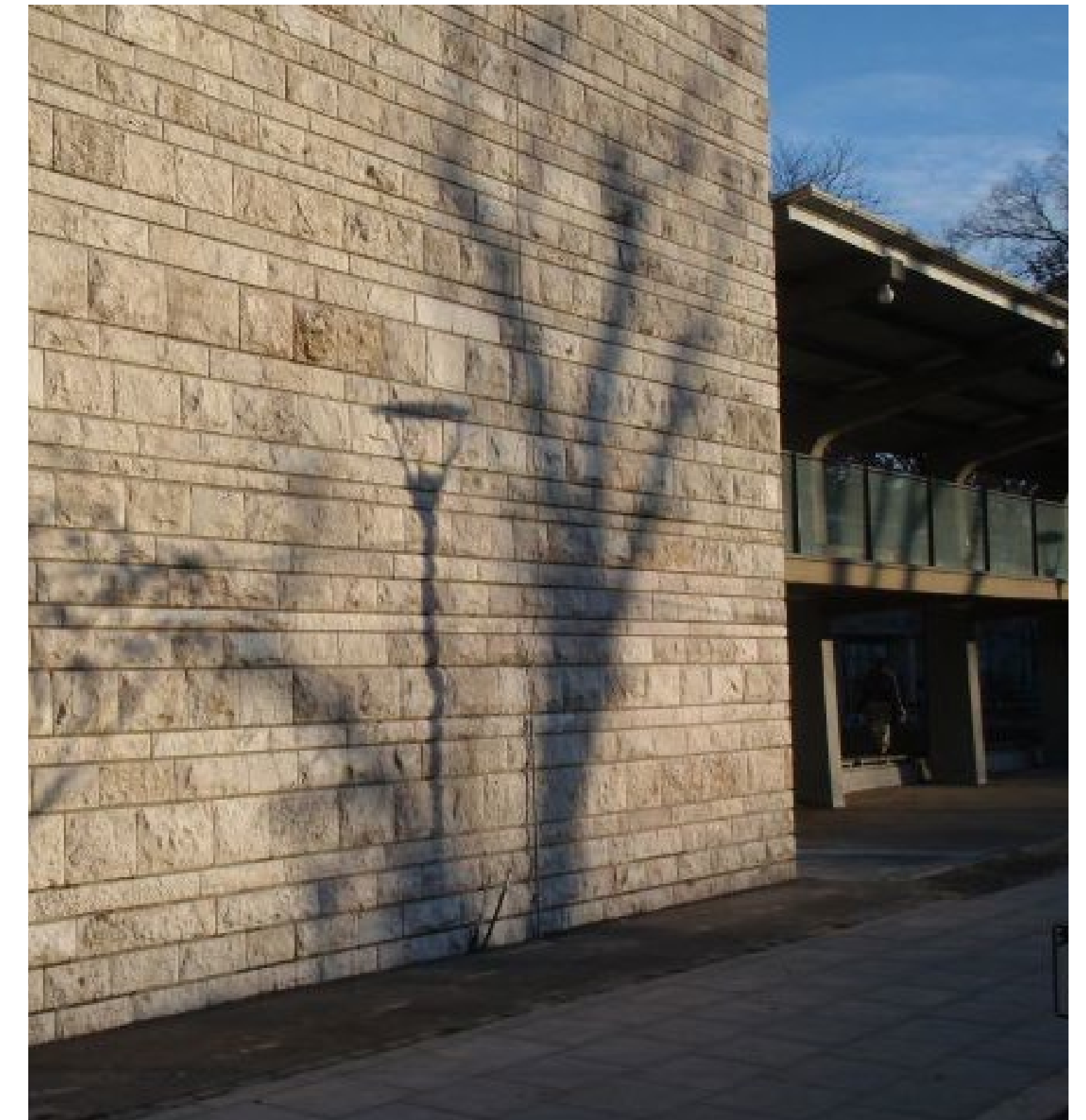
BUDAPART KÖRNYÉKI INFRASTRUKTÚRA FEJLESZTÉSE – A VILÁG LEGJOBB VÁROSNEGYED-FEJLESZTÉSE LETT A BUDAPART

A FIABCI World Prix d'Excellence Nemzetközi Ingatlanfejlesztési Nívódíj Pályázat legjobb városrészfejlesztésnek járó díjat nyerte el Párizsban a BudaPart projekt. A BudaPart beruházás az első városrészfejlesztés a pályázat három évtizedes történetében, amely díjat hozott Magyarországnak. Az ingatlanos Oscarnak számító FIABCI zsűrije kimagasló pontszámot adott a BudaPart környezeti kihívásokra adott válaszára, az ökotudatosságra.

2023-ban másodszor ítélték oda a BudaPart CITY irodaháznak a környezettudatos megoldásokért a nemzetközi LEED épületminősítési rendszer egyik legmagasabb szintű fokozatát, a GOLD minősítést, ezúttal az épületüzemeltetési kategóriában.

GRAFFITIILTÁVOLÍTÁS BUDAPESTEN

A Market Épületszerviz Kft. a társadalmi felelősségvállalás jegyében immár több mint 5000 alkalommal, mintegy 52 500 m² falfelületről távolított el graffitiket a 2010-es évektől kezdődően. A számos megtisztított terület és objektum között volt a Nagykörút, a Lánchíd, az Árpád híd, az Erzsébet híd, a Váci utca és a Vigadó tér is.





Iparági társulások

[GRI 2-28]



ÉPÍTÉSI VÁLLALKOZÓK ORSZÁGOS SZAKSZÖVETSÉGE

Az Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége (ÉVOSZ) 1989 októberében alakult meg. Jelenleg mintegy 210 tagszervezete van – köztük a Market Építő Zrt. Az ÉVOSZ meghatározó szereplője a hazai építőipari szektornak, tagjai között Magyarország legjelentősebb építőipari vállalkozásain kívül számos kis- és középvállalkozás is megtalálható. Feladatai közé tartozik a magyar építési vállalkozók hazai és nemzetközi érdekvédelmének ellátása, kapcsolattartás és információcseréje a tagszervezetek, valamint a hazai és nemzetközi szervezetek (kamarák, szövetségek, hatóságok) között. Véleményezi az építőipar területét érintő jogszabályokat, kezdeményezéseket, valamint tájékoztatja a tagszervezeteket az Európai Unió adta lehetőségei kihasználásának lehetőségeiről.

Scheer Sándor, a Market Építő Zrt. alapító-társ tulajdonosa és vezérigazgatója elnökségi tagja a szakszövetségnek.

TUDÁSÉPÍTŐ TEAM

A Market Csoport – a Market Építő Zrt.-n keresztül – tulajdonosa a Tudásépítő Team Ágazati Képzőközpont Nonprofit Zrt.-nek, mely a Market Építő Zrt., a Bayer Construct Zrt., valamint a KÉSZ Csoport összefogása által létrehozott szervezet. Küldetése a diákok szakképzése és a felnőttek szakmai képzése. A modern technológiai ismeretek átadásán túl 100 000 forint tanulói munkabérrel, étkezési hozzájárulással, valamint munkaruhával is támogatják a tanulmányokat. A szakképzési munkaszerződés megkötése után elkezdődik a képzés, melynek során részt kell venni egy szakmai oktatáson, és megszerezni a szükséges szakmai ismereteket, majd sikeres szakmai vizsgát kell tenni. Sikeres szakmai vizsgát követően állásajánlatokkal támogatják a frissen képzetteket, segítve elhelyezkedésüket és szakmai kiteljesedésüket.



MAGYARORSZÁGI ÜZLETI TANÁCS A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSÉRT (BCSDH)

A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért alszervezete. A magyarországi szervezet 2007-ben alakult, tagjai közt 124 vállalat található – köztük a Market Építő Zrt. A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért aktívan kívánja előmozdítani a tagvállalatai körében a fenntartható fejlődés három alappilléreinek – a gazdasági eredményesség, az ökológia egyensúly és a társadalmi életminőség elveinek – átültetését és alkalmazását a gazdasági gyakorlatba, ezáltal új és innovatív megoldásokkal növelve a versenyképességüket, és egyben hozzájárulva a magyar gazdaság és társadalom fenntartható fejlődéséhez.

MAGYAR KÖRNYEZETTUDATOS ÉPÍTÉS EGYESÜLETE (HUGBC)

A vállalatcsoport tagja a Magyar Környezettudatos Építés Egyesületének (Hungary Green Building Council, HuGBC), amely az építésgazdaság minden területét átfogó szakmai platform és közösség.

Az egyesület szakmai érdekvédelmet lát el a fenntartható épített környezet megvalósítását célzó aktuális és jövőt formáló kérdésekben, valamint a World Green Building Council nemzetközi közösség tagjaként előremutató nemzetközi gyakorlatokra és tagjaink tudására, tapasztalatára, innovatív megoldásaira építve, szemléletformáló és oktatási tevékenységeket végez, tudásbázist nyújt.

ÉPÍTÉSTUDOMÁNYI EGYESÜLET

Az egyesület – melynek a Market Építő Zrt. is tagja – célkitűzése, hogy a tagokat tájékoztassa, azok ismereteit bővítse a szakmai vonatkozású témákban, mindemelett egy szakmai platform is kíván lenni annak érdekében, hogy az építőipart érintő kérdésekben közös gondolkodás valósulhasson meg.

KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG TECHNOLÓGIAI PLATFORM

A Körforgásos Gazdaság Technológiai Platform egy új szakmai, konzultációs és érdekvédelmi fórum az ITM alá tartozó Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal (NKFIH) vezetésével, de a gazdasági szereplők igen széles körű bevonásával. A platform fő célja, hogy a magyar és európai stratégiákkal összhangban felgyorsítsa itthon az átállást a körforgásos gazdaságra.

A platform elnökségi tagja Scheer Sándor, a Market Építő Zrt. vezérigazgatója.





Felelős vállalatirányítás



A Market Csoport elkötelezett a felelős és átlátható irányítás, a tisztességes üzleti gyakorlatok erősítése mellett. A már jelenleg is működő hatékony szervezeti struktúrán, a jól körülhatárolható felelősségi körökön és a jogszabályi elvárásoknak való megfelelésen túl a Market a fenntarthatóságot is integrálta vállalatirányítási folyamataiba. Ennek részét képezi a cég működésének átláthatóbbá tétele, de a vállalat az érdekelt felek átfogóbb tájékoztatása érdekében 2022-től évente publikál a GRI Standards elvárásainak megfelelő fenntarthatósági jelentést.

Vállalatirányítási struktúra

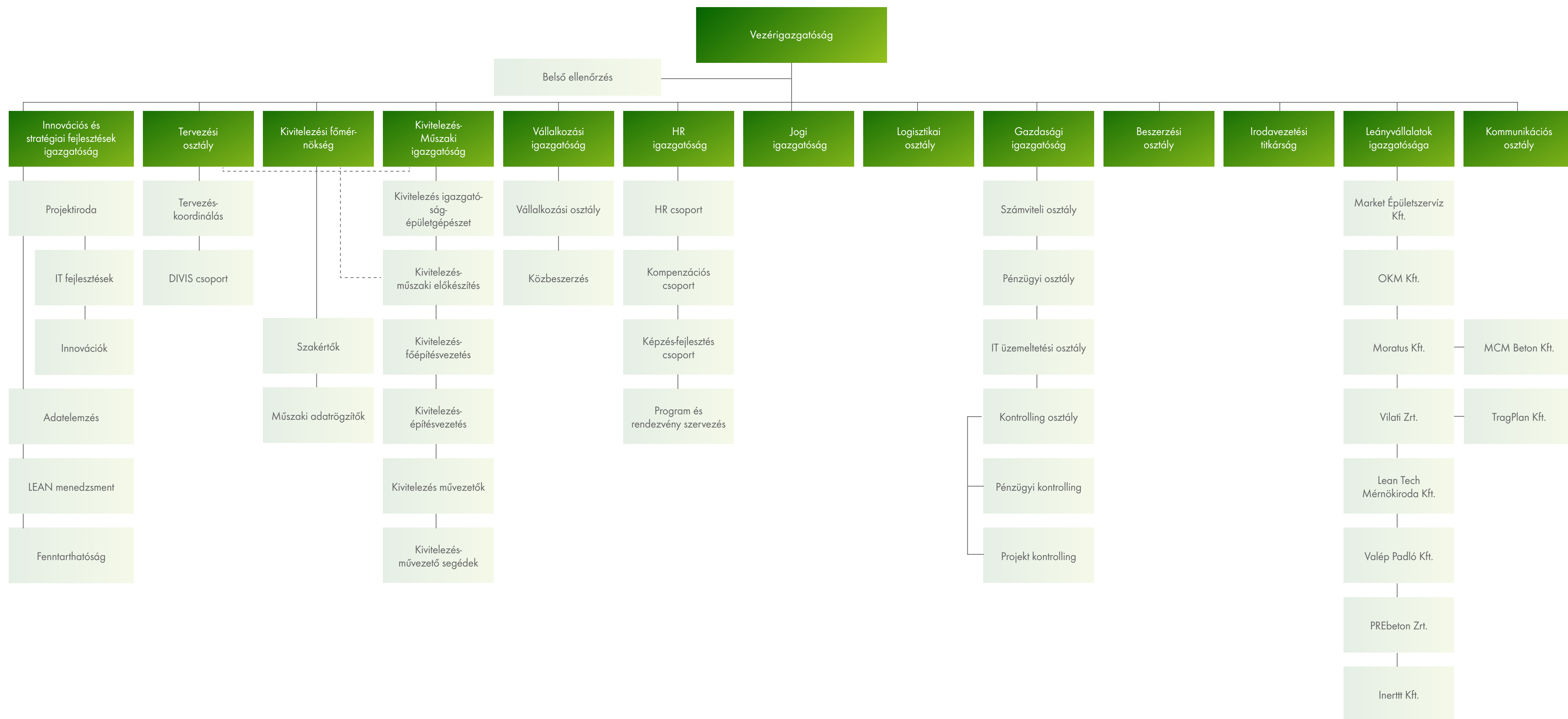
[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12]

A Market Építő Zrt. irányítási szerkezetét a társaság Alapszabálya és a legutóbb 2020. augusztusában megújított Szervezeti és Működési Szabályzata írja le. Utóbbi dokumentum esedékes felülvizsgálata 2022-ben megkezdődött, a csoportszintű folyamat lezárása 2024 első felében várható.

A Közgyűlés a társaság legfőbb szerve, mely a tulajdonosi felügyeleti és döntési jogokat egységesen gyakorolja.

Az Igazgatóság a társaság ügyvezető szerve, irányítja a társaság gazdálkodását, meghatározza a társaság üzleti koncepcióját. Az Igazgatóság három tagból áll, elnöke vezérigazgatóként operatív feladatokat is ellát. Az Igazgatóság tagjait szakmai képesítésük és tapasztalatuk alapján választja ki a Közgyűlés. 2022-ben a tisztséget Scheer Sándor (tulajdonos, Igazgatóság elnöke, vezérigazgató), Csicsáky Péter (független) és Ikrényi Zsolt (független) töltötte be. Az Igazgatótanácsban nincsenek dedikált szakterületek, a döntéseket minden esetben hárman hozzák meg.

A Felügyelőbizottság ellenőrzi a társaság ügyvezetését. Ennek keretében a Felügyelőbizottság köteles a Közgyűlés elé kerülő előterjesztéseket megvizsgálni, és az ezekkel kapcsolatos álláspontját a Közgyűlés ülésén ismertetni. A Felügyelőbizottság tagjai függetlenek, nincs köztük Market-munkatárs. 2022-ben a tisztséget dr. Telek Péter, Tamássy László és Bencze Zsolt töltötte be.





A társaságot a vezérigazgató irányítja, aki egyben az Igazgatóság elnöke is. Jogait és kötelezettségeit a jogszabályok és az Alapszabály keretei között, illetve a Közgyűlés és az Igazgatóság döntéseinek megfelelően gyakorolja. A vezérigazgató a működés operatív irányítója, az Igazgatósággal közösen felelős a társaság működése során felmerülő gazdasági, környezeti és társadalmi hatások áttekintéséért és az ezekkel kapcsolatos döntések meghozásáért. Ebben a vezérigazgatót a gazdasági vezérigazgató-helyettes, valamint az innováció és stratégiai fejlesztések vezérigazgató-helyettese segíti.

A leányvállalatok közül a **Moratus Kft.**, az **OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.** és a **Vilati Szerelő Zrt.** esetében ugyanúgy a Szervezeti és Működési Szabályzat írja le az irányítási szerkezetet, ugyanakkor eltérés, hogy esetükben a taggyűlés képezi a legfőbb irányítási szervet, mely a tulajdonosi felügyeleti és döntési jogokat egységesen gyakorolja.

A társaságokat az ügyvezetők és a leányvállalatokért felelős vezérigazgató-helyettes irányítja és ellenőrzi, ők a működés operatív irányítói. Az egyes leányvállalatok ügyvezetőit szakmai képesítésük és tapasztalatuk alapján választja ki a Market Építő Zrt. Igazgatósága.

A tagvállalatoknak nincsen felügyelőbizottsága, ugyanakkor a többségi tulajdonos Market Építő Zrt. felügyelőbizottsága ellenőrzi az egyes társaságok ügyvezetését. A Market Építő Zrt. belső ellenőre is hatáskörrel rendelkezik működésük ellenőrzésére.

A Market Csoport más tagvállalatainál nincs külön Szervezeti és Működési Szabályzat, ezen leányvállalatok tekintetében a társaságok alapító okiratai a Ptk. adta keretek között, általános jelleggel szabályozzák a társaságok szervezeti felépítését azzal, hogy a Market Építő Zrt. mint tulajdonos esetükben is fontos szerepet tölt be a mindenkori vállalati stratégia alakításában, a működés ellenőrzésében.





Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése

[GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14] [GRI 2-16]

A Market Csoport gazdasági, környezeti és társadalmi hatásainak kezelésében a legmagasabb szintű döntési jogkörrel az operatív felsővezetés bír. Az egyes fenntarthatósághoz kapcsolódó területek esetén a felelősségi körök decentralizáltak. A fenntarthatóság kérdéskörével a vállalatirányítás legmagasabb szintjén az Igazgatóság negyedéves beszámolók alapján foglalkozik. Az operatív felső vezetés elé havi rendszerességgel kerülnek fenntarthatósági témák, melyek kezeléséért a fejlesztési és innovációs vezérigazgató-helyettes felel.

Fenntarthatósági stratégia

vezérigazgató-helyettesi szint

Környezet- és klímavédelem

vezérigazgató-helyettesi szint

Munkabiztonság

főmérnöki szint

Etika

jogi igazgatói szint

Tehetségmenedzsment

HR-igazgatói szint

Sokszínűség

HR-igazgatói szint

Innováció

vezérigazgató-helyettesi szint

Társadalmi szerepvállalás

vezérigazgatói szint

Szállítói lánc menedzselése

főmérnöki szint

Ügyfélkapcsolatok

vezérigazgató-helyettesi szint



A klímaváltozáshoz kapcsolódó kockázatok felmérése

A fenntarthatósági stratégia részeként a csoport a vállalásának megfelelően 2023-ban felmérte az ipárgspecifikus klímakockázatokat, és feltérképezte azokat a területeket, ahol a következő években szükség lehet beavatkozásra, akár működési folyamatait, akár ingatlanfejlesztési tevékenységét illetően.

A felmérés során elemeztük a tényleges és potenciális fizikai, átállási és biodiverzitáshoz kapcsolódó kockázatokat és lehetőségeket rövid, közép- és hosszú távon, a költségekben és az árbevételben okozott várható hatás függvényében.³² Az analízis során üzleti oldalról a termékekre (épületek, betonacél termékek), a kivitelezésre-tervezésre, valamint a belső és külső erőforrásokra gyakorolt pozitív vagy negatív hatásokat a bekövetkezési valószínűség és a hatáserősség szerint osztályoztuk. A kiértékelés során az egyes hatások terjedelmét és kezelhetőségét is mérlegelte a vállalat.

Költség szempontjából rövid távon többek között a biztosítási díjak emelkedése, középtávon az alacsonyabb karbonkibocsátású szolgáltatások piaci térnyerése, az energiaárak növekedése és az erőforrások szűkössé válása jelent számottevő kockázatot az iparági szereplők számára. Hosszú távon a munkavállalók egészségét és a berendezések épségét veszélyeztető extrém időjárási jelenségek gyakoriságának és intenzitásának növekedésére, a kivitelezési folyamatokat érintő éghajlat megváltozására, valamint az ezek folyamánként az ellátási láncban jelentkező zavarok hatására kell felkészülni a szektorban.

Árbevétel tekintetében közép- és hosszú távon várható számottevő kockázatonövekedés az alacsonyabb karbonkibocsátású szolgáltatások piaci térnyerése, a fenntartható megoldások iránti növekvő piaci igény és a finanszírozói értékelések nem megfelelő le reagálása miatt.

A Market Csoport a klímaváltozáshoz kapcsolódó kockázatok és hatáserősségük feltérképezése után megkezdi a felkészülést annak érdekében, hogy a várható negatív hatásokat minimalizálja, egyúttal szolgáltatásait a változó igényekhez mérten továbbra is a legmagasabb színvonalon kínálhassa.

Megfelelés az EU Taxonómiarendeletének

Az európai Zöld Megállapodás célja, hogy az unió gazdasága 2050-re klímasemlegesen működjön. A tervezet két fő pillére az erőforrások hatékony felhasználása, illetve a biodiverzitás védelme és helyreállítása a környezeti szennyezés visszaszorításával. A Zöld Megállapodás a célok eléréséhez szükséges beruházásokat és finanszírozási eszközöket határoz meg, amelyekkel méltányosan tud megvalósulni az áttérés a klímasemleges gazdaságra a tagországok bevonásával.

A klímasemleges célok elérését támogatja az EU Fenntartható Finanszírozási Akcióterve is, amely létrehozta a fenntartható tevékenységek egységes osztályozási rendszerét. Ennek keretében lépett hatályba 2020. július 12-én az EU Taxonómiarendelete, amely a Market Csoportra vonatkozóan 2025-től jár jelentéstételi kötelezettséggel.

A Taxonómiarendelet alapján a vállalatoknak 2022-től közzé kell tenniük, hogy tevékenységük milyen mértékben kapcsolódik a meghatározott környezeti szempontból fenntartható tevékenységekhez, amelyeket a kapcsolódó árbevétel, illetve a tőkekiadások (CAPEX) és a működési költségek (OPEX) pénzügyi dimenzióján keresztül mutatnak be.

A Market Csoport 2023-ban megkezdte a felkészülést, hogy megfeleljen a Taxonómiarendeletnek, illetve, hogy 2025-ben teljes körű megfeleléssel tudja kiadni a vállalatcsoport taxonómiajelentését. Első körben a Market Építő Zrt. projektjeire vonatkozóan végzi el a vállalatcsoport a tevékenységi körök értékelését, ezzel kialakítva a belső folyamatokat, majd 2025-től kibővíti a vizsgálatot a teljes vállalatcsoportra.

³² Rövid táv: adott pénzügyi év. Középtáv: 1–5 éves periódus. Hosszú táv: 5+ éves periódus.

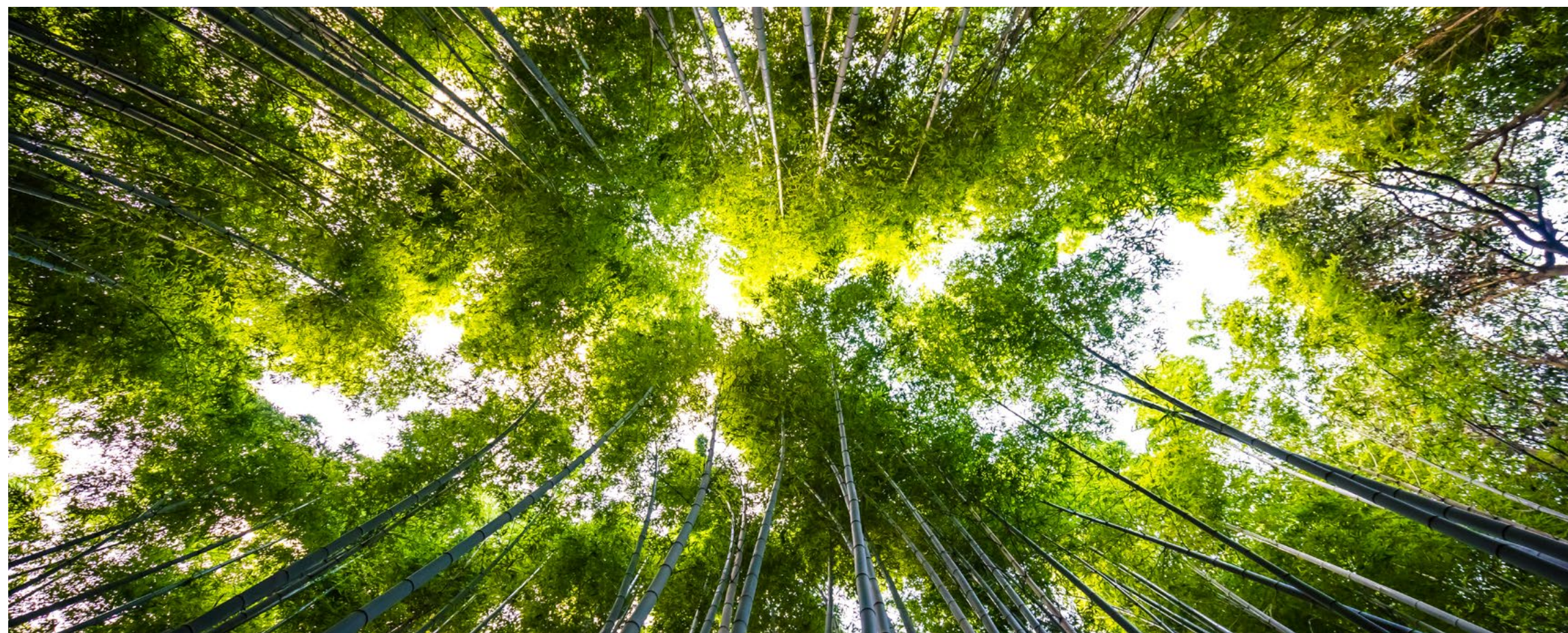


Hazai és európai uniós szabályozói környezet

2023. december 13-én a magyar Országgyűlés elfogadta az ESG-törvényként ismert, a fenntartható finanszírozás és az egységes vállalati felelősségvállalás ösztönzését szolgáló környezettudatos, társadalmi és szociális szempontokat is figyelembe vevő, vállalati társadalmi felelősségvállalás szabályairól és azzal összefüggő egyéb törvények módosításáról szóló javaslatot.

Az új szabályozás célja, hogy lefedtesse a hazai fenntarthatósági jelentéstételi és ellátásilánc-átvilágítási kötelezettségeinek alapjait, és megfelelően az Európai Unió fenntarthatósággal kapcsolatos iránymutatásainak, úgymint a CSRD-nek, a CSDDD-nek (az Európai Unió ellátási láncok átvilágításáról szóló javaslatának), illetve az LkSG-nek (a német ellátási láncok átvilágításáról szóló törvénynek).

Az elfogadott törvény rendelkezései két fő területet érintenek: a fenntarthatósági célú átvilágítási kötelezettségek bevezetését, valamint a CSRD implementációjának előkészítését.



A VÁLLALKOZÁSOKNAK AZ ÚJ SZABÁLYOK ÉRTELMEBEN A KÖVETKEZŐ KÖTELEZETTSÉGEKKEL KELL SZÁMOLNIUK:

- ✓ Kockázatkezelési rendszer létrehozása
- ✓ Panaszkezelési eljárás biztosítása
- ✓ Belső felelősségvállalási stratégia és rendszer kialakítása
- ✓ Rendszeres kockázatelemzések elvégzése
- ✓ Megelőzési és korrekciós intézkedések megállapítása
- ✓ ESG-adatszolgáltatási kötelezettség teljesítése
- ✓ Közvetlen szállítók nyilatkoztatása a felmerülő kockázatok tekintetében
- ✓ Évente ESG-beszámoló készítése az előző évben elvégzett átvilágítási tevékenységről és annak eredményeiről

A 2023. január 1-jén életbe lépett CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) – amely bizonyos szempontból az NFRD kibővítésének, újragondolásának tekinthető – célja annak biztosítása, hogy a vállalatok megfelelő információkat hozzanak nyilvánosságra a működésük során felmerülő fenntarthatósági kockázatokról és lehetőségekről, továbbá a társadalomra és a környezetre gyakorolt hatásokról (a kettős lényegesség elve alapján). Az irányelv szerint az ily módon készült fenntarthatósági jelentésnek összehasonlíthatónak, megbízhatónak és a felhasználók számára digitális technológiák segítségével könnyen megtalálhatónak és használhatónak kell lennie.

A vállalatoknak az irányelv szerinti jelentés készítésekor egységes fenntarthatósági jelentési szabványt kell majd alkalmazniuk, az úgynevezett ESRS-t (European Sustainability Reporting Standards). Az új fenntarthatósági jelentési szabvány célja, hogy biztosítsa a megfelelést az érdekelték széles köre által támasztott követelményeknek, és a szerteágazó, sokszor nem összehasonlítható jelentéstételi gyakorlatot egységesítse.

A Market Csoport 2023-ban, a kettős lényegességi vizsgálat előkészítésével, a klímakockázati vizsgálat elvégzésével megkezdte a felkészülést, hogy megfelelően az ESG-törvénynek és az európai uniós szabályozásoknak.



Üzleti etika

[GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14] [GRI 2-16]

Az Etikai kódex egyfajta térképként szolgál a vállalatcsoportnál érvényben lévő belső szabályzatokhoz, miközben ki is egészíti azok tartalmát a mindennapi munkavégzés során megkövetelt általános elvárásokkal. Ennek megfelelően az Etikai kódex legtöbb fejezete tartalmaz egy-egy hivatkozást az adott témakör szempontjából releváns belső szabályzatokra, melyek részletesen tartalmazzák a Market Csoport konkrét elvárásait. Az Etikai kódex minden esetben nevesíti azokat a szervezeti egységeket is, melyek az érintett kérdéskörben a legátfogóbb ismeretekkel rendelkeznek, és ekként segítségül szolgálhatnak az Etikai kódex és a kapcsolódó előírások értelmezésében, végrehajtásában.

AZ ETIKAI KÓDEXBEN TÁRGYALT FŐBB TÉMAKÖRÖK:

- ✓ Üzleti partnerekkel és egyéb harmadik féllel szemben tanúsított magatartás
- ✓ Munkavállalóknak biztosított jogok és azok korlátai
- ✓ Fenntartható fejlődés
- ✓ Tisztességes és jogszerű piaci magatartás
- ✓ A vezetők szerepe az Etikai kódex betartásában





Az Etikai kódex kifejezett célja, hogy a munkavállalók által észlelt etikai vétségek nagyobb számban kerüljenek felszínre, ezért a vállalatcsoport nagy hangsúlyt fektetett a bejelentési eljárás felülvizsgálatára, egyszerűsítésére. Ennek megfelelően 2021. december 1-től bejelentővédelmi ügyvéd segíti az etikai vétségek felderítését, akinek abban az esetben is írhatnak a munkavállalók, ha személyazonosságukat nem kívánják felfedni a Market Csoportnak. A bejelentővédelmi ügyvéd a Market Építő Zrt. megbízása alapján jár el, de a munkavállalók személyes adatait ügyvédi titokként kezeli. 2023-ban egy bejelentés érkezett: a Market Építő Zrt. volt munkavállalója kérte megvizsgálni a munkaviszonya megszüntetésének körülményeit.

Az Etikai kódexben foglaltak betartását a négytagú Etikai Tanács ellenőrzi, melynek állandó tagja az Igazgatóság elnöke, a vállalatcsoport belső ellenőre, a Market Csoport jogi igazgatója, valamint a cégcsoport HR-igazgatója.

Az Etikai kódex rendszeres felülvizsgálatáért felelős személy a jogi igazgató, azonban annak soron kívüli felülvizsgálatát az Etikai Tanács és a vállalatcsoport vezető tisztségviselői is bármikor kezdeményezhetik.

Korrupcióellenes fellépés

[GRI 3-3] [GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 205-3]

A Market Csoport az aktív és passzív korrupció minden formáját elítéli. Korrupcióellenes politikájának alapelveit belső szabályzatban és az Etikai kódexben is rögzíti.

Figyelembe véve, hogy az adott projekten tevékenységet végző partnerek kiválasztása főszabály szerint decentralizált a Marketen belül (a projektet vezető műszaki igazgató dönt arról, hogy az adott munkát melyik alvállalkozó végezze), a legnagyobb kockázatot abban látja a vállalatcsoport, hogy a partnerek jogtalan előnyt ajánlanak fel kollégái részére egy számukra kedvező szerződéses feltételrendszer elfogadásáért cserébe. Ennek megfelelően a belső szabályzat megköveteli a Market Csoport munkavállalóitól, hogy az 55 000 forintot (vagy 150 eurót) meghaladó értékű ajándékokat jelentsék be a munkáltatói jogkör gyakorlójának előzetes jóváhagyásra. Hasonlóképpen, amennyiben a Market Csoport bármely munkavállalója partnerünkkel szerződik, azt is be kell jelentenie.

2023-ban az irányítási szervezetek tagjai, illetve a Market Csoport egyéb munkavállalói nem részesültek külön antikorrupciós képzésben. A munkavállalók ilyen képzést az Etikai kódex bevezetéséhez kapcsolódó, 2023 januárjában megtartott oktatás keretében kaptak, mely oktatáson a számítógéppel rendelkező munkavállalók 98,7 %-a részt vett.



Javadalmazási politika

[GRI 2-19]

A Market Csoport nem tesz különbséget a férfi és a női munkatársak között, kizárólag a szakmai tapasztalat függvényében, belső bérsávok alapján alakítja ki a kollégák javadalmazását.

Az operatív felső vezetés fix és ezt kiegészítő prémium javadalmazást realizál. A bér jellegű kifizetéseken kívül jelenleg nincsenek egyéb jogcímen juttatások. A változó bér aránya magas, mértéke függ az egyén és a vállalatcsoport teljesítményétől. A fenntarthatósági teljesítmény alapján bonus/malus rendszer még nincs bevezetve, ez a vállalatcsoport hosszabb távú terveinek a részét képezi.

Az Igazgatóság fix javadalmazással bír.

Politikák implementálása

[GRI 2-24] [GRI 2-26]

A Market Csoport fontosnak tartja, hogy az elfogadott politikákat az előirányzott határidőkön belül ténylegesen implementálja, és ehhez a megfelelő humán és tárgyi erőforrásokat minden esetben biztosítja is.

A vállalatcsoport kötelezettségvállalásait a kötelező érvényű belső szabályzatok és vezérigazgatói utasítások kodifikálják. Ezek a szabályzatok minden munkavállaló számára elérhetők, a munkavállalók a feladataik ellátása során kötelesek figyelembe venni a bennük foglaltakat.

A Market Csoport a munkavállalói számára több képzést is biztosít a működési elvek (politikák) elsajátítására, gyakorlati alkalmazására. A Jogi Osztály munkatársai rendszeres jogi továbbképzést tartanak, ahogy az IT Osztály is rendszeresen oktatja a kollégákat a biztonságos adat- és információkezelés technikai feltételeiről, az adatbiztonságot veszélyeztető cselekményekről.

A vállalatcsoport rendszeresen felülvizsgálja az új politikák (szabályzatok) sikerességét, végrehajtását. A szabályzatok felülvizsgálati időtartama jellemzően 1-2 év.



Emberi jogok tisztelete

[GRI 3-3] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

A Market Csoport tiszteletben tartja az Alaptörvénybe és a nemzetközi jogi egyezményekben foglalt emberi jogokat. A vállalatcsoport nem szerződik olyan társasággal, amely alkalmazottai vagy közreműködői részére nem biztosítja ezen alkotmányos alapelvek teljesülését. Ezzel egyidejűleg társadalmi szerepvállalása keretében aktívan támogatja a mindannyiunkat alanyi jogon megillető jogosultságok hazai és nemzetközi térnyerését.

Kiemelt figyelmet fordít a munkahelyi életminőségre. Biztosítja, hogy munkavállalói nyugodt munkakörnyezetben, mindenféle zavaró tényezőtől, diszkriminációtól és a személyiségi jogukat sértő gyakorlattól mentesen dolgozhassanak. A Market Csoport ilyen irányú elköteleződését az Etikai kódexben is megerősítette.

A Market vallja, hogy életünk valamennyi területén, így a munkavégzés során is érvényesülnie kell a „Semmit rólatok nélkül!” elvnek, melynek lényege, hogy a fogyatékkal élő emberekkel kapcsolatos intézkedéseket, fejlesztéseket vagy egyéb folyamatokat csak az ő bevonásukkal érdemes elvégezni.

A Marketnek nincs olyan működési területe vagy beszállítója, ahol fennállna a gyermekmunka, a fiatal dolgozók veszélyes munkának való kitettsége vagy akár a kényszermunka kockázata. A vállalatcsoport partnerei szinte kivétel nélkül az Európai Unió területén tevékenykedő gazdasági társaságok.





Adózási politika

[GRI 3-3] [GRI 207-1] [GRI 207-2] [GRI 207-3]

A Market Csoport kiemelt jelentőséggel kezeli az adókötelezettségek gyors és teljes körű rendezését a vonatkozó törvényeknek, irányelveknek, szerződéseknél és bírósági ítéleteknek megfelelően. A Számviteli Osztály felelős az adóbevallások benyújtásáért, a kapcsolattartásért az adóügyekben az adóhatóságokkal és egyéb érintett szervezetekkel. A gazdasági vezérigazgató-helyettes képviseli a Csoporton belüli adózási területen a legmagasabb vezetői szintet, irányítja és ellenőrzi az adózással összefüggő tevékenységeket, felel a szakmai ismeretek és törvényváltozások gyakorlati alkalmazásának megfelelőségéért.

A Market csoport szintű kockázatkezelési folyamattal rendelkezik, amely magában foglalja az adózási kockázatok hatékony és megfelelő kezelését is. Ez biztosítja az adókockázatok azonosítását, elemzését, értékelését, nyomon követését és ezen kockázatok minimalizálását. Az adózási területen érvényben lévő és rendszeresen figyelemmel kísért folyamatok biztosítják, hogy az adózással kapcsolatos jogszabályokat, azok változásait minden olyan terület megismerje, amelynek a napi működéséhez ez elengedhetetlenül szükséges.

A Market Csoport kapcsolata az adóhatósággal évek óta kiegyensúlyozott. A vállalatcsoport kiemelt adózóként van kezelve, ami miatt személyes kapcsolattartója van az adóhatóságnál, akivel minden adózással kapcsolatos ügyet lehetősége van egyeztetni. Fontos kiemelni, hogy ez a kapcsolat kétirányú, a hatóság a főkönyvelőn keresztül éri el a Marketet, amennyiben bárminemű kérdése merül fel.

Az adózással alapvetően a Számviteli Osztály foglalkozik, de vannak olyan speciális kérdések, amelyek a kontrollinghoz kapcsolódnak. A megrendelőkkel kapcsolatos adózási kérdéseket közvetlenül a főkönyvelő kezeli. A vállalatcsoport beszállítói adózással kapcsolatos kérdéseiket eljuttathatják a műszaki kapcsolattartóikon keresztül is a számviteli területhez, ahol a legtöbb esetben szintén a főkönyvelő iránymutatása szerint zajlanak a további folyamatok.

A magyar adójogszabályok szerint a számlázási rendszerek esetében van real-time-kapcsolat a hatóság és az adózók között, ez a Market esetében is működik. Ezenfelül a szokásos bevallási sémák elektronikus beküldése, feldolgozása zajlik a szereplők között.

A Market Csoport működése során a transzparencia teljes mértékben adott a hatóság részére, melyről az átfogó vizsgálatok keretében van módja meggyőződni.





Adatvédelem

[GRI 418-1]

A Market Csoport a személyes adatokat szűk körben kezeli, minthogy ügyfelei szinte kizárólag gazdasági társaságok. A vállalatcsoport rendelkezésére álló személyes adatok ennek megfelelően elsősorban munkavállalói adatok, illetve az építéshelyi beléptetőrendszer adatai.

A tagvállalatok közös adatkezelőként járnak el, mely közös adatkezelés részleteit a felek külön megállapodásban rögzítették. Az érintett társaságok listája az alábbi linken érhető el:

<https://www.market.hu/adatkezeles>

Ugyan a Market Csoport adatvédelmi tisztviselő kijelölésére nem köteles, a nemzeti és közösségi jogi normák (elsődlegesen a GDPR) érvényesülése miatt adatvédelmi felelőst jelöltünk ki. A vállalatcsoport az adatkezeléssel kapcsolatos kérelmek és bejelentések fogadására külön e-mail-címet (gdpr@market.hu) hozott létre, melyre nem érkezett panasz 2023-ban.

A Market Csoporton belül több szabályzat is foglalkozik az adatkezelés témakörével, a munkavállalók részére pedig adatkezelési tájékoztatót osztunk ki. Az építéshelyi adatkezeléssel kapcsolatos tájékoztató a <https://www.market.hu/dokumentumkategoria/2/aszf> honlapról letölthető, de a belépési pontokon azonos tartalmú tábla is látható.

2023-ban a Nemzeti Adatvédelmi és Információbiztonsági Hatóság nem indított olyan eljárást, amelyben a Market Csoport érintett lett volna. A tárgyi időszakban egy adatvédelmi incidens következett be, melynek során a Market Építő Zrt. egyik munkavállalójának levelezése jutott illetéktelen személyekhez egy vírustámadás következtében. Az incidenst jelentettük a Nemzeti Adatvédelmi és Információbiztonsági Hatósághoz.





GRI-tartalomműtató



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA										
GRI 2: Általános közzétételek	GRI 2-1 Szervezeti részletek	A Market Csoportról	2	A Market Csoport (Market Építő Zrt.) székháza Budapesten található (1037 Budapest, Bojtár u. 51.) Működési terület: Magyarország	-										
	GRI 2-2 A fenntarthatósági jelentés hatálya alá tartozó entitások	A jelentésről	15	<p>A jelentés hatálya alá tartozó vállalatok:</p> <table><tbody><tr><td>Market Építő Zrt.</td><td>MCM Beton Kft.</td></tr><tr><td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td><td>Market Épületszerviz Kft.</td></tr><tr><td>Moratus Kft.</td><td>MRKT Padló Kft.</td></tr><tr><td>Vilati Szerelő Zrt.</td><td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td></tr><tr><td>PREbeton Zrt.</td><td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td></tr></tbody></table> <p>A fenntarthatósági jelentésben a jelentés hatálya alá tartozó vállalatok tevékenysége csoportszinten mutatjuk be. Ahol rendelkezésünkre állt olyan tagvállalati szintű információ, amely a vállalatcsoport működésének, hatásainak jobb megértését segíti, vagy releváns lehet érdekelt feleink számára, ott azt külön is feltüntettük. Ezzel párhuzamosan alapvetően arra törekedtünk, hogy az adatokat tagvállalatonként tegyük közzé minden témában, ahol pedig ez nem volt lehetséges, ott az indoklás megjegyzésben olvasható.</p> <p>A fenntarthatósági stratégia céljait és a lényeges témákat csoportszinten határoztuk meg.</p> <p>A Market Építő Zrt. többségi vagy kizárólagos tulajdoni részesedéssel, ezáltal működési ráhatással rendelkezik a jelentés hatálya alá tartozó vállalatok mindegyike esetében.</p>	Market Építő Zrt.	MCM Beton Kft.	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	Market Épületszerviz Kft.	Moratus Kft.	MRKT Padló Kft.	Vilati Szerelő Zrt.	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	PREbeton Zrt.	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	-
Market Építő Zrt.	MCM Beton Kft.														
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	Market Épületszerviz Kft.														
Moratus Kft.	MRKT Padló Kft.														
Vilati Szerelő Zrt.	Lean Tech Mérnökiroda Kft.														
PREbeton Zrt.	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.														



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 2-3 Jelentéstételi időszak, jelentési periódus	A jelentésről	15	Lefedettségi: Market Csoport Jelentéstételi időszak: 2023. 01. 01. – 2023. 12. 31. Jelentéstételi szabvány: GRI Standards 2021 – „In accordance with” Jelentéstételi periódusa: éves Információ és kapcsolat: fenntarthatosag@market.hu A Market Építő Zrt. 2024. június 29. napján tette közzé „Konzolidált pénzügyi kimutatás és független könyvvizsgálói jelentés” című pénzügyi jelentését. A társaság pénzügyi (üzleti) éve január 1-től december 31-ig tartó időszakra vonatkozik, a jelentéstételi időszaka 2023. január 1. – 2023. december 31. A 2023. évi Fenntarthatósági jelentés kiadásának időpontja: 2024. június	-
	GRI 2-4 Újrafogalmazás	-	-	A Market Csoport 2023. évi Fenntarthatósági jelentése az előző időszakokra vonatkozóan pontosítást tartalmaz több témában is. Ezek minden esetben jelölve vannak a fejezetekben, valamint a GRI-tartalommutatóban is.	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 2-5 Külső minősítés	-	-	<p>Annak érdekében, hogy fenntarthatósági jelentésünk hitelességét és átláthatóságát biztosítsa, a Market Csoport 2024-ben is egy tapasztalt és elismert, külső, független harmadik felet kért fel annak minősítésére. A minősítési eljárás célja, hogy megállapítsa a fenntarthatósági jelentés tartalmának megfelelőségét, hitelességét, teljességét, strukturáltságát, alátámasztottságát és követhetőségét.</p> <p>A jelentést a Deloitte Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft. ellenőrizte, és nyilatkozott az abban szereplő információk megbízhatóságáról. A minősítési folyamatot a Könyvvizsgálók Nemzetközi Szövetsége által kiadott ISAE 3000 szabvány alapján tervezték és hajtották végre.</p> <p>A GRI 1, GRI 2 és GRI 3 megfelelés mellett a GRI 2 indikátorok, valamint 3 fókusztema vizsgálata zajlott le, melyek a következők:</p> <ul style="list-style-type: none">- Scope 1-2 (közvetlen és közvetett) kibocsátások (GRI 305-1 és GRI 305-2)- Helyi beszállítók értékaránya (GRI 204-1)- Egy főre jutó éves átlagos képzési óraszám (GRI 404-1)	-
	GRI 2-6 Tevékenységek, értéklánc és más üzleti kapcsolatok	A Market Csoportról	2	A Market Csoport tevékenységét tekintve az építőipari szektorba tartozik. Eddigi működése során a hazai építőipar egyik meghatározó szereplőjévé nőtte ki magát a professzionalizmust, az elhivatottságot és a tapasztalat erejét ötvözve.	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA																																																																								
	GRI 2-7 Alkalmazottak és egyéb munkavállalók	Érdekelt felek – Munkatársak	82	A Market Csoport teljes munkavállalói létszáma: 1477 fő. ³³ A munkavállalók megoszlása az egyes tagvállalatok között, nemek szerinti bontásban feltüntetve	-																																																																								
				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>FÉRFI (FŐ)</th> <th>FÉRFI (%)</th> <th>NŐ (FŐ)</th> <th>NŐ (%)</th> <th>ÖSSZESEN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>389</td> <td>67,89%</td> <td>184</td> <td>32,11%</td> <td>573</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>242</td> <td>87,68%</td> <td>34</td> <td>12,32%</td> <td>276</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>129</td> <td>86,58%</td> <td>20</td> <td>13,42%</td> <td>149</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>93</td> <td>92,08%</td> <td>8</td> <td>7,92%</td> <td>101</td> </tr> <tr> <td>PREbeton Zrt.</td> <td>113</td> <td>80,14%</td> <td>18</td> <td>19,86%</td> <td>141</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>1</td> <td>95,45%</td> <td>1</td> <td>4,55%</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>89</td> <td>92,71%</td> <td>7</td> <td>7,29%</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>MRKT Padló Kft.</td> <td>42</td> <td>95,45%</td> <td>2</td> <td>4,55%</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>LeanTech Építőiroda Kft.</td> <td>18</td> <td>56,25%</td> <td>14</td> <td>43,75%</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td> <td>22</td> <td>51,16%</td> <td>21</td> <td>48,84%</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Market Csoport</td> <td>1158</td> <td>77,88%</td> <td>319</td> <td>22,12%</td> <td>1477</td> </tr> </tbody> </table>		FÉRFI (FŐ)	FÉRFI (%)	NŐ (FŐ)	NŐ (%)	ÖSSZESEN	Market Építő Zrt.	389	67,89%	184	32,11%	573	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	242	87,68%	34	12,32%	276	Moratus Kft.	129	86,58%	20	13,42%	149	Vilati Szerelő Zrt.	93	92,08%	8	7,92%	101	PREbeton Zrt.	113	80,14%	18	19,86%	141	MCM Beton Kft.	1	95,45%	1	4,55%	22	Market Épületszerviz Kft.	89	92,71%	7	7,29%	96	MRKT Padló Kft.	42	95,45%	2	4,55%	44	LeanTech Építőiroda Kft.	18	56,25%	14	43,75%	32	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	22	51,16%	21	48,84%	43	Market Csoport	1158	77,88%	319	22,12%	1477	
	FÉRFI (FŐ)	FÉRFI (%)	NŐ (FŐ)	NŐ (%)	ÖSSZESEN																																																																								
Market Építő Zrt.	389	67,89%	184	32,11%	573																																																																								
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	242	87,68%	34	12,32%	276																																																																								
Moratus Kft.	129	86,58%	20	13,42%	149																																																																								
Vilati Szerelő Zrt.	93	92,08%	8	7,92%	101																																																																								
PREbeton Zrt.	113	80,14%	18	19,86%	141																																																																								
MCM Beton Kft.	1	95,45%	1	4,55%	22																																																																								
Market Épületszerviz Kft.	89	92,71%	7	7,29%	96																																																																								
MRKT Padló Kft.	42	95,45%	2	4,55%	44																																																																								
LeanTech Építőiroda Kft.	18	56,25%	14	43,75%	32																																																																								
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	22	51,16%	21	48,84%	43																																																																								
Market Csoport	1158	77,88%	319	22,12%	1477																																																																								

³³ A jelentés teljes terjedelmében, beleértve a GRI-Tartalommutatót, a munkavállalók összesítése emberfőben van kifejezve, 2023. december 31-i adatok alapján.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
--------------	---------------	--	-----------	------------------	--------------

A határozott, illetve határozatlan idejű szerződéssel rendelkező munkavállalók száma csoportszinten, nemek szerinti bontásban

	FÉRFI	NŐ	ÖSSZESEN*
Határozott idejű	0	3	3
Határozatlan idejű	1158	316	1474

A részmunkaidőben és teljes munkaidőben dolgozó munkavállalók száma csoportszinten, nemek szerinti bontásban

	FÉRFI	NŐ	ÖSSZESEN*
Részmunkaidős	11	23	34
Teljes munkaidős	1147	296	1443

* 2023. december 31-i adatok alapján.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
--------------	---------------	--	-----------	------------------	--------------

A nem tipikus foglalkoztatási formák nemek szerinti bontásban, tagvállalatonként

	HATÁROZOTT IDEJŰ SZERZŐDÉS		RÉSZ-MUNKAI DŐ	
	FÉRFI	NŐ	FÉRFI	NŐ
Market Építő Zrt.	0	3	6	14
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	0	0	1	3
Moratus Kft.	0	0	0	0
Vilati Szerelő Zrt.	0	0	2	0
PREbeton Zrt.	0	0	0	0
MCM Beton Kft.	0	0	0	0
Market Épületszerviz Kft.	0	0	0	1
MRKT Padló Kft.	0	0	0	0
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0	0	1
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	0	2	4
Összesen	0	3	11	23



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA																																																																																							
	GRI 2-8 Azon dolgozók, akik nem állnak a vállalat alkalmazásában	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>Azon dolgozók száma, akik nem állnak a vállalat alkalmazásában</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>21</td> <td>27</td> <td>101</td> <td>27</td> <td>29</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>25</td> <td>29</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>PREbeton Zrt.</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>MRKT Padló Kft.</td> <td>n. a.</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.*</td> <td>n. a.</td> <td>n. a.</td> <td>n. a.</td> <td>n. a.</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Összesen</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>55</td> <td>70</td> <td>110</td> <td>40</td> <td>41</td> <td>52</td> </tr> </tbody> </table>		2018	2019	2020	2021	2022	2023	Market Építő Zrt.	21	27	101	27	29	28	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	6	10	3	2	4	7	Moratus Kft.	25	29	3	6	6	10	Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0	0	1	3	PREbeton Zrt.	0	1	1	2	1	1	MCM Beton Kft.	0	1	0	0	0	2	Market Épületszerviz Kft.	1	0	0	0	0	0	MRKT Padló Kft.	n. a.	2	2	3	3	1	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	2	2	2	3	0	0	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.*	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	0	0	Összesen				55	70	110	40	41	52	-
	2018	2019	2020	2021	2022	2023																																																																																						
Market Építő Zrt.	21	27	101	27	29	28																																																																																						
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	6	10	3	2	4	7																																																																																						
Moratus Kft.	25	29	3	6	6	10																																																																																						
Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0	0	1	3																																																																																						
PREbeton Zrt.	0	1	1	2	1	1																																																																																						
MCM Beton Kft.	0	1	0	0	0	2																																																																																						
Market Épületszerviz Kft.	1	0	0	0	0	0																																																																																						
MRKT Padló Kft.	n. a.	2	2	3	3	1																																																																																						
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	2	2	2	3	0	0																																																																																						
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.*	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	0	0																																																																																						
Összesen				55	70	110	40	41	52																																																																																			

Az összeszámolt jogviszonyok a következők:

- választott tisztségviselő
- megbízási jogviszony
- munkaerő-kölcsönzés

A Market Csoportban 33 férfi és 19 nő dolgozott a fent részletezett jogviszonyok egyikében 2023-ban.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 2-9 Irányítási szerkezet	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra	132	<p>A Market Építő Zrt. irányítási szerkezetét a társaság Alapszabálya és a legutóbb 2020. augusztus 1. napján megújított Szervezeti és Működési Szabályzata írja le.</p> <p>A közgyűlés a társaság legfőbb szerve, mely a tulajdonosi felügyeleti és döntési jogokat egységesen gyakorolja.</p> <p>Az Igazgatóság a társaság ügyvezető szerve, irányítja a társaság gazdálkodását, meghatározza a társaság üzleti koncepcióját. Az Igazgatóság három tagból áll, elnöke vezérigazgatóként operatív feladatokat is ellát. Az Igazgatóság tagjait szakmai képességük és tapasztalatuk alapján választják ki.</p> <p>A Felügyelőbizottság ellenőrzi a társaság ügyvezetését. Ennek keretében a Felügyelőbizottság köteles a Közgyűlés elé kerülő előterjesztéseket megvizsgálni, és ezekkel kapcsolatos álláspontját a Közgyűlés ülésén ismertetni.</p> <p>A társaságot a vezérigazgató irányítja, aki egyben az Igazgatóság elnöke is. Jogait és kötelezettségeit a jogszabályok és az Alapszabály keretei között, illetve a Közgyűlés és az Igazgatóság döntéseinek megfelelően gyakorolja. A vezérigazgató a működés operatív irányítója, az Igazgatósággal közösen felelős a társaság működése gazdasági, környezeti és társadalmi hatásainak áttekintéséért és az ezekkel kapcsolatos döntések meghozásáért. Ebben a vezérigazgatót a gazdasági vezérigazgató-helyettes, valamint az innováció és stratégiai fejlesztések vezérigazgató-helyettese segíti.</p> <p>A társaság irányításában aktív szerepet töltenek be továbbá más vezérigazgató-helyettesek és az igazgatók is, akik vezető állású munkavállalóként járnak el.</p> <p>Az irányítótestület tagjainak kinevezése határozatlan időre szól.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
				<p>A Moratus Kft., az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft., valamint a Vilati Szerelő Zrt. rendelkezik Szervezeti és Működési Szabályzattal. (A cégcsoport más tagjai nem.)</p> <p>A Market Csoport többi tagvállalata felett a Market Zrt. többségi vagy kizárólagos tulajdonosi jogkört gyakorolt.</p> <p>A tagvállalatokat az ügyvezetők és a leányvállalatokért felelős vezérigazgató-helyettes irányítják és ellenőrzik, ők a működés operatív irányítói. Az egyes leányvállalatok ügyvezetőit szakmai képzésük és tapasztalatuk alapján választja ki a Market Építő Zrt. igazgatósága.</p>	
	GRI 2-10 A legfelsőbb irányítási testület kiválasztása és jelölése	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra	132	<p>Az Igazgatóság összetétele 2014 vége óta változatlan, tagjait a tulajdonosok delegálják. A legfontosabb kiválasztási szempontok a megfelelő kompetenciák megléte és a bizalom.</p> <p>A Market Csoport fenntarthatósági stratégiájának részét képezi női vezetők arányának növelése, a legfelsőbb irányító testület tagjainak kiválasztása során a kompetenciák, meglévő tapasztalatok, valamint a függetlenség az elsődlegesek.</p>	-
	GRI 2-11 A legfelsőbb irányítási testület elnöke	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra	132	<p>Az Igazgatóság elnöki tisztségét az alapító-vezérigazgató, Scheer Sándor tölti be. A menedzsmentben a cégvezetői, a vállalkozási és a műszaki irányítási funkció is nála összpontosul. Scheer Sándor a Market Építő Zrt. alapítójaként 49 százalékos részesedéssel rendelkezik a vállalatban.</p> <p>A legfelsőbb irányítási testület elnökének függetlenségét, valamint az összeférhetetlenség kérdéskörét belső folyamatok biztosítják.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 2-12 A legfelsőbb irányítási testület szerepe a hatások kezelésében	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra; Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése	132 135	<p>Az Igazgatóság stratégiai döntéshozó testületként funkcionál, operatív feladatai nincsenek. Feladatait az Igazgatóság ügyrendje szabályozza. Ezek főként a vállalatcsoport szabályozott, terv szerinti, mérhető, ellenőrizhető működésére fókuszálnak, azonfelül a kockázatok, a nagy értékű, speciális kiadások, befektetések kontrolljára.</p> <p>Az operatív menedzsment felelős az Igazgatóság által elfogadott üzleti tervekben meghatározottak szerint a vállalatcsoport szabályozott, jogszerű, hatékony működését biztosítani.</p> <p>A Market felső vezetése funkcionalitását tekintve két dimenzióra osztható. A stratégiai feladatokat az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság látja el, az operatív működésért pedig a vezérigazgató és a vezérigazgató-helyettesek felelősek. A vezérigazgató-helyettesek a következők:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mikusi Róbert, vállalkozásért felelős vezérigazgató-helyettes – a tendereken való részvételért, munkaszerzésért felel.• Wolf András, műszaki vezérigazgató-helyettes – a kivitelezési projektekért felel.• Suga János, leányvállalatokért felelős vezérigazgató-helyettes – a leányvállalatok kontrolljáért, működéséért felel.• Báthory Balázs, fejlesztési és innovációs vezérigazgató-helyettes – a fenntarthatóságért, a fejlesztésekért és az innovációért felel.• Sütő Balázs, gazdasági vezérigazgató-helyettes – a vállalat általános működéséért, a gazdasági feladatokért felel. <p>A fenntarthatósági terület működését érintő kérdésekben a legfelső irányító testület abszolút döntési joggal rendelkezik, a kapcsolódó projektek elindulásához minden esetben a vezérigazgató jóváhagyása szükséges. A vezérigazgató emellett bekapcsolódik a fenntarthatósági terület munkájába is, kezdeményezésekre, cselekvési irányokra tesz javaslatot. A vezérigazgató számára az Innovációs és stratégiai fejlesztések igazgatóságának vezetője negyedévente jelent a fenntarthatósági stratégia előrehaladásáról.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 2-13 Felső vezetői felelősség a hatások kezelésében	Felelős vállalatirányítás – Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése	135	A Market Csoport gazdasági, környezeti és társadalmi hatásainak kezelésében a legmagasabb szintű döntési jogkörrel az operatív felső vezetés bír. Az egyes fenntarthatósághoz kapcsolódó területek esetén a felelősségi körök decentralizáltak. A fenntarthatóság kérdéskörével a vállalatirányítás legmagasabb szintjén az Igazgatóság negyedéves és havi beszámolók alapján foglalkozik. Az operatív felső vezetés elé heti rendszerességgel kerülnek fenntarthatósági témák, melyek kezeléséért a fejlesztési és innovációs vezérigazgató helyettes felel.	-
	GRI 2-14 A legfelsőbb irányítási testület szerepe a fenntarthatósági jelentésben	Felelős vállalatirányítás – Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése	135	2023-ban a fenntarthatósági tevékenységek áttekintését a felelős vezérigazgató-helyettes – a felső vezetéssel konzultálva – látta el. A Market Építő Zrt. 2022-ben hozott létre egy irányító testületet, mely a fenntarthatósággal kapcsolatos információk áttekintéséért, a lényeges témák meghatározásáért felel. Jelen dokumentumot ez a testület hagyta jóvá.	-
	GRI 2-15 Összeférhetetlenség	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	138	Az Igazgatóság havi szinten kap jelentést az ún. kritikus szereplők tranzakcióiról, a szereplők köréről. Ezen riportok az Igazgatóság tagjaira is kitérnek, sőt a tulajdonosok egyéb érdekeltségeire is.	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 2-16 A legfelsőbb irányítási testület informálása	Felelős vállalatirányítás – Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése	135	Ha jelentős probléma vagy aggály merül fel, az szinte azonnal eljut a felső vezetői szintig, amennyiben helyi szinten nem oldható meg. Ennek esetleges jellegéről és darabszámáról nem rendelkezünk pontos adattal, de ezeket minden esetben kiemelten kezeljük. Az esetleges károkozásokat és panaszokat bárki be tudja jelenteni a Market hivatalos kárbejelentő e-mail-címére, ahol az illetékes kollégák kezelik azt.	A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik adattal a jelentésre kerülő esetek számára vonatkozóan.
	GRI 2-17 A legfelsőbb irányítási testület kollektív tudása fenntarthatósági témákban	-	-	Az Igazgatóság és a felső vezetés tagjai rendszeres fenntarthatósági előadásokon vesznek részt, továbbá negyedévente fenntarthatósági prezentációt tekintenek meg. Az előadásokat külső szakértők tartják, a témák igény szerint alakulnak ki, de minden esetben kapcsolódnak a fenntarthatósághoz és a környezetvédelemhez. A prezentáció alatt egy adott témakört alaposan bemutató előadást értünk, amely körülbelül 1 óra hosszúságú.	-
	GRI 2-18 A legfelsőbb irányítási testület teljesítményének értékelése	-	-	A legfelsőbb irányítási testület teljesítményét környezeti, gazdasági és társadalmi szempontok mentén jelenleg nem értékelik. A fenntarthatósági stratégiai célok teljesülésének értékelése a következő években kezdődhet, elsősorban vezérigazgató-helyettesi szinten.	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 2-19 Javadalmazási politikák	Felelős vállalatirányítás - Javadalmazási politika	140	<p>Az Igazgatóság fix javadalmazással rendelkezik. Az operatív felsővezetés fix jövedelmet, valamint azon felül változó bér/prémium javadalmazást realizál. A bérjellegű kifizetéseken kívül jelenleg nincsenek egyéb jogcímen juttatások. A változó bér aránya magas, mértéke függ az egyén és a cégcsoport teljesítményétől.</p> <p>A felelős felső vezető tevékenységének értékelésekor számít a fenntarthatósági kérdésekkel kapcsolatos feladatvégzése is.</p>	-
	GRI 2-20 A javadalmazás meghatározásának folyamata	-	-	<p>Javadalmazási kérdésekben a HR-terület javaslatát figyelembe véve a vezérigazgató hozza meg a döntést. Amennyiben egy pozíció esetében van relevanciája, az érdekelt felek észrevételei, érdekei is számíthatnak a javadalmazás meghatározása során.</p> <p>A javadalmazási folyamatba külső szakértő (pl. javadalmazási tanácsadó) nem kerül bevonásra.</p> <p>A vállalatcsoport részvényesei (51%-os többségi tulajdonosa és anyavállalata a GARHARTT Invest 2014 Zrt.; míg 49%-os kisebbségi tulajdonosa az LMCS Vagyonkezelő és Tanácsadó Kft.) szavazzák meg az adott évi osztalék mértékét.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	2022		2023	
					TELJES ÉVES JAVADALMAZÁSI RÁTA	A TELJES JAVADALMAZÁSI RÁTA ÉVES NÖVEKEDÉSI ARÁNYA	TELJES ÉVES JAVADALMAZÁSI RÁTA	A TELJES JAVADALMAZÁSI RÁTA ÉVES NÖVEKEDÉSI ARÁNYA
	GRI 2-21 Teljes éves javadalmazási ráta	-	-					
				Market Építő Zrt.	2063%	193%	1959%	95%
				OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	450%	60%	657%	146%
				Moratus Kft.	722%	114%	675%	93%
				Vilati Szerelő Zrt.	413%	91%	325%	79%
				PREbeton Zrt.	569%	107%	437%	77%
				MCM Beton Kft.	318%	146%	278%	88%
				Market Épületszerviz Kft.	666%	158%	503%	76%
				MRKT Padló Kft.	n. a.	n. a.	129%	70%
				Lean Tech Építőiroda Kft.	186%	73%	641%	357%
				Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	648%	64%	750%	116%

A teljes éves javadalmazási ráta a legjobban fizetett felső vezető és az összes munkavállaló teljes javadalmazásának mediánja közti arányosságot mutatja be 2023-ra vonatkozóan.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 2-22 Nyilatkozat a fenntartható fejlődési stratégiáról	Vezérigazgatói köszöntő; Fenntarthatósági stratégia	12 20	-	-
	GRI 2-23 Politikai kötelezettségvállalások	-	-	<p>A Market Csoport a felelős és fenntartható üzleti tevékenységre vonatkozó általános és konkrét, a munkavállóra nézve kötelező politikai elvárásait belső szabályzatokban és vezérigazgatói utasításokban rögzíti. Ezek közül kiemelkedő szerepet tölt be az Etikai kódex, mely a belső hálózaton érhető el.</p> <p>A Market Csoport a belső előírásait harmadik személynek csupán eseti jelleggel, kivételesen kommunikálja, ugyanakkor azok munkavállalói számára a belső hálózaton korlátozás nélkül hozzáférhetők.</p> <p>Az alapvető emberi jogok tiszteletét a Market Csoport az Etikai kódex vonatkozó fejezete szerint biztosítja munkavállalói és partnerei számára.</p> <p>A csoportszintű politikákat a következő években fogjuk kiterjeszteni beszállítókra, illetve partnerekre.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 2-24 Politikai kötelezettség-vállalások implementálása	Felelős vállalatirányítás - Politikák implementálása	140	<p>A Market Csoport kötelezettségvállalásait a kötelező érvényű belső szabályzatokban és vezérigazgatói utasításokban kodifikálják. Ezek a szabályzatok minden munkavállaló számára elérhetők, azokat a munkavállalók feladataik ellátása során kötelesek figyelembe venni. Ez a kollégáink munkaszerződésben vállalt kötelezettsége, melyet közvetlen feletteseik és a munkáltatói jogkör gyakorlója számon tud kérni.</p> <p>A Market Csoport a munkavállalói számára több képzést is biztosít a működési elvek (politikák) elsajátítására, gyakorlati alkalmazására. A Jogi Osztály munkatársai rendszeres jogi továbbképzést tartanak, ahogy IT Osztályunk is rendszeresen oktatja kollégáinkat a biztonságos adat- és információkezelés technikai feltételeiről, az adatbiztonságot veszélyeztető cselekményekről.</p>	-
	GRI 2-25 A negatív hatások helyreállítását szolgáló folyamatok	-	-	<p>A Market Csoport kiemelt figyelmet fordít arra, hogy tevékenysége során értéket teremtsen, és kerülje a károkozás minden formáját. Ennek megfelelően a tevékenységével összefüggésben felmerülő negatív (pl. környezeti) hatások sosem lépik túl a jogszabályi előírásokban, illetve iparági standardokban megkövetelt határértékeket.</p> <p>Azokban az esetekben, ha valamilyen okból mégis károsodik harmadik személy a Market Csoportnak felróható okból, a vállalatcsoport mindent elkövet a negatív hatások reparálása, illetve az eredeti állapot helyreállítása érdekében.</p> <p>A Market Csoport külön e-mail-címet és internetes felületet hozott létre az építéshelyi káresemények bejelentésére: https://www.market.hu/karjelento, illetve karesemeny@market.hu. Ekként biztosított, hogy a negatív hatásokról (káreseményekről) a Market Csoport illetékes munkavállalói közvetlenül értesüljenek, és a kárügyintézés minél előbb meginduljon.</p> <p>A Market Csoport ezen folyamatait folyamatosan fejleszti, figyelembe véve a jogszabályi környezet változását (pl. új adatvédelmi elvárások), illetve a károsultak visszajelzéseit, panaszait.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 2-26 Aggályok felmerülése esetén alkalmazott mechanizmusok	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	138	<p>A Market Csoport fontosnak tartja, hogy az elfogadott politikákat az előirányzott határidőkön belül ténylegesen implementálják, és ehhez a megfelelő humán és tárgyi erőforrásokat minden esetben biztosítja is.</p> <p>Etikai vétség kivizsgálására a Market Csoport abban az esetben vállalkozik, ha arra írásban, a személyazonosság felfedése mellett kerül sor. Etikai vétség bejelenthető a munkáltatói jogkör gyakorlója, illetve az adott szervezet törvényes képviselője (1), a támogató osztályok (HR, Belső ellenőrzés, Jog) vezetői (2), valamint az őrzés-védelmi igazgató felé (3), illetve az etikaikodex@market.hu e-mail-címre küldött megkeresés útján (4). Amennyiben a bejelentő a személyazonosságát nem kívánja felfedni a Market Csoportnak, bejelentését megteheti a Market Csoport szerződött bejelentővédelmi ügyvédjének (5) is, aki a bejelentő személyazonosságát külön hozzájárulás hiányában nem fedheti fel.</p> <p>A bejelentést fogadó személy minden esetben késedelem nélkül továbbítja a megkeresést a Jogi Igazgató felé, aki arról a HR Igazgatót teljeskörűen tájékoztatja.</p> <p>A bejelentés kivizsgálását a Jogi Igazgató koordinálja azzal, hogy a bejelentést vizsgálók a vizsgálat lezárásáig vagy a vizsgálat eredményeképpen elindított formális felelősségre vonás kezdeményezéséig a bejelentés tartalmára és a bejelentésben érintett személyekre vonatkozó információkat kötelesek titokban tartani, és azokat csak abban az esetben fedhetik fel, ha az a tényállás felderítése szempontjából nélkülözhetetlen.</p> <p>A bejelentést a Market Csoport 30 napon belül kivizsgálja, mely eljárási határidő indokolt esetben legfeljebb 60 nappal meghosszabbítható.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 2-27 Megfelelés	-	-	A tárgyi időszakban a Market Csoport a törvényi és egyéb jogszabályi előírások szerint működött, tevékenységével összefüggésben nem merült fel olyan körülmény, amely jogszerű működését megkérdőjelezhetné.	-
	GRI 2-28 Iparági vagy egyéb társulások	Társadalmi szerepvállalás – Iparági társulások	129	Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége Tudásépítő-Team Ágazati Képzőközpont Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) Magyar Környezettudatos Építés Egyesülete Építéstudományi Egyesület Körforgásos Gazdaság Technológiai Platform Magyarországi Vezető Informatikusok Bács-Kiskun Megyei Mérnöki Kamara Békés Megyei Mérnöki Kamara Budapesti Építész Kamara Budapesti és Pest Megyei Mérnöki Kamara Pest Megyei Építész Kamara Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Mérnöki Kamara Veszprém Megyei Mérnöki Kamara Fejér Megyei Mérnöki Kamara Komárom-Esztergom Megyei Mérnöki Kamara Fővállalkozók Magyarországi Szövetsége	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 2-29 Az érdekelt felek bevonásának megközelítése	Érdekelt felek – Stakeholderfelmérés	81	A Market Csoport a fenntarthatósági jelentés elkészítésének támogatására 2023 őszén online kutatást végzett az érdekelt felek bevonásával. A megfelelő célcsoportok beazonosítása többszörös egyeztetések során történt. A folyamat során a következő csoportokat azonosítottuk be: munkatársak, ügyfelek, civil szervezetek, a jövő generáció tagjai. A beazonosított releváns érdekelt szervezetek, stakeholderek körében kutattunk. A stakeholdercsoportok bevonása, a fenntarthatósággal kapcsolatos véleményük feltárása azzal a céllal történt, hogy a Market jövőbeni fenntarthatósági törekvései során az érintett csoportok érdekeit, javaslatait figyelembe vegye.	-
	GRI 2-30 Kollektív szerződés	-	-	Annak megszűnéséig a Market Csoport munkavállalói építőipari ágazati kollektív szerződés hatálya alá tartoztak, mely dokumentum az alábbi linkről elérhető: https://www.evosz.hu/hirek/2-bejegyzesek/62-epitoipari-agazati-kollektiv-szerzodes-eaksz	-
GRI 3: Lényeges témák	GRI 3-1 A lényeges témák meghatározásának folyamata	A jelentésről – Lényeges témák	16	<p>A Market Csoport lényegességi elemzése segít meghatározni a vállalatcsoport és érdekelt felei számára fontos és aktuálisan hangsúlyos fenntarthatósági témákat, valamint az üzleti folyamatokon, stratégiai célokon keresztülvezetni a stakeholdercsoportok érdekeit. Legfontosabbnak tekintett érdekelt feleink az ügyfelek, a munkatársak, a beszállítók és partnerek, a civil szervezetek, valamint a jövő generáció tagjai.</p> <p>A Market Csoport a lényeges témák meghatározása és rangsorolása során a stakeholderfelmérés eredményeit, valamint a 2021-ben előkészített, majd 2022-ben elindított fenntarthatósági stratégia célkitűzéseit vette figyelembe, összevetve az iparágra és cégcsoportra vonatkozó kockázatokat és lehetőségeket feltáró kockázatelemzéssel.</p> <p>A listázott témák pontértéke alapján kerültek besorolásra magas, közepes, illetve alacsony prioritású kategóriába.</p> <p>A Market Csoport 2023. évi jelentésében első alkalommal végzett kettős-lényegességi vizsgálatot is, amellyel megkezdte felkészülését a CSRD – ESRS szabványok szerinti jelentéstételre.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ			
	GRI 3-2 A lényeges témák listája	A jelentésről – Lényeges témák	19	<p>A Market Csoport fenntarthatósági témáinak lényegességi besorolása, 2023</p> <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>MAGAS PRIORITÁS</p> <ul style="list-style-type: none"> Hulladékok kezelése (+9) Fenntartható alapanyaghasználat (+6) Felelős vállalatirányítás (-2) Erőforrás-megtakarítás és erőforrás-hatékonyság (+20) Fenntartható működés (+30) Munkatársak folyamatos képzése, tudatformálás (+3) Munkahelyi egészség és biztonság (+7) Ügyfél-elégedettség (+25) </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>KÖZEPES PRIORITÁS</p> <ul style="list-style-type: none"> Fenntarthatóság az ellátási láncban (-2) Beszállítói kapcsolatok (+21) Innovatív, fenntartható szolgáltatás az Ügyfelek részére (+23) Klímastratégia (-7) Helyi beszerzések (+19) Üzemeltetési ökohatékonyság (-11) Vállalati megfelelés (+14) Innováció a fenntarthatóságért (+20) Építőanyagok (-13) Innovációmenedzsment (-14) Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések (+5) Környezetvédelmi politika és irányítási rendszerek (+7) Fenntartható koordináció (+10) Tehetségek vonzása és megtartása (-13) Ügyfelek tájékoztatása (-4) Emberi jogok (-5) </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>ALACSONY PRIORITÁS</p> <ul style="list-style-type: none"> A közösségekre gyakorolt társadalmi hatások (-5) Alacsony szén-dioxid-kibocsátású stratégia (-8) Kockázatmenedzsment (+7) Kockázat- és válságkezelés (-10) Társadalmi bevonás, párbeszéd (+13) Flottakezelés (-5) Munkatársak bevonása a társadalmi elkötelezettség területén (+10) Humántőke-fejlesztés (-) Az érdekelt felek bevonása (-12) Nemek közötti egyenlőség (-12) Fenntartható finanszírozás (-8) Energiamix (-11) Szállítás és elosztás (-11) Nyersanyagbeszerzés (-13) </td> </tr> </table>	<p>MAGAS PRIORITÁS</p> <ul style="list-style-type: none"> Hulladékok kezelése (+9) Fenntartható alapanyaghasználat (+6) Felelős vállalatirányítás (-2) Erőforrás-megtakarítás és erőforrás-hatékonyság (+20) Fenntartható működés (+30) Munkatársak folyamatos képzése, tudatformálás (+3) Munkahelyi egészség és biztonság (+7) Ügyfél-elégedettség (+25) 	<p>KÖZEPES PRIORITÁS</p> <ul style="list-style-type: none"> Fenntarthatóság az ellátási láncban (-2) Beszállítói kapcsolatok (+21) Innovatív, fenntartható szolgáltatás az Ügyfelek részére (+23) Klímastratégia (-7) Helyi beszerzések (+19) Üzemeltetési ökohatékonyság (-11) Vállalati megfelelés (+14) Innováció a fenntarthatóságért (+20) Építőanyagok (-13) Innovációmenedzsment (-14) Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések (+5) Környezetvédelmi politika és irányítási rendszerek (+7) Fenntartható koordináció (+10) Tehetségek vonzása és megtartása (-13) Ügyfelek tájékoztatása (-4) Emberi jogok (-5) 	<p>ALACSONY PRIORITÁS</p> <ul style="list-style-type: none"> A közösségekre gyakorolt társadalmi hatások (-5) Alacsony szén-dioxid-kibocsátású stratégia (-8) Kockázatmenedzsment (+7) Kockázat- és válságkezelés (-10) Társadalmi bevonás, párbeszéd (+13) Flottakezelés (-5) Munkatársak bevonása a társadalmi elkötelezettség területén (+10) Humántőke-fejlesztés (-) Az érdekelt felek bevonása (-12) Nemek közötti egyenlőség (-12) Fenntartható finanszírozás (-8) Energiamix (-11) Szállítás és elosztás (-11) Nyersanyagbeszerzés (-13)
<p>MAGAS PRIORITÁS</p> <ul style="list-style-type: none"> Hulladékok kezelése (+9) Fenntartható alapanyaghasználat (+6) Felelős vállalatirányítás (-2) Erőforrás-megtakarítás és erőforrás-hatékonyság (+20) Fenntartható működés (+30) Munkatársak folyamatos képzése, tudatformálás (+3) Munkahelyi egészség és biztonság (+7) Ügyfél-elégedettség (+25) 	<p>KÖZEPES PRIORITÁS</p> <ul style="list-style-type: none"> Fenntarthatóság az ellátási láncban (-2) Beszállítói kapcsolatok (+21) Innovatív, fenntartható szolgáltatás az Ügyfelek részére (+23) Klímastratégia (-7) Helyi beszerzések (+19) Üzemeltetési ökohatékonyság (-11) Vállalati megfelelés (+14) Innováció a fenntarthatóságért (+20) Építőanyagok (-13) Innovációmenedzsment (-14) Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések (+5) Környezetvédelmi politika és irányítási rendszerek (+7) Fenntartható koordináció (+10) Tehetségek vonzása és megtartása (-13) Ügyfelek tájékoztatása (-4) Emberi jogok (-5) 	<p>ALACSONY PRIORITÁS</p> <ul style="list-style-type: none"> A közösségekre gyakorolt társadalmi hatások (-5) Alacsony szén-dioxid-kibocsátású stratégia (-8) Kockázatmenedzsment (+7) Kockázat- és válságkezelés (-10) Társadalmi bevonás, párbeszéd (+13) Flottakezelés (-5) Munkatársak bevonása a társadalmi elkötelezettség területén (+10) Humántőke-fejlesztés (-) Az érdekelt felek bevonása (-12) Nemek közötti egyenlőség (-12) Fenntartható finanszírozás (-8) Energiamix (-11) Szállítás és elosztás (-11) Nyersanyagbeszerzés (-13) 					
GRI 201: Gazdasági teljesítmény	GRI 201-1: Közvetlenül előállított és átadott gazdasági érték	-	237	-			



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 201-2: Pénzügyi hatások és egyéb kockázatok és lehetőségek a klímaváltozás következtében	-	-	<p>A fenntarthatósági stratégia részeként a vállalatcsoport 2023-ban felmérte az ipárgspecifikus klímakockázatokat, és feltérképezte azokat a területeket, ahol a következő években szükség lehet beavatkozásra, akár működési folyamatait, akár ingatlanfejlesztési tevékenységét illetően.</p> <p>Emellett a vállalatcsoport megkezdte a felkészülést, hogy megfeleljen a Taxonómiarendeletnek, valamint a CSRD-megfelelés előkészítése részeként elkészítette az első kettős lényegességi vizsgálatot, amelyeknek része a pénzügyi hatásvizsgálat és a kockázatok pénzügyi értékelése.</p>	-
	GRI 201-3: Meghatározott juttatási és nyugdíjazáshoz kötődő tervvel kapcsolatos kötelezettségek	-	-	<p>A Market Csoport folyamatosan elemzi munkavállalói állományának életkorát, hogy a nyugdíjkorhatárt néhány éven belül elérők nyugdíjazási költségeit tervezhesse.</p> <p>Nyugdíjpénztári tagsághoz és egészségpénztári tagsághoz kapcsolódó juttatás nincs a cégcsoportban.</p> <p>A munkavállalók egészségének megőrzésére egészségbiztosítási juttatás keretében van lehetőség egy magán klinikán igénybe venni a szükséges orvosi szolgáltatásokat.</p>	-
	GRI 201-4: Államtól kapott pénzügyi támogatás	-	244	-	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
GRI 202: Piaci jelenlét	GRI 202-1: A nemenkénti kezdőfizetések aránya a helyi minimálbérhez viszonyítva	-	-	<p>A Market Csoport a minimálbértől lényegesen magasabb alapbérrel foglalkoztatja munkavállalóit. A belépők munkabérét az adott munkakörben foglalkoztatott munkavállalók munkabérét figyelembe véve alakítja ki a belső bérstruktúrát figyelembe véve. Szem előtt tartja az egyenlő munkáért egyenlő bér elvet.</p> <p>Nincs különbségtétel az új belépők esetén a nemek között, belső bérsáv határozza meg az ajánlatot.</p>	-
	GRI 202-2: Helyi közösségekből származó felső vezetők megoszlása	-	-	<p>A Market Csoport felső vezetői kizárólag magyar állampolgárok minden tagvállalatban. A vállalatcsoport nem definiálja sem azt, hogy ki számít „helyi”-nek, sem azt, hogy a felső vezetők hány százalékának kell kötelezően magyar állampolgárnak lennie. Felső vezetőnek minősülnek a mindenkori igazgatósági tagok, a vezérigazgató, valamint a vezérigazgató-helyettesek.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
GRI 203: Közvetett gazdasági hatások	GRI 203-1: Infrastruktúra-beruházások és támogatott szolgáltatások	-	-	<p>A Járókelő Közhasznú Egyesület támogatása</p> <p>Támogatói együttműködés lakókörnyezetünk élhetőbbé, egészségesebbé és jobbá tétele érdekében.</p> <p>A Járókelő.hu weboldal egy közterületi hibabejelentő oldal, amely 2012 óta segít a városlakóknak, hogy bejelenthessék a kátyúkat, leszakadt szemeteseket, lekopott zebrákat, összetört megállókat, elhagyott autókat és sok más problémát, amelyet közterületen tapasztalnak. Egy online felület működtetésével lehetőséget biztosít a lakosságnak, hogy aktívan részt vegyenek környezetük formálásában, és hatékony párbeszédet alakítsanak ki a hivatalokkal és a szolgáltatókkal egyaránt.</p> <p>BudaPart környéki infrastruktúra fejlesztése – A világ legjobb városnegyed-fejlesztése lett a BudaPart</p> <p>A FIABCI World Prix d'Excellence Nemzetközi Ingatlanfejlesztési Nívódíj Pályázat legjobb városrész fejlesztésnek járó díjat nyerte el Párizsban a BudaPart projekt. A BudaPart beruházás az első városrészfejlesztés a pályázat három évtizedes történetében, amely díjat hozott Magyarországnak. Az ingatlanos Oscarnak számító FIABCI zsűrije kimagasló pontszámot adott a BudaPart környezeti kihívásokra adott válaszáira, az ökotudatosságra.</p> <p>2023-ban másodszor ítélték oda a BudaPart CITY irodaháznak a környezettudatos megoldásokért a nemzetközi LEED épületminősítési rendszer egyik legmagasabb szintű fokozatát, a GOLD minősítést, ezúttal az az épületüzemeltetési kategóriában.</p> <p>Graffitieltávolítás Budapesten</p> <p>A Market Épületszerviz Kft. a társadalmi felelősségvállalás jegyében immár több mint 5000 alkalommal, mintegy 52 500 m² falfelületről távolított el graffitiket a 2010-es évektől kezdődően. A számos megtisztított terület és objektum között volt a Nagykörút, a Lánchíd, az Árpád híd, az Erzsébet híd, a Váci utca és a Vigadó tér is.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 202-1: A nemenkénti kezdőfizetések aránya a helyi minimálbérhez viszonyítva	-	-	<p>A Market Csoport a minimálbértől lényegesen magasabb alaphérral foglalkoztatja munkavállalóit. A belépők munkabérét az adott munkakörben foglalkoztatott munkavállalók munkabérét figyelembe véve alakítja ki a belső bérsztruktúrát figyelembe véve. Szem előtt tartja az egyenlő munkáért egyenlő bér elvét.</p> <p>Nincs különbségtétel az új belépők esetén a nemek között, belső bérsáv határozza meg az ajánlatot.</p>	-
	GRI 202-2: Helyi közösségekből származó felső vezetők megoszlása	-	-	<p>A Market Csoport</p> <ul style="list-style-type: none">• Továbbra is az iparág egészére hatóan támogatja az iparág termelési hatékonyságának javítását, melynek egyik alappillére a digitalizáció. (Saját BIM-szervezetet üzemeltet, melynek elsődleges feladata a BIM-technológia alkalmazása a kivitelezésben.)• Támogatja az építőipari alapanyagok építéshelyi raktározásának digitalizációját több építőipari partnerrel összefogva.• Partner Programot üzemeltet 120, a szállítói lánc egészét tekintve kiemelt jelentőséggel bíró beszállító továbbképzésére, mely magában foglalja a szervezetfejlesztés, pályázatmenedzsment, digitalizációs és fenntarthatósági törekvések legjobb gyakorlatainak átadását.• Keresi a fenntartható alapanyag-beszerezési forrásokat, folyamatosan elemelve a rendelkezésre álló lehetőségeket, továbbá saját belső kísérletezések zajlanak fenntarthatóbb alapanyagok alkalmazása kapcsán.• A hatékony munkaszervezéssel, az előregyártás támogatásával, az erős előkészítő és tervező munka elvárásával célja az alkalmazott élőmunkaerő csökkentése.• Célja a szürke gazdaság háttérbe szorítása.• Célja a leszakadt társadalmi rétegek bevonása a munkába.• A szakképzés erősítése iparági cél, melyben a Tudásépítő-Team Ágazati Képzőközpont 2 versenytárral közösen történő létrehozásával aktívan részt is vesz.	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
				<p>A Market Csoport 2021-ben, a fenntarthatósági stratégia kialakítása során harmadik fél bevonásával elvégzett egy átfogó trendkutatást, melyben a hazai és nemzetközi iparági szereplők fenntarthatósághoz kapcsolódó tevékenységét vizsgálta. Emellett a cégcsoport aktívan monitorozza a szabályozói környezetet mind hazai, mind európai uniós vonatkozásban, valamint a magyarországi versenytársak esetében sajtófigyelést végez.</p>	
GRI 204: Beszerzési gyakorlat	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Érdekelt feleink – Beszállítók	109	<p>A Market a jövőre tekintve magas prioritású témaként kezeli a fenntarthatóság megteremtését a vállalatcsoport ellátási láncában. Kapcsolódva ehhez a célhoz, de nem csak ezt szem előtt tartva, folyamatosan növeli a helyi beszállítók arányát az ellátási láncban, és évente tagvállalati bontásban teszi közzé az adatokat.</p> <p>A helyi beszállítók magas aránya nem csupán környezeti, de gazdasági és társadalmi szempontból is nagyon fontos mutató, és nem csupán a Market működésére, de országos szinten is. A Market jelentős megrendelőként azáltal, hogy a helyi beszállítókat részesíti előnyben, pozitív hatást gyakorol az ország gazdaságára, valamint hozzájárul ahhoz, hogy az iparágban a munkavállalók jobb körülmények, feltételek mellett dolgozhassanak.</p> <p>Jelenleg kapcsolódó hatásvizsgálatokat a vállalatcsoport nem végez.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ							KIHAGYÁS OKA
	GRI 204-1: Helyi beszállítók értékaránya	Érdekelt feleink – Beszállítók	109	HELYI BESZÁLLÍTÓK ÉRTÉKARÁNYA³⁴	2018	2019	2020	2021	2022	2023	-
				Market Építő Zrt.	98,6%	95,8%	95,0%	96,9%	98,7%	98,7%	
				OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	99,7%	99,0%	99,9%	99,9%	99,5%	99,7%	
				Moratus Kft.	100,0%	99,1%	97,9%	99,1%	99,7%	99,6%	
				Vilati Szerelő Zrt.	99,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%	
				PREbeton Zrt.	100,0%	79,2%	71,0%	89,0%	99,1%	99,3%	
				MCM Beton Kft.	99,8%	99,1%	100,0%	100,0%	100,0%	98,8%	
				Market Épületszerviz Kft.	99,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%	
				MRKT Padló Kft.	n. a. **	100%	97,3%	100%	82,4%	83,1%	
				LeanTech Építőiroda Kft.	93,5%	100,0%	97,0%	99,7%	96,0%	99,9%	
				Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n. a. *	n. a. *	n. a. *	99,4%	99,2%	99,8%	

³⁴ Az értékek 1 tizedesjegyre kerekítve szerepelnek a táblázatban, így ahol 100% található, ott néhány századpontos negatív előjelű eltérés előfordulhat a valós értékekhez képest.

* A jelölt években még nem volt kiépülve erre vonatkozó adatgyűjtési folyamat.

** A cég 2019-es alapítású, így nincs 2018-ra vonatkozó adat.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
GRI 205: Korrupcióellenes fellépés	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	138	A Market Csoport az aktív és passzív korrupció minden formáját elítéli. Korrupcióellenes politikájának alapelveit belső szabályzatban és az Etikai kódexben is rögzíti.	-
	GRI 205-1: Korrupcióval kapcsolatos kockázat szempontjából felmért területek	Felelős vállalatirányítás - Korrupcióellenes fellépés	139	<p>2023-ban célzott, a korrupciós kockázatokat feltáró felmérés nem készült a vállalatcsoporton belül, 2023-ban vagy a korábbi években történt incidensről nincs tudomás.</p> <p>Figyelembe véve, hogy az adott projekten tevékenységet végző partnerek kiválasztása főszabály szerint decentralizált (az adott projektet vezető műszaki igazgató dönt arról, hogy az adott munkát melyik alvállalkozó végezze) a Marketen belül, a legnagyobb kockázatot abban látja a vállalatcsoport, hogy a partnerek jogtalan előnyt ajánlanak fel kollégái részére egy számukra kedvező szerződéses feltételrendszer elfogadásáért cserébe. Ennek megfelelően a belső szabályzat megköveteli a Market Csoport munkavállalóitól, hogy az 55 000 forintot (vagy 150 eurót) meghaladó értékű ajándékokat jelentsék be a munkáltatói jogkör gyakorlójának előzetes jóváhagyásra. Hasonlóképpen, amennyiben a Market Csoport bármely munkavállalója partnerünkkel szerződik, azt is be kell jelentenie.</p>	-
	GRI 205-2: Kommunikáció és képzés a korrupcióellenes politikákról és eljárásokról	Felelős vállalatirányítás - Korrupcióellenes fellépés	139	<p>A 2021/63/1. számon közzétett Vesztegetésmegelőzési és csalásellenes szabályzatot a teljes Market Csoporton belül kihirdettük, a Market Építő Zrt.-re és minden leányvállalatára kiterjed, az minden munkavállalón számon kérhető.</p> <p>A Market Csoport korrupcióellenes politikáját és eljárását harmadik személyeknek nem kommunikáljuk, az nem nyilvános.</p> <p>A 2022. évben az irányítási szervezetek tagjai, illetve a Market Csoport egyéb munkavállalói nem részesültek antikorrupciós képzésben. A munkavállalók ilyen képzést az új Etikai kódex bevezetéséhez kapcsolódó, 2023 januárjában megtartott oktatás keretében kaptak, mely oktatáson a számítozógeppel rendelkező munkavállalók 98,7%-a részt vett.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 205-3: Megerősített korrupciós esetek száma és a megtett intézkedések	Felelős vállalatirányítás - Korrupcióellenes fellépés	139	2023-ban célzott, a korrupciós kockázatokat feltáró felmérés nem készült a vállalatcsoporton belül, 2023-ban vagy a korábbi években történt incidensről nincs tudomás.	-
GRI 206: Verseny torzítására alkalmas magatartás	GRI 206-1: Jogi lépések a versenyellenes viselkedéssel, a trösztelenséggel és a monopolyakorlattal kapcsolatban	-	-	A jelentés időszakában nem merült fel olyan körülmény a Market Csoport tevékenységével kapcsolatosan, amely versenyellenes viselkedésre utalt volna, így versenyfelügyeleti eljárás nem indult, bírságot nem szabtak ki.	-
GRI 207: Adó	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Felelős vállalatirányítás – Adózási politika	142	A Market Csoport kiemelt jelentőséggel kezeli az adókötelezettségek gyors és teljes körű rendezését a vonatkozó törvényeknek, irányelveknek, szerződéseknek és bírósági ítéleteknek megfelelően.	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 207-1: Vezetői megközelítés	Felelős vállalatirányítás – Adózási politika	142	<p>A Számviteli osztály felelős az adóbevallások benyújtásáért, illetve a kapcsolattartásért az adóügyekben az adóhatóságokkal és egyéb érintett szervezetekkel. A gazdasági vezérigazgató-helyettes képviseli a csoporton belüli adózási területen a legmagasabb vezetői szintet, irányítja és ellenőrzi az adózással összefüggő tevékenységeket, felel a szakmai ismeretek és törvényváltozások gyakorlati alkalmazásának megfelelőségéért.</p> <p>Az adózás jelenleg nem kapcsolódik a szervezet üzleti és fenntartható fejlődési stratégiájához.</p>	-
	GRI 207-2: Adóügyi irányítás, ellenőrzés és kockázatkezelés	Felelős vállalatirányítás – Adózási politika	142	<p>A Market csoportszintű kockázatkezelési folyamattal rendelkezik, amely magában foglalja az adózási kockázatok hatékony és megfelelő kezelését is. Ez biztosítja az adókockázatok azonosítását, elemzését, értékelését, nyomon követését és ezen kockázatok minimalizálását. Az adózási területen érvényben lévő és rendszeresen figyelemmel kísért folyamatok biztosítják, hogy az adózással kapcsolatos jogszabályokat, azok változásait minden olyan terület megismerje, amelynek a napi működéséhez ez elengedhetetlenül szükséges.</p> <p>Az Etikai kódex magában foglalja az adózással kapcsolatos üzleti gyakorlatok leírását, valamint kapcsolódik hozzá egy visszaélés-bejelentési rendszer, amely az adóügyi incidensekre is kiterjed.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 207-3: Az érdekelttek bevonása és az adózással kapcsolatos aggályok kezelése	Felelős vállalatirányítás – Adózási politika	142	<p>A Market Csoport kapcsolata az adóhatósággal évek óta kiegyensúlyozott. A vállalatcsoport kiemelt adózó, emiatt személyes kapcsolattartója van az adóhatóságnál, akivel minden, adózással kapcsolatos ügyet lehetősége van egyeztetni. Fontos kiemelni, hogy ez a kapcsolat kétirányú, a hatóság a főkönyvelőn keresztül éri el a Marketet, amennyiben bármilyen kérdése merül fel.</p> <p>Az adózással alapvetően a Számviteli osztály foglalkozik, de vannak olyan speciális kérdések, amelyek a kontrollinghoz kapcsolódnak. A megrendelővel kapcsolatos adózási kérdéseket közvetlenül a főkönyvelő kezeli. A vállalatcsoport beszállítói adózással kapcsolatos kérdéseiket eljuttathatják a műszaki kapcsolattartóikon keresztül is a Számviteli területre, ahol a legtöbb esetben szintén a főkönyvelő iránymutatása szerint zajlanak a további folyamatok.</p> <p>A magyar adójogszabályok szerint a számlázási rendszerek esetében van real-time-kapcsolat a hatóság és az adózók között, ez a Market esetében is működik. Ezenfelül a szokásos bevallási sémák elektronikus beküldése, feldolgozása zajlik a szereplők között.</p> <p>A Market Csoport működése során a transzparencia teljes mértékben adott a hatóság részére, melyekről az átfogó vizsgálatok keretében van módja meggyőződni.</p>	A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik az érdekelt felek véleményének és aggodalmainak gyűjtésére kialakított rendszerrel.
GRI 301: Anyagok	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	-	-	<p>A vállalatcsoport saját beruházási projektjei során már az épületek tervezésekor arra törekszik, hogy a lehető legkevesebb építőanyagot kelljen az építkezés során felhasználni. A LeanTech Mérnökiroda Kft., a vállalatcsoport tervezőirodája letisztult, minimalista épületeket tervez, amelyek építéséhez kevesebb építőanyag szükséges. Jelentős anyagmegtakarítást lehet elérni az építőanyagok „design out” elvű tervezésével. A LeanTech-nél bevett gyakorlat különböző beltéri elemek elhagyása, mint például az álmennyezet vagy gipszkartonfalak kihagyása, és a festetlen beton beltéri falfelületek alkalmazása.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 301-1: A felhasznált anyagok tömege vagy térfogata	Klíma- és környezetvédelem – Fenntartható anyaghasználat	57	<p>A Market Csoport építési tevékenysége során alapanyagok széles palettáját használja fel, melyek jellemzően az egyes tagvállalatok sajátos tevékenysége mentén csoportosíthatók. A beszerzett építőanyagok fajta és típus szerint eltérő kiszerelésben és csomagolásban érkeznek a projekthelyszínekre, raktárakba. Ezen termékek csomagolását, kötegelését az adott termék gyártója vagy forgalmazója végzi el. A Market Csoport minden alapanyagot külső forrásból szerez be. Kivételt képeznek ez alól a PREbeton Zrt. előregyártott vasbeton elemei, valamint az MCM Beton által előállított beton.</p> <p>Az egyik legfontosabb és központilag beszerzett termék a betonacél. 2023-ban csoportszinten 21 359 tonna betonacél szálanyagot és betonacél tekercset szerzett be a Market. A körforgásos gazdaság felé mozdul el a vállalatcsoport azáltal, hogy ez minden esetben újrahasznosított fémhulladékból készül. A projekthelyszíneken a fémhulladékot szelektíven gyűjtjük, és ebből újra betonacél vagy más acéltermék készül.</p>	-
	GRI 301-2: Újrahasznosított input anyagok használata	Klíma- és környezetvédelem – Fenntartható anyaghasználat	57	<p>Azokon a projekteken, ahol bontási hulladék keletkezik, ezeket a legtöbb esetben a helyszínen ledaráljuk, és egy részüket útalapnak vagy feltöltéshez használjuk a közelben elhelyezkedő projekteken.</p> <p>Az építkezésekről megmaradt anyagokat a központi logisztikai raktárba szállítjuk, és ezeket az anyagokat más projekteken használjuk fel. A projektek végeztével az irodai bútorokat és egyéb felszereléseket is a logisztikai központban tároljuk, mielőtt más projekteken hasznosítanánk őket.</p>	Az újrahasznosított inputanyagok százalékos arányáról a vállalatcsoport jelenleg nem rendelkezik információval.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 301-3: Visszagyűjtött termékek és csomagolóanyagaik	-	-	-	A Market Csoport működése szempontjából az indikátor nem értelmezhető, ennél fogva nem releváns.
GRI 302: Energia	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Klíma- és környezetvédelem - Energiamenedzsment	53	Az Európai Unió energiafogyasztásának 40 százaléka az épületek üzemeltetéséből adódik. Az utóbbi évek drasztikus energiaár-növekedése okán a gazdasági szereplők számára egyre fontosabb, hogy az épületek energiahatékonysága növekedjen. A Market Csoport számára ez az igény kettős relevanciával bír: egyrészt az általa épített, megrendelői számára készült épületek, másrészt a saját használatú épületei energiaköltségét is csökkentenie kell.	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA																																																								
	GRI 302-1: Energiafogyasztás a szervezeten belül	Klíma- és környezetvédelem - Energiamenedzsment	53	A közvetlen energiafelhasználás négy tételből tevődik össze: elektromosenergia-fogyasztás, gázfogyasztás, távfűtés és tüzelőolaj. Az energiafelhasználás tételes alakulása 2018 és 2023 között³⁵ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ENERGIAFELHASZNÁLÁS</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Elektromosenergia-fogyasztás [MWh]</td> <td>8 415</td> <td>6 941</td> <td>8 765</td> <td>10 502</td> <td>6 305</td> <td>6 581</td> </tr> <tr> <td>ebből megújuló energia:</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>122</td> <td>1 610</td> </tr> <tr> <td>Gázfogyasztás [GJ]</td> <td>3 487</td> <td>3 255</td> <td>1 727</td> <td>4 710</td> <td>3 274</td> <td>2 642</td> </tr> <tr> <td>Távfűtés energiafelhasználása [GJ]</td> <td>9 806</td> <td>10 487</td> <td>17 113</td> <td>25 214</td> <td>9 279</td> <td>10 650</td> </tr> <tr> <td>Távhűtés energiafelhasználása [GJ]</td> <td>n. a.</td> <td>n. a.</td> <td>85</td> <td>32</td> <td>0</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Tüzelőolaj [liter]</td> <td>n. a.</td> <td>n. a.</td> <td>n. a.</td> <td>185 286</td> <td>5002</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Összesen [GJ]</td> <td>43 587</td> <td>38 730</td> <td>50 481</td> <td>76 086</td> <td>35 420</td> <td>36 999</td> </tr> </tbody> </table>	ENERGIAFELHASZNÁLÁS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Elektromosenergia-fogyasztás [MWh]	8 415	6 941	8 765	10 502	6 305	6 581	ebből megújuló energia:	0	0	0	0	122	1 610	Gázfogyasztás [GJ]	3 487	3 255	1 727	4 710	3 274	2 642	Távfűtés energiafelhasználása [GJ]	9 806	10 487	17 113	25 214	9 279	10 650	Távhűtés energiafelhasználása [GJ]	n. a.	n. a.	85	32	0	14	Tüzelőolaj [liter]	n. a.	n. a.	n. a.	185 286	5002	0	Összesen [GJ]	43 587	38 730	50 481	76 086	35 420	36 999	-
ENERGIAFELHASZNÁLÁS	2018	2019	2020	2021	2022	2023																																																							
Elektromosenergia-fogyasztás [MWh]	8 415	6 941	8 765	10 502	6 305	6 581																																																							
ebből megújuló energia:	0	0	0	0	122	1 610																																																							
Gázfogyasztás [GJ]	3 487	3 255	1 727	4 710	3 274	2 642																																																							
Távfűtés energiafelhasználása [GJ]	9 806	10 487	17 113	25 214	9 279	10 650																																																							
Távhűtés energiafelhasználása [GJ]	n. a.	n. a.	85	32	0	14																																																							
Tüzelőolaj [liter]	n. a.	n. a.	n. a.	185 286	5002	0																																																							
Összesen [GJ]	43 587	38 730	50 481	76 086	35 420	36 999																																																							
	GRI 302-2: Energiafogyasztás a szervezeten kívül	-	-	-	A Market Csoport nem rendelkezik jelenleg ilyen irányú adatgyűjtési folyamattal.																																																								

³⁵ Módosult a jelentés hatálya (MRKT Padló Kft.), ezért visszamenőleg módosítottuk a kapcsolódó adatokat.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA																					
	GRI 302-3: Energiahatékonyság	-	-	<p>A Market Csoport vállalta, hogy a saját beruházás keretében készülő új épületek energiafogyasztását 80 kWh/m²/év alá csökkenti. Mivel az adott évi energiafelhasználás projektfüggő (minél több nagy energiaigényű projekten dolgozik a cégcsoport, annál nagyobb mértékben nő az energiafelhasználása is), így az energiafelhasználás egyes évek közötti összehasonlítása nem mutat reális képet az energiahatékonyságról. Ennek érdekében a Market Csoport bevételarányos energiahatékonysági mutatók alkalmazásával követi nyomon energiahatékonyságának alakulását.</p> <p>A Market Csoport az energiahatékonyságának nyomon követésére kétféle mutatót alkalmaz: a bevételarányos villamosenergia-fogyasztást, valamint a bevételarányos gázfogyasztást. 2018 óta mindkét mutató esetében javulás figyelhető meg.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bevételarányos villamosenergia-fogyasztás (MWh/100 M HUF)³⁶</td> <td>4,7</td> <td>2,9</td> <td>3,7</td> <td>2,8</td> <td>1,6</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td>Bevételarányos gázfogyasztás (MWh/100 M HUF)</td> <td>1,9</td> <td>1,3</td> <td>0,7</td> <td>1,3</td> <td>0,8</td> <td>0,6</td> </tr> </tbody> </table>		2018	2019	2020	2021	2022	2023	Bevételarányos villamosenergia-fogyasztás (MWh/100 M HUF) ³⁶	4,7	2,9	3,7	2,8	1,6	1,5	Bevételarányos gázfogyasztás (MWh/100 M HUF)	1,9	1,3	0,7	1,3	0,8	0,6	-
	2018	2019	2020	2021	2022	2023																				
Bevételarányos villamosenergia-fogyasztás (MWh/100 M HUF) ³⁶	4,7	2,9	3,7	2,8	1,6	1,5																				
Bevételarányos gázfogyasztás (MWh/100 M HUF)	1,9	1,3	0,7	1,3	0,8	0,6																				

³⁶ Módosult a jelentés hatálya (MRKT Padló Kft.), ezért visszamenőleg módosítottuk a kapcsolódó adatokat.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 302-4: Energiafogyasztás csökkentése	Klíma- és környezetvédelem - Energiamenedzsment	53	<p>Összességében elmondható, hogy csoportszinten a fenntarthatósági stratégiában meghatározott célkitűzések mentén tovább csökkent az energiafelhasználás 2023-ban.</p> <p>A vállalatcsoport különböző scenáriókat dolgozott ki energiafogyasztása jövőbeli csökkentésére, támogatva az energiahatékonyság növelését:</p> <ul style="list-style-type: none">• Üzemanyagtakarékos hibrid vagy elektromos autók használata: 2023-ban további 1 elektromos gépjárművet szereztünk be, míg a hibrid gépjárművek száma 68%-kal nőtt.• Megújuló energiaforrások használata: 2023-ban 222 MWh megújuló energiát termeltek a 2022 során telepített on-site napelemes rendszerek, valamint a vállalatcsoport további 1388 MWh zöldenergiát szerzett be (GoO).• Minden nagy értékű gépbeszerzésnél az energiatakarékos és alacsony vagy zéró karbonkibocsátású gépek előnyben részesítése.• Az irodaházban a fogyasztás folyamatos monitorozása, fogyasztás optimalizálása.	-
	GRI 302-5: A termékek és szolgáltatások energiaigényének csökkentése	Klíma- és környezetvédelem - Energiamenedzsment	53	<p>Az építőiparban nem egyszerű termékre* vonatkozó energiahatékonysági vállalást tenni, mivel annak teljesülése és kimenetele nem csak a Market Csoporttól függ. Azonban megfelelő és célzott kommunikációval, javaslattétellel az egyeztetések során lehetőség van hatni a megrendelőre.</p> <p>Ha a megrendelő LEED- vagy BREEAM-minősítésű épület iránti igényt fejez ki, de a minősítésen belül egy alacsonyabb szintet céloz meg, a Market kivitelezői oldalról a tervezési szakaszban megpróbálja meggyőzni, hogy magasabb szintű minősítés elérését foglalja szerződésbe. A Market szakmai tanulmányokkal támasztja alá, hogy ha például LEED Silver helyett Gold minősítést céloz meg, akkor mennyivel nőne az épület energiahatékonysága. Ennek eléréséhez konkrét technológiai megoldásokra is javaslatokat tesz.</p> <p>Ha a megrendelői oldalról is van erre nyitottság, akkor szép eredményeket lehet elérni. A Market több esetben is sikeresen meg tudta győzni megrendelőit, akik a projekt lezárulását követően elégedettek voltak a végeredménnyel.</p>	A termékek és szolgáltatások energiaigényének pontos csökkenésére vonatkozó adat egyelőre nem áll a Market Csoport rendelkezésére.

* Az indikátor megválaszolása során az elkészült épületre tekintettünk termékként.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
GRI 303: Víz és szennyvíz	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Klíma- és környezetvédelem – Felelős vízgazdálkodás	63	<p>A Market Csoport építőipari szereplőként számottevő hatással van a vízre. Az Európa-szerte, így hazánkban is egyre szélsőségesebbé váló csapadékeloszlás egyre inkább szükségessé teszi a felelős vízgazdálkodási gyakorlatok elterjedését az építőipari szegmensben. Emiatt a vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájának részét képezi, hogy 2025-ig irányelveket határoz meg a vízhasználatra vonatkozóan, víztakarékossági megoldásokat dolgoz ki megrendelői számára, valamint felméri a vízfogyasztásában rejlő gyenge pontokat, és stratégiát alkot ezek megszüntetésére. Vállalásainak részét képezi továbbá, hogy 2025-ig a csoport szintű vízfogyasztást 10%-kal csökkenti 2019-hez képest.</p>	-
	GRI 303-1: A vízzel mint közös erőforrással kapcsolatos interakciók	Klíma- és környezetvédelem – Felelős vízgazdálkodás	63	<p>A Market Csoport a vízgazdálkodással kapcsolatos jogszabályi elvárásoknak maradéktalanul megfelel. Minden projektje esetében vízügyi engedélyt igényel az érintett hivatalos szervnél.</p> <p>Az építkezéseken keletkező szennyvíz a meglévő hálózatba jut. Budapesten a Fővárosi Csatornázási Művek az üzemeltető, vidéken a releváns csatornázási műveket és az érintett önkormányzatokat keresi fel a vállalatcsoport. Az engedélyek megszerzése előtt számítást kell készíteni a hatóságoknak arra vonatkozóan, hogy várhatóan mekkora lesz a vízfelhasználás az építkezés teljes időtartama alatt. A számítás a munkások létszámán és a közösségi létesítmények használatán alapul. (Az építkezéseken a technológiai vízfogyasztásról nem rendelkezünk adatgyűjtési folyamattal.)</p> <p>A vállalatcsoport egészére jellemző, hogy a vízfelhasználást folyamatosan nyomon követi, havonta ellenőrzi, évente pedig kiértékeli az előző év vízhasználatához viszonyítva.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 303-2: Szennyvízkezelés	Klíma- és környezetvédelem – Felelős vízgazdálkodás	63	<p>A székház és a leányvállalati telephelyek, irodák (Market Építő Zrt., Moratus Kft., Vilati Szerelő Zrt., OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.) rendelkeznek vízhasználati és szennyvíz-kibocsátási engedéllyel. A vízfogyasztási értékeket havonta rögzítik és ellenőrzik az irodákban.</p> <p>A PREbeton Zrt. és az MCM Beton Kft. gyártónak minősül. Ennek megfelelően rendelkeznek a szükséges vízügyi engedélyekkel, és havi rendszerességgel felülvizsgálják vízfelhasználásukat. A két tagvállalat esetében a víz használata a betontermelés mennyiségétől függ. Mind a PREbeton Zrt., mind az MCM Beton Kft. vízfelhasználása takarékos, mivel a betontartályok kimosásából keletkezett vizet újrahasználik a gyártási folyamat során.</p> <p>Az OKM-projektek esetében a talajkitermelés során talajvíz juthat a felszínre. Ennek mennyisége nem szabályozható, a föld geológiai tulajdonságaitól függ. Amennyiben szennyezett, kiszivattyúzzuk és elszállítjuk, ha nem, akkor elszivárog vagy elszivárogtatják.</p>	-
	GRI 303-3: Víz kivétel	Klíma- és környezetvédelem – Felelős vízgazdálkodás	63	<p>A tagvállalatok közül az MCM Beton Kft. és a PREbeton Zrt. használ nagyobb mennyiségű kútvizet betongyártáshoz. Mivel a betongyártás szempontjából kiemelten fontos a vízminőség, ezért a felhasznált kútvíz 87%-a ivóvíz minőségű édesvíz. 2023-ban a PREbeton Zrt. esetében 6 301 000 liter, az MCM Beton Kft. esetében pedig 14 430 000 liter vízkivétel történt fúrt kútból.</p> <p>A felhasznált víz 100%-a édesvíz, amely felszín alatti vizekből származik.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA					
	GRI 303-4: Víz kibocsátás	Klíma- és környezetvédelem – Felelős vízgazdálkodás	63	A vízfelvétel és szennyvízelvezetés esetében két a legnagyobb felhasználó tagvállalat, a Market Építő Zrt. és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. külön adatgyűjtési folyamatot épített ki. Elkülönítettük a saját épület (székház, illetve telephely) felhasználását, valamint a projektek során történő vízfelvételt és szennyvízelvezetést.	-					
				SZENNYVÍZ (m³)³⁷						
				2018	2019	2020	2021	2022	2023	
				Market Építő Zrt.	53 276	67 529	111 406	5 310	33 107	16 199
				OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	75	1 788	86	394	151	204
				Moratus Kft.	283	436	591	216	252	293
				Vilati Szerelő Zrt.	320	341,2	305,6	485	344,77	295
				PREbeton Zrt.	0	0	n. a.	2 432	11 406	5026
				MCM Beton Kft.	0	0	0	0	0	0
				Market Épületszerviz Kft.	239	182	137	191	248	108
				MRKT Padló Kft.	0	69	148	132	126	129
				LeanTech Építőiroda Kft.	31	37	56	210	118	155
				Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n. a.	n. a.	47	109	133	160
				Összesen (m³)	54 224	70 382	12 776	9 479	45 887	22 474
				Összesen (megaliter)	54,2	70,4	12,8	9,5	45,9	22,5

Nincs ivóvíz minőségű vízkibocsátás, vízstresszes területen nem folytat tevékenységet a Market Csoport.

A Market Csoport a működése során nem bocsát ki olyan szennyező anyagot, amely a víztestek, ökoszisztémák vagy az emberi egészség szempontjából veszélyesnek minősülne, és ennél fogva különleges szűrést igényelne.

³⁷ Módosult a jelentés hatálya (MRKT Padló Kft.), ezért visszamenőleg módosítottuk a kapcsolódó adatokat.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ							KIHAGYÁS OKA
	GRI 303-5: Vízfogyasztás	Klíma- és környezetvédelem – Felelős vízgazdálkodás	63	VÍZFELHASZNÁLÁS (KOMMUNÁLIS) (m³)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	-
				Market Építő Zrt.	60 153	66 124	52 896	8 260	37 767	4 435	
				OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	3 490	16 552	145	12 245	13 731	15 038	
				Moratus Kft.	289	396	447	804	747	552	
				Vilati Szerelő Zrt.	388	404,5	294,5	935	860,06	573	
				PREbeton Zrt.	0	0	1 639	2 432	11 406	5 026	
				MCM Beton Kft.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	
				Market Épületszerviz Kft.	239	182	137	191	248	108	
				MRKT Padló Kft.		69	148	132	126	129	
				LeanTech Építőiroda Kft.	59	64	28	561	590	409	
				Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n. a.	n. a.	47	109	133	160	
				Összesen (m³)³⁸	64 617	83 791	55 701	29 386	65 607	26 429	
				Összesen (megaliter)	64,6	83,7	55,7	29,4	65,6	26,4	

³⁸ Visszamenőlegesen (2019–2022) frissítettük a kommunális vízfelhasználást, figyelembe véve, hogy a 2023. évi Fenntarthatósági jelentés hatáskörébe bekerült az MRKT Padló Kft.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
--------------	---------------	---------------------------------------	-----------	------------------	--------------

Technológiai vízfelhasználás az egyes tagvállalatok esetében 2023-ban (m³)

IRODÁK / TELEPHELYEK	VÍZFOGYASZTÁS (m³)
-----------------------------	--------------------------------------

Market Építő Zrt.	18 540
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	-
Moratus Kft.	-
Vilati Szerelő Zrt.	-
PREbeton Zrt.	6 301
MCM Beton Kft.	14 430
Market Épületszerviz Kft.	-
MRKT Padló Kft.	910
Lean Tech	-
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	-

Összesen	40 181
-----------------	---------------



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
GRI 304: Biodiverzitás	GRI 3-3 Lényeges téma kezelése	Klíma- és környezetvédelem – A biodiverzitás védelme	68	A klímaváltozás és az emberi tevékenység gyors ütemben formálja át a természetes élőhelyeket, ezért súlyos, globális ökológiai válság van kibontakozóban. Az építőipar és az építőanyag-gyártás jelentős hatást gyakorol a természetes élőhelyekre, és sokszor negatívan befolyásolja a honos flóra és fauna élettevékenységeit. Ezt szem előtt tartva a Market Csoport nagy hangsúlyt fektet a biodiverzitás védelmére, és eltökélt célja, hogy a természetes élőhelyekre gyakorolt negatív hatását egyre csökkentse.	-
	GRI 304-1: Védett területen kívüli, biodiverzitás szempontjából értékes területen lévő, működő telephelytulajdon, bérelt, kezelt vagy szomszédos terület	Klíma- és környezetvédelem – A biodiverzitás védelme	68	<p>A vállalatcsoport tevékenysége 2023-ban Natura 2000-es területet nem érint.</p> <p>A biodiverzitás eszmei értékének meghatározása részünkről nem szükséges, azonban egy-egy projekten különböző okokból előfordul, hogy a kivitelezéssel érintett fák eszmei értékét meg kell határozni.</p> <p>Ez a Radó-féle faértékszámítási módszeren alapuló, a Magyar Faápolók Egyesülete által kidolgozott faértékszámítási módszerrel történik, mely a faiskolai alapárát egy korszorzóval (idősebb fák esetében már nem egyenesen arányos a növény korával) számol, melynél figyelembe vesszük a faj növekedési erélyét és az élőhelyet is. A faiskolai áron és korszorzón túl számít a fa területi elhelyezkedése és esetleges védettsége, az adott növény koronájának állapota, és általános egészségi állapota, továbbá a fafajok dendrológiai értékén alapuló módosító tényezővel is számolunk.</p> <p>Az erdőtelki PREbeton üzem a Hevesi-sík közelében található (Natura 2000), ennek megfelelően a kivitelezéskor és a gyártási folyamatok során betartottuk és betartjuk az illetékes (természetvédelmi) hatóság előírásait, utasításait a biodiverzitás védelmében.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ
	GRI 304-2: Tevékenységek, termékek és szolgáltatások jelentős hatása a biodiverzitásra	Klíma- és környezetvédelem – A biodiverzitás védelme	68	<p>A legjelentősebb negatív hatást jelenleg a vállalatcsoport zöldmezős beruházásai jelentik. Ezek alapján véve alakítják át a meglévő környezetet, hiszen egy korábban érintetlen vagy mezőgazdaságra használt terület épül be. Ilyenkor általában a teljes infrastruktúrát ki kell építeni, ami zajhatással, rezgéssel, földmozgatással és szálló porral jár. A Market Csoport részéről folyamatban van egy olyan protokoll előkészítése, mely a jövőben a zöldmezős beruházások esetén gondoskodik a területen esetlegesen fellelhető értékesebb, védett növényfajok felméréséről, áttelepítéséről, vagy legalább begyűjtéséről egy magbankba.</p> <p>A Market Csoport a projektek során törekszik a negatív hatások kiküszöbölésére vagy – ha ez nem lehetséges – csökkentésére. A tervvéleményezési folyamat során a vállalatcsoport szakreferense kiszűri az invazív fajokat, ezeket törölteti a tervekről, helyette pedig igyekszik őshonos, hazai fajokat, fajtákat beültetni az érintett területekre. A tervezők körében is igyekszik ezeket tudatosítani, a vállalatcsoport illetékes szakipari referensei erre vonatkozó ismereteiket pedig megosztják a projektben részt vevőkkel, ezáltal formálva szemléletüket. Ennek során a Market Csoport a biodiverzitás megőrzésének konkrét lépéseire is felhívja a figyelmet, aszerint jár el.</p> <p>A vállalatcsoport a kivitelezéssel érintett területeken a kiszoruló humuszos feltalajt részben áttervezés (kiviteli tervek) során a területen belül használja fel – így kevesebb a szállítással járó környezetterhelés. Ha ez nem lehetséges, akkor másik építési helyszínen próbálja felhasználni, vagy deponálja a soroksári telephelyen további adekvát felhasználásra.</p> <p>2021-től a Market Építő Zrt. az építési tevékenység során kitermelt termőföldet – a szokásos talajvizsgálati riport készítésén túlmenően – új szempontok alapján is elkezdte bevizsgálni, erre vonatkozó szerződést kötött külső talajvizsgáló és tápanyag-gazdálkodási szakértővel, akivel minden projekten bevizsgáltatja a termőföldet.</p> <p>Az erdőtelepítési munkákat megelőzően a Market Csoport kikéri a helyi erdőszet szakvéleményét a terület adottságainak megfelelő fafajok és egyéb szakkérdések kapcsán (telepítési terv), valamint az erdőtelepítés kivitelezését is rájuk bízta.</p>



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ
				<p>A vállalatcsoport károsanyag-kibocsátásának ellentételezésére és a biodiverzitás megőrzésére elindult egy faültetési projekt, melynek alapvető célkitűzése, hogy minden projekt esetében a szerződésben foglalt fa mennyiségének kétszeresét ültessük el saját költségen. Amennyiben a projekt helyszíne ezt lehetővé teszi, biodiverz minierdőt telepít a vállalatcsoport. Ha a projekt helyszínén nem áll rendelkezésre elegendő terület, akkor a helyi önkormányzatokkal egyeztetve, városi környezetben kis helyigényű, gyorsan nöövő, őshonos fajokból álló Miyawaki-erdőt alakítunk ki. Abban az esetben, ha egyik út sem járható az adott évben, erdészeti területen támogat faültetést a cégcsoport.</p> <p>A faültetési projekt alternatívái közül 2023-ban az erdészeti faültetés (16.885 db csemete vagy fa) valósítottunk meg Piliscsaba környékén. A projektben a klímaváltozásnak ellenálló, őshonos faj csemetéit telepítettük a Pilisi Parkerdő Zrt. kivitelezésében, Market-önkéntesek bevonásával. Ezzel javítottunk a meglévő erdő természetes állapotán, az idegenhonos, a termőhelynek nem megfelelő faállomány átalakítását megkezdtük. A támogatási szerződésben azt is rögzítettük, hogy az így telepített erdő rövid- és hosszútávú ápolását, utókezelését a Pilisi Parkerdő az ültetést követő 20 évig garantáltan elvégzi.</p> <p>A székesfehérvári Alba Aréna projekten a társadalmi felelősségvállalás jegyében további 223 fő háromszor iskolázott fa elültetését támogatta a Market.</p> <p>2023-ban a gellérthegyi Corvinus Campus projekten a beruházás során sikerült néhány területet úgy lehatárolni, hogy ott az eredeti növényzet megmaradjon. A beruházás végén erről a területről úgynevezett „ösgyepkockákat” telepített át a cégcsoport a bolygatott helyszínekre, hogy az elhatárolt terület ott élő fajai könnyebben elszaporodjanak az egész területen. Nem védett, de a tavaszi aspektus díszes, kedves növényei, például odvas és ujjas keltike (<i>Corydalis cava</i>, <i>C. solida</i>), sárga tyúktaréj (<i>Gagea lutea</i>), valamint illatos ibolya (<i>Viola odorata</i>) található az őshonos növénytársulásban.</p> <p>A vállalatcsoport a trade-off hatásokat átgondolt tervezéssel igyekszik csökkenteni, illetve kiküszöbölni. Így például felmerült többféle erdő (pl. akár energiaerdő Paulownia-klónokból) telepítése a klímaváltozás enyhítésére, de végül tudatosan őshonos fajok telepítését választotta a Market, és afféle örökerdő telepítésébe vágott bele ipari ültetvény létesítése helyett.</p>



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 304-3: Védett vagy helyreállított területek	Klíma- és környezetvédelem – A biodiverzitás védelme	68	2023-ban a vállalatcsoport nem végzett beruházást, sem más tevékenységet Natura 2000 területen, legfeljebb annak közelében. A Gellérthegy Természetvédelmi Területen évek óta zajló Citadella-projekt természetvédelmi szempontból érintett, ezentúl a terület régészeti lelőhelyként is számon tartott, kiemelten védett műemléki és világörökségi területen található. A projekt területe kb. 31 560 m ² . A munkálatoknak köszönhetően a zöldfelület az eredeti másfélszeresére, 20 ezer négyzetméterre fog növekedni.	-
	GRI 304-4: Működés által érintett IUCN vöröslistás és nemzeti védelem alatt álló fajok élőhelyei	Klíma- és környezetvédelem – A biodiverzitás védelme	68	<p>A Market Csoport tevékenysége során nem volt szükséges IUCN vöröslistás és nemzeti védelem alatt álló fajokra vonatkozó adatgyűjtés, az ilyen élőhely-felmérések jellemzően a beruházó/megrendelő részéről szoktak történni, még a kivitelezési fázist megelőzően. Erre vonatkozó adatokat a vállalattal nem közölnek.</p> <p>Ugyanakkor a Marketnek tudomása van róla, hogy a projekthelyszínek némelyikén előfordulhatnak – a teljesség igénye nélkül – a következőkben listázott védett fajok, melyek védelme érdekében igyekszik mindent megtenni (pl. élőhelyépítés: madárvédelem, denevérodúk, süngarázs, fecskehotel, etetők-itatók kihelyezése stb.):</p> <p>Állatfajok:</p> <ul style="list-style-type: none">• keleti sünn• parti fecske• gyurgyalag• pacsirta• barna varangy (és más kétéltűek)• bölömbika• vízisikló (és más hüllők)• pannon gyík• törösdarázs• denevérfajok• vidra• ürge <p>Növényfajok:</p> <ul style="list-style-type: none">• csikófark (Gellért-hegy)• sárgás habszegfű (Gellért-hegy)• bíboros kosbor• Teleki-virág• mocsári nőszirm• zombéksás• tőzike• mocsári kockásliliom• magyar gurgolya• kisészkű hangyabogáncs	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA																																																																																											
GRI 305: Kibocsátások	GRI 3-3 Lényeges téma kezelése	Klíma- és környezetvédelem – Légköri kibocsátások	43	A Market Csoport kibocsátásainak hatékony és a lehetőségekhez mérten leggyorsabb csökkentése a vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájának kiindulópontját képezi. A stratégia kialakítása során a Market Csoport elkészítette ÜHG-leltárát, és ezalapján fogalmazta meg kibocsátáscsökkentési céljait.	-																																																																																											
	GRI 305-1: Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem – Légköri kibocsátások	43	<p>ÖSSZESÍTETT KIBOCSÁTÁSOK (MARKET CSOPORT)³⁹ MÉRTÉK-EGYSÉG</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Scope 1</td> <td>tCO_{2e}⁴⁰ 4543,0</td> <td>7063,1</td> <td>5444,6</td> <td>8645,0</td> <td>8556,2</td> <td>8801,9</td> </tr> <tr> <td>SCOPE 1</td> <td>2018</td> <td>2019</td> <td>2020</td> <td>2021</td> <td>2022</td> <td>2023</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>909,6</td> <td>971,1</td> <td>807,9</td> <td>1480,6</td> <td>1351,6</td> <td>1587,5</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>3005,2</td> <td>4922,9</td> <td>3423,6</td> <td>4876,5</td> <td>4877,9</td> <td>4698,7</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>299,3</td> <td>410,8</td> <td>276,2</td> <td>790,8</td> <td>788,6</td> <td>724,8</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>140,3</td> <td>243,5</td> <td>158,3</td> <td>297,0</td> <td>276,3</td> <td>257,5</td> </tr> <tr> <td>PREbeton Zrt.</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>87,8</td> <td>270,1</td> <td>306,9</td> <td>385,5</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>28,3</td> <td>75,1</td> <td>117,6</td> <td>289,3</td> <td>345,1</td> <td>450,5</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>146,1</td> <td>219,0</td> <td>209,1</td> <td>224,5</td> <td>238,8</td> <td>236,4</td> </tr> <tr> <td>MRKT Padló Kft.</td> <td>0,0</td> <td>152,8</td> <td>300,0</td> <td>357,4</td> <td>289,8</td> <td>377,9</td> </tr> <tr> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>14,2</td> <td>15,0</td> <td>19,1</td> <td>21,3</td> <td>30,5</td> <td>35,3</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td> <td>0,0</td> <td>52,9</td> <td>45,1</td> <td>37,6</td> <td>50,6</td> <td>47,8</td> </tr> </tbody> </table>		2018	2019	2020	2021	2022	2023	Scope 1	tCO _{2e} ⁴⁰ 4543,0	7063,1	5444,6	8645,0	8556,2	8801,9	SCOPE 1	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Market Építő Zrt.	909,6	971,1	807,9	1480,6	1351,6	1587,5	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	3005,2	4922,9	3423,6	4876,5	4877,9	4698,7	Moratus Kft.	299,3	410,8	276,2	790,8	788,6	724,8	Vilati Szerelő Zrt.	140,3	243,5	158,3	297,0	276,3	257,5	PREbeton Zrt.	0,0	0,0	87,8	270,1	306,9	385,5	MCM Beton Kft.	28,3	75,1	117,6	289,3	345,1	450,5	Market Épületszerviz Kft.	146,1	219,0	209,1	224,5	238,8	236,4	MRKT Padló Kft.	0,0	152,8	300,0	357,4	289,8	377,9	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	14,2	15,0	19,1	21,3	30,5	35,3	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0,0	52,9	45,1	37,6	50,6	47,8	-
	2018	2019	2020	2021	2022	2023																																																																																										
Scope 1	tCO _{2e} ⁴⁰ 4543,0	7063,1	5444,6	8645,0	8556,2	8801,9																																																																																										
SCOPE 1	2018	2019	2020	2021	2022	2023																																																																																										
Market Építő Zrt.	909,6	971,1	807,9	1480,6	1351,6	1587,5																																																																																										
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	3005,2	4922,9	3423,6	4876,5	4877,9	4698,7																																																																																										
Moratus Kft.	299,3	410,8	276,2	790,8	788,6	724,8																																																																																										
Vilati Szerelő Zrt.	140,3	243,5	158,3	297,0	276,3	257,5																																																																																										
PREbeton Zrt.	0,0	0,0	87,8	270,1	306,9	385,5																																																																																										
MCM Beton Kft.	28,3	75,1	117,6	289,3	345,1	450,5																																																																																										
Market Épületszerviz Kft.	146,1	219,0	209,1	224,5	238,8	236,4																																																																																										
MRKT Padló Kft.	0,0	152,8	300,0	357,4	289,8	377,9																																																																																										
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	14,2	15,0	19,1	21,3	30,5	35,3																																																																																										
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0,0	52,9	45,1	37,6	50,6	47,8																																																																																										

³⁹A 2023-as fenntarthatósági jelentésben a riport határait kiterjesztettük az MRKT Padló Kft.-re is, emiatt a 2019–2022 közötti értékek visszamenőlegesen is újra lettek számolva. 2018-ra és 2019-re vonatkozóan nem állt rendelkezésre teljes körűen adat (kizárólag üzemanyag-fogyasztási adatok), így a kibocsátások a Market Csoport korábban is jelentett összetételére vonatkoznak. Emellett az adatok kis mértékben módosultak a számítási módszertan frissítése okán is. Ezt a Klíma- és környezetvédelem fejezetben részletesen bemutatjuk.

⁴⁰Az egyenérték a CO₂- mellett tartalmazza a CH₄- és az N₂O-kibocsátást is, a GHG-protokoll ajánlása alapján.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ																								
				<p>A Scope 1-kibocsátási értékek meghatározásakor a biogén kibocsátási tényezőket nem vettük figyelembe, mivel a cégcsoport gépjármű-flottájához vásárolt üzemanyagok összetételére vonatkozó információk nem álltak rendelkezésre.</p> <p>A kibocsátások kalkulációja során alkalmazott konszolidációs megközelítés: a jelentésben szereplő tagvállalatok mindegyike esetében működési ráhatással és legalább 50 százalékos tulajdonosi részesedéssel rendelkezik a Market Építő Zrt.</p>																								
	GRI 305-2: Közvetett energia (Scope 2) ÜHG- kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem – Légköri kibocsátások	43	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ÖSSZESÍTETT KIBOCSÁTÁSOK (MARKET CSOPORT)⁴¹</th> <th>MÉRTÉK- EGYSÉG⁴²</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Scope 2 - helyi alapon</td> <td>tCO_{2e}</td> <td>3399,2</td> <td>2529,1</td> <td>3325,0</td> <td>4502,4</td> <td>2414,7</td> <td>2148,4</td> </tr> <tr> <td>Scope 2 - piaci alapon</td> <td>tCO_{2e}</td> <td>3483,8</td> <td>2599,0</td> <td>3527,8</td> <td>4555,2</td> <td>2581,7</td> <td>2282,7</td> </tr> </tbody> </table>	ÖSSZESÍTETT KIBOCSÁTÁSOK (MARKET CSOPORT) ⁴¹	MÉRTÉK- EGYSÉG ⁴²	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Scope 2 - helyi alapon	tCO _{2e}	3399,2	2529,1	3325,0	4502,4	2414,7	2148,4	Scope 2 - piaci alapon	tCO _{2e}	3483,8	2599,0	3527,8	4555,2	2581,7	2282,7
ÖSSZESÍTETT KIBOCSÁTÁSOK (MARKET CSOPORT) ⁴¹	MÉRTÉK- EGYSÉG ⁴²	2018	2019	2020	2021	2022	2023																					
Scope 2 - helyi alapon	tCO _{2e}	3399,2	2529,1	3325,0	4502,4	2414,7	2148,4																					
Scope 2 - piaci alapon	tCO _{2e}	3483,8	2599,0	3527,8	4555,2	2581,7	2282,7																					

⁴¹A 2023-as fenntarthatósági jelentésben a riport határait kiterjesztettük az MRKT Padló Kft.-re is, emiatt a 2019–2022 közötti értékeket visszamenőlegesen is újraszámoltuk. 2018-ra és 2019-re vonatkozóan nem állt rendelkezésre teljes körű adat (kizárólag üzemanyag-fogyasztási adatok), így a kibocsátások a Market Csoport korábban is jelentett összetételére vonatkoznak. Emellett az adatok kis mértékben módosultak a számítási módszertan frissítése okán is. Ezt a Klíma- és környezetvédelem fejezetben részletesen bemutatjuk.

⁴²Az egyenérték a CO₂ mellett tartalmazza a CH₄- és az N₂O- kibocsátást is, a GHG-protokoll ajánlása alapján.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ							
					SCOPE 2	tCO _{2e}	2018	2019	2020	2021	2022
				Market Építő Zrt.	helyi	3310,3	2456,8	3158,1	4137,4	2012,3	1854,9
				Market Építő Zrt.	piaci	3392,4	2524,2	3348,2	4184,9	2148,6	1969,2
				OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	helyi	13,4	13,1	16,6	35,1	38,2	35,5
				OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	piaci	13,7	13,6	17,6	35,4	39,9	36,8
				Moratus Kft.	helyi	15,3	12,0	16,2	31,9	55,2	45,8
				Moratus Kft.	piaci	15,7	12,4	17,2	32,2	58,7	48,3
				Vilati Szerelő Zrt.	helyi	18,6	11,2	20,0	38,4	36,6	35,9
				Vilati Szerelő Zrt.	piaci	19,1	11,5	21,2	38,7	38,3	37,5
				PREbeton Zrt.	helyi	0	0	59,8	135,4	177,3	70,2
				PREbeton Zrt	piaci	0	0	65,3	137,9	193,6	76,7
				MCM Beton Kft.	helyi	27,9	22,4	23,9	72,2	45,2	55,7
				MCM Beton Kft.	piaci	28,8	23,2	26,0	73,6	49,3	60,9
				Market Épületszerviz Kft.	helyi	8,6	7,7	6,0	6,8	7,2	8,7
				Market Épületszerviz Kft.	piaci	8,9	8,0	6,6	6,9	7,8	9,5
				MRKT Padló Kft.	helyi	0	1,9	3,2	4,4	4,5	5,0
				MRKT Padló Kft.	piaci	0	2,0	3,5	4,5	4,9	5,5
				Lean Tech Mérnökiroda Kft.	helyi	5,1	4,0	13,6	27,6	30,3	27,3
				Lean Tech Mérnökiroda Kft.	piaci	5,2	4,1	14,3	27,8	31,6	28,2
				Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	helyi	0,0	0,0	7,7	13,2	8,1	9,4
				Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	piaci	0,0	0,0	8,0	13,3	8,8	10,1

A kibocsátások kalkulációja során alkalmazott konszolidációs megközelítés: a jelentésben szereplő tagvállalatok mindegyike esetében működési ráhatással és legalább 50 százalékos tulajdonosi részesedéssel rendelkezik a Market Építő Zrt.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA														
	GRI 305-3: Egyéb közvetett (Scope 3) ÜHG-kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem – Léggöri kibocsátások	43	-	A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.														
	GRI 305-4: ÜHG-kibocsátási intenzitás	Klíma- és környezetvédelem – Léggöri kibocsátások	43	Bevételarányos ÜHG-intenzitási mutató tonna CO _{2e} /100 M HUF	-														
				<table border="1"><thead><tr><th></th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>4,4</td><td>3,9</td><td>3,6</td><td>3,5</td><td>2,7</td><td>2,5</td></tr></tbody></table>		2018	2019	2020	2021	2022	2023		4,4	3,9	3,6	3,5	2,7	2,5	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023													
	4,4	3,9	3,6	3,5	2,7	2,5													
				A bevételarányos ÜHG-intenzitási mutató meghatározásakor az együttes Scope 1- és Scope 2-kibocsátásokat vettük figyelembe.															



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 305-5: ÜHG-kibocsátások csökkentése	Klíma- és környezetvédelem – Légköri kibocsátások	43	<p>A Market Csoport stratégiai célja, hogy közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátásait 2025-ig összességében 30%-kal csökkentse (bázisév: 2019). Ezen túlmenően felméri egyéb közvetett (Scope 3) kibocsátásait, majd vállalatokat fogalmaz meg a csökkentése érdekében.</p> <p>2022-höz képest az abszolút kibocsátás (Scope 1, 2) 2023-ban minimálisan csökkent (-2%), a bázisévhez képest továbbra is magasabb szinten maradt (+14%) az emisszió</p> <p>Bevételarányos intenzitási mutató tekintetében 2022-höz képest is tapasztalható kisebb mértékű csökkenés (-7%), a bázisévhez képest pedig 36%-os csökkenés figyelhető meg.</p> <p>A növekedés hátterében a Scope 1 (közvetlen) kibocsátás növekedése áll, amely köthető a vállalatcsoport flotta-összetételéhez és az árbevétel növekedéséhez köthető fogyasztáshoz.</p>	-
	GRI 305-6: Ózonkárosító anyagok (ODS) csökkentése	Klíma- és környezetvédelem – Légköri kibocsátások	43	A Market Csoport nem bocsát ki ózonkárosító anyagot.	-
	GRI 305-7: Nitrogén-oxidok (NOx), kén-oxidok (SOx) és egyéb jelentős légköri kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem – Légköri kibocsátások	43	-	A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.

⁴³ A fenntarthatósági stratégia meghatározásakor az ÜHG-kibocsátásokra vonatkozó célok esetében az indokolta, hogy 2019 legyen a bázisév, mert a 2020. évi értékek a pandémia miatt nem tükröztek normál működési évet.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
GRI 306: Hulladék	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékkezelés	75	<p>A Market Csoport alaptevékenységéhez nagy mennyiségű építőanyagra van szükség, ami együtt jár a hulladéktermeléssel is. Ennek tudatában a vállalatcsoport kiemelt figyelmet fordít a hulladékgazdálkodásra, és folyamatosan keresi a hulladékcsökkentés lehetőségét.</p> <p>Saját beruházásai során tagvállalata, a Lean Tech Mérnökiroda Kft. végzi a tervezői feladatokat, szem előtt tartva, hogy minden esetben a lehető legkisebb anyaghasználat elve érvényesüljön. A hulladékcsökkentés leghatékonyabb módja az anyagfelhasználás minimalizálása, amely az építkezés teljes folyamata alatt jelentősen csökkenteni tudja a keletkező hulladék mennyiségét.</p>	-
	GRI 306-1: Hulladéktermelés és hulladékkal kapcsolatos hatások	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékkezelés	75	<p>Az építkezések során négy fő hulladéktípus keletkezik:</p> <p>Földmunka során keletkezett anyag: A kiszorult föld az épületi és szerkezeti alapok kiásásával keletkezik, melynek mennyiségét nem lehet csökkenteni. Ennek az anyagnak a 100%-os újrahasználata viszont megvalósítható, és ez standard gyakorlat a Market Csoportnál. A humuszos talaj tárolásával, tesztelésével és projektekhez szállításával külön környezetvédelmi szakértő foglalkozik a vállalatcsoporton belül.</p> <p>Bontási hulladék: A bontási hulladék az épületek bontása során keletkezik. Ennek mennyiségét csak akkor lehet csökkenteni, ha a beruházó egy már meglévő épület szerkezetét újra felhasználná. Azokon a projekteken, ahol bontási hulladék keletkezik, azt a legtöbb esetben a helyszínen ledarálják és egy bizonyos részét úttakarónak és feltöltésként használják az adott vagy közelben elhelyezkedő projekteken. Magyarországon még nem elterjedt az újrahasznosított inert anyagokat betonkeverékben használni. Ez anyagminőségi igazolási okokból ered, ami befolyásolná az épület szerkezeti garanciáját. A körforgásos elven alapuló építkezés nagyobb mértékű elterjedésével az újrahasznosított inert anyagok használata is várhatóan nagyobb lehetőséget kap majd a jövőben (inert anyag az, ami</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
				<p>vízben nem oldódik, nem ég, illetve más fizikai vagy kémiai módon nem reagál, nem bomlik le biológiai úton).</p> <p>Építkezési hulladék: Az építkezési hulladékok az építkezés során keletkeznek. Ezek legnagyobb része anyagcsomagolás. A csomagolóanyagok szükségesek a termékek védelméhez szállítás és tárolás közben. A főbb visszaváltható csomagolóanyagokat az alvállalkozók visszaszállítják a gyártókhoz, ahol újrahasznosítják őket. Ilyen csomagolóanyagok például a raklapok, kábeldobok és fém állóképek, amelyeket síküveg szállításához használnak. Jelenleg azokat a csomagolóanyagokat, amelyeket nem lehet a gyártókhoz visszaküldeni, az építkezési és bontási hulladékkal együtt, kevert hulladékként szállítjuk el a projektekről. A hulladékgazdálkodást folytató vállalat tovább szeparálja a kevert bontási és építési hulladékot a telephelyén újrahasznosításra.</p> <p>A második legnagyobb hulladékmennyiség az anyagok méretre vágásával, az elkészítendő felületek tervre méretezése során keletkezik. A Market Csoport lehetőséget lát, hogy a jövőben az ilyen típusú hulladék mennyiségét csökkenteni tudja már a tervezési fázisban, valamint az anyagot gyártó vállalatok kollaborációjával. Például a gipszkartonlevágás mint hulladéktípus megszűnne, ha a falfelületek magassága a gipszkarton méretéhez lenne szabva. A moduláris elemek használata az építkezés során szintén csökkentené az építkezési hulladékot. A nem megfelelően tárolt, és így módon szavatosságukat veszítő anyagok szintén a hulladékmennyiséget növelhetik. Ennél fogva az építkezéseken nagy figyelmet kell fordítani az anyagok szállítására a „just in time” elvet követve, továbbá a tárolásra, amivel jelentős mennyiségű hulladék keletkezését el lehet kerülni.</p> <p>A Budapest és környékén elhelyezkedő projekteken, melyek a vállalatcsoport munkáinak kb. 80%-át teszi ki, az építési-bontási hulladékot egy ezzel foglalkozó alvállalkozó partner kezeli. A fennmaradó, vidéki projektek esetében lokális hulladékkezelő vállalatok végzik a feladatot.</p>	



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
--------------	---------------	--	-----------	------------------	--------------

Kommunális hulladék: Kommunális hulladék jellemzően az építkezéseken és a székházban az irodák használata során keletkezik. A szelektív hulladékgyűjtést mind a székházban, mind az építkezési irodákban bevezettük.

A legnagyobb mennyiségben keletkező és egyben újrahasznosított hulladéktípus – ami az építési-bontási hulladékok körében keletkezik – az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. esetében az altalaj, amely – kivonva hulladékkörből – töltőföldként hasznosítható. Ennek mennyisége 2023-ban 74 596 tonna volt.

A Market Csoport betontörésből származó darálékot is felhasznál időnként az építési projektjein, de ennek mennyisége csak hozzávetőlegesen adható meg. A betondaralék újrafelhasználása a Kopaszi-gáton történik az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. gépeivel.

Veszélyes hulladéknak (csoportszinten 1 tonna körül keletkezett 2023-ban) minősülő anyagokat (olajszármazékok vagy nagyon szennyezett talaj) a vállalatcsoport nem kezel vagy hasznosít, ezeket minden esetben elszállíttatja.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 306-2: A hulladékhoz kapcsolódó hatások kezelése	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékkezelés	75	<p>A Market Csoport hulladékkezeléséért felelős partnervállalatok (szakcégek) a következő ellenőrzéseken mennek keresztül:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Hulladékkezelési kapacitás ellenőrzése2. Árak bekérése3. Hulladékszállítási és hulladékgazdálkodási engedélyek bekérése4. ISO 14001 tanúsítvány bekérése / ellenőrzése5. Alkalmi telephelyi auditok6. A hulladékkal kapcsolatos adatok gyűjtésének és nyomon követési folyamatának ellenőrzése. <p>Ezen túlmenően a vállalatcsoport a bontási és építési hulladékot kezelő vállalatoktól havi adatszolgáltatást kap.</p> <p>A tagvállalatokat tekintve a Market Építő Zrt. (az alvállalkozók hulladékát is itt számoljuk el) és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. (a földmunka okán) működése során keletkezik nagy mennyiségű hulladék. A többi tagvállalatnál keletkező hulladék ennek függvényében mennyiségileg marginálisnak tekinthető, így összehasonlító ábrázolásuk nem indokolt.</p> <p>A projekteken nem újrahasznosítható hulladékokat a Market Csoport átadja hulladékszállító cégeknek, akik elszállítják és/vagy újrahasznosítják. Amennyiben egy adott mennyiség újrahasznosítása nem lehetséges, az lerakóba kerül.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ																																																																																																									
	GRI 306-3: Előállított hulladék	-	-	A Market Csoport működése során összesen 189 193 tonna hulladék keletkezett 2023-ban. (A Lean Tech Mérnökiroda Kft. adatai nincsenek benne a számításban, mivel hulladéktermelésük csoportszinten marginális.)																																																																																																									
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>ÖSSZES HULLADÉK (KG)</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>66217898</td> <td>47634486</td> <td>16834414,81</td> <td>65 826 390</td> <td>57 210 774</td> <td>32 644 188</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>97 228 620</td> <td>262 321 910</td> <td>168 697 400</td> <td>166 552 237</td> <td>196 665 022</td> <td>155 341 377</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>241800</td> <td>314169</td> <td>452460</td> <td>351612</td> <td>60959</td> <td>281 022</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>26949</td> <td>29117</td> <td>38 013</td> </tr> <tr> <td>PREbeton Zrt.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>255210</td> <td>559480</td> <td>993490</td> <td>786 480</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>n. a.</td> <td>5260</td> <td>1449050</td> <td>14990</td> <td>0</td> <td>1 750</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>10 320</td> <td>170</td> <td>16 410</td> <td>41 130</td> <td>95 934</td> <td>82 838</td> </tr> <tr> <td>MRKT Padló Kft.</td> <td>0</td> <td>14 000</td> <td>30 000</td> <td>30 000</td> <td>30 000</td> <td>17 770</td> </tr> <tr> <td>LeanTech Építőiroda Kft.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td> <td>n. a.</td> <td>n. a.</td> <td>n. a.</td> <td>n. a.</td> <td>n. a.</td> <td>n. a.</td> </tr> <tr> <td>Összesen (kg)</td> <td>163 698 638</td> <td>310 289 995</td> <td>187 734 945</td> <td>233 402 788</td> <td>255 085 296</td> <td>189 193 438</td> </tr> <tr> <td>Összesen (tonna)⁴⁴</td> <td>163 699</td> <td>310 290</td> <td>187 735</td> <td>233 403</td> <td>255 085</td> <td>189 193</td> </tr> <tr> <td>ebből nem veszélyes hulladék (tonna):</td> <td>161 489</td> <td>310 290</td> <td>186 725</td> <td>233 386</td> <td>255 026</td> <td>189 193</td> </tr> <tr> <td>ebből veszélyes hulladék (tonna):</td> <td>2 210</td> <td>0</td> <td>1 010</td> <td>17,3</td> <td>59,1</td> <td>0,6</td> </tr> </tbody> </table>	ÖSSZES HULLADÉK (KG)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Market Építő Zrt.	66217898	47634486	16834414,81	65 826 390	57 210 774	32 644 188	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	97 228 620	262 321 910	168 697 400	166 552 237	196 665 022	155 341 377	Moratus Kft.	241800	314169	452460	351612	60959	281 022	Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0	26949	29117	38 013	PREbeton Zrt.	0	0	255210	559480	993490	786 480	MCM Beton Kft.	n. a.	5260	1449050	14990	0	1 750	Market Épületszerviz Kft.	10 320	170	16 410	41 130	95 934	82 838	MRKT Padló Kft.	0	14 000	30 000	30 000	30 000	17 770	LeanTech Építőiroda Kft.	0	0	0	0	0	0	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	Összesen (kg)	163 698 638	310 289 995	187 734 945	233 402 788	255 085 296	189 193 438	Összesen (tonna)⁴⁴	163 699	310 290	187 735	233 403	255 085	189 193	ebből nem veszélyes hulladék (tonna):	161 489	310 290	186 725	233 386	255 026	189 193	ebből veszélyes hulladék (tonna):	2 210	0	1 010	17,3	59,1	0,6
ÖSSZES HULLADÉK (KG)	2018	2019	2020	2021	2022	2023																																																																																																							
Market Építő Zrt.	66217898	47634486	16834414,81	65 826 390	57 210 774	32 644 188																																																																																																							
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	97 228 620	262 321 910	168 697 400	166 552 237	196 665 022	155 341 377																																																																																																							
Moratus Kft.	241800	314169	452460	351612	60959	281 022																																																																																																							
Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0	26949	29117	38 013																																																																																																							
PREbeton Zrt.	0	0	255210	559480	993490	786 480																																																																																																							
MCM Beton Kft.	n. a.	5260	1449050	14990	0	1 750																																																																																																							
Market Épületszerviz Kft.	10 320	170	16 410	41 130	95 934	82 838																																																																																																							
MRKT Padló Kft.	0	14 000	30 000	30 000	30 000	17 770																																																																																																							
LeanTech Építőiroda Kft.	0	0	0	0	0	0																																																																																																							
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.																																																																																																							
Összesen (kg)	163 698 638	310 289 995	187 734 945	233 402 788	255 085 296	189 193 438																																																																																																							
Összesen (tonna)⁴⁴	163 699	310 290	187 735	233 403	255 085	189 193																																																																																																							
ebből nem veszélyes hulladék (tonna):	161 489	310 290	186 725	233 386	255 026	189 193																																																																																																							
ebből veszélyes hulladék (tonna):	2 210	0	1 010	17,3	59,1	0,6																																																																																																							

⁴⁴ Visszamenőlegesen (2019–2022) frissítettük a kommunális vízfelhasználást, figyelembe véve, hogy a 2023. évi Fenntarthatósági jelentés hatáskörébe bekerült az MRKT Padló Kft.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ			KIHAGYÁS OKA
	GRI 306-4: Visszaforgatott, nem lerakóba került hulladék	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékkezelés	75	ÚJRAHASZNOSÍTÁSI ARÁNY (%)	2022	2023	A hulladékadatok további bontásban (hulladéktípus, ártalmatlanítási művelet, telephelyi és telephelyen kívüli ártalmatlanítás szerint) jelenleg nem állnak megfelelő minőségben a vállalatcsoport rendelkezésére, azonban a Market Csoport a stratégia időszakában folyamatosan fejleszti adatgyűjtési folyamatait.
				Market Építő Zrt.	75,9	79	
				OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	100	100	
				Moratus Kft.	7	62	
				Vilati Szerelő Zrt.	100	99	
				PREbeton Zrt.	67	88,4	
				MCM Beton Kft.	0	13	
				Market Épületszerviz Kft.	12	15	
				MRKT Padló Kft.		100	
				LeanTech Mérnökiroda Kft.	0	0	
				Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n. a.	0	
				A Market Csoport a 2023-ban keletkezett 189 193 tonna hulladék 96,23%-át, 182 067 tonnát forgatott vissza.			



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 306-5: Lerakóba került hulladék	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékkezelés	75	A Market Csoport teljes hulladékmennyiségének 3,77 százaléka került lerakóba, ami 7133 tonnának felel meg.	A hulladékadatok további bontásban (hulladéktípus, ártalmatlanítási művelet, telephelyi és telephelyen kívüli ártalmatlanítás szerint) jelenleg nem állnak megfelelő minőségben a vállalatcsoport rendelkezésére, azonban a Market Csoport a stratégia időszakában folyamatosan fejleszti adatgyűjtési folyamatait.
GRI 308: Beszállítók környezeti értékelése	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Érdekelt feleink - Beszállítók	109	<p>A Market a jövőre tekintve magas prioritású témaként kezeli a fenntarthatóság megteremtését a vállalatcsoport ellátási láncában. Kapcsolódva ehhez a célhoz, de nem csak ezt szem előtt tartva folyamatosan növeli a helyi szállítók arányát az ellátási láncban, valamint 2023-ban megkezdődött az ESG- (benne: környezeti) kritériumok beemelésének folyamata a szállítói szerződésekbe.</p> <p>Jelenleg a vállalatcsoport tervezési fázisban van, így a folyamatok kapcsán még nem vezetett be hatásvizsgálatot, értékelést és nyomon követést.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 308-1: Környezetvédelmi szempontból értékelt új beszállítók	Érdekelt feleink - Beszállítók	109	Átfogó környezetvédelmi szempontok szerinti értékelést jelenleg egyik tagvállalatnál sem végzünk, azonban a legnagyobb és legtöbb forgalmat lebonyolító beszállítók mind törekednek a biztonságra, tökéletességre, átláthatóságra és minőségre. A szállítói szerződések ESG-kritériumainak kidolgozási folyamata 2023-ban kezdődött meg.	-
	GRI 308-2: Negatív környezeti hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	-	-	-	A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.
GRI 401: Foglalkoztatás	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	-	-	<p>A Market Csoport alapítása óta elkötelezett a fiatal tehetségek szakmai támogatásában és karrierjük beindításában.</p> <p>A cégcsoport elsősorban a fiatal mérnökhallgatókat célozza meg ismétlődő vagy eseti kampányokkal, rendezvényekkel (pl. Karriernap, Állásbörzék, Market 21 Days pályázat, szakmai gyakorlat stb.), azonban az építőiparra jellemző, folyamatos nehézséget jelentő szakemberhiány enyhítésében is élenjáró megoldásokat alkalmazunk: összefogva más építőipari vállalatokkal megalapítottuk a Tudásépítő-Team Ágazati Képző Központ Nonprofit Zrt.-t, melynek feladata és célja, hogy a képzőintézmények duális partnereiként biztosítsa a munkahelyi gyakorlati tudást a tanulók számára.</p> <p>A fent említett programok és folyamatok hatékonyságára vonatkozóan jelenleg nincs visszamérési program. A Market a 2025-ig tartó stratégiai időszakban a már bevonzott tehetségek megtartására, a meglévő munkavállalók fejlesztésére fókuszál, erre határozott meg célszámot (képzési órák számának növelése), amelyet évről évre nyomon követ.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA	
	GRI 401-1: Új belépő munkaerő és fluktuáció	Érdekelt felek – Munkatársak	82	Az új belépők száma és aránya csoportszinten korcsoportok, valamint nemek szerint bontásban	-	
				KORCSOPORT	FŐ	ARÁNY
				30 év alatti	140	40%
				30-50 év közötti	170	48%
				50 év feletti	44	12%
				Összesen	354	100%
				NEM	FŐ	ARÁNY
				Férfi	272	77%
				Nő	82	23%
				Összesen	354	100%



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA	
				TAGVÁLLALAT	ÚJ BELÉPŐK SZÁMA	
				Market Építő Zrt.	118	
				OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	45	
				Moratus Kft.	20	
				Vilati Szerelő Zrt.	48	
				PREbeton Zrt.	59	
				MCM Beton Kft.	6	
				Market Épületszerviz Kft.	23	
				MRKT Padló Kft.	17	
				Lean Tech Mérnökiroda Kft.	8	
				Property Ingatlanfejlesztő Kft.	10	
				Összesen	354	
				KORCSOPORT	FŐ	ARÁNY
				30 év alatti	79	28%
				30-50 év közötti	143	51%
				50 év feletti	58	21%
				Összesen	280	100%
				NEM	FŐ	ARÁNY
				Férfi	218	78%
				Nő	62	22%
				Összesen	280	100%



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
--------------	---------------	--	-----------	------------------	--------------

Fluktuációs adatok* az egyes tagvállalatok esetében

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Market Építő Zrt.	9,52%	15,17%	13,99%	9,46%	10,06%	12,31%
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	32,00%	23,28%	20,84%	20,49%	22,68%	18,37%
Moratus Kft.	71,52%	61,16%	27,98%	25,01%	20,47%	19,77%
Vilati Szerelő Zrt.	12,95%	6,26%	9,88%	8,73%	25,07%	22,69%
PREbeton Zrt.	-	0,00%	115,64%	50,26%	43,45%	30,08%
MCM Beton Kft.	173,42%	147,04%	53,69%	7,37%	21,38%	54,09%
Market Épületszerviz Kft.	13,30%	9,82%	6,70%	1,29%	4,77%	17,02%
MRKT Padló Kft.	-	33,45%	128,4%	109,58%	51,49%	60,06%
LeanTech Mérnökiroda Kft.	8,35%	7,29%	23,86%	5,40%	17,46%	9,93%
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	15,89%	19,70%	17,58%	73,06%	23,14%	28,93%

* A fluktuációs adatokat a 2022-es fenntarthatósági jelentéshez új módszertan szerint számoltuk, amelyet alkalmazva az értékek visszamenőlegesen korigáltuk.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA										
	GRI 401-2: A teljes munkaidőben foglalkoztatottak juttatásai, amelyek a határozott idejű szerződéssel vagy részmunkaidőben foglalkoztatottak számára nem biztosítottak	Érdekelt felek – Munkatársak	82	A Market Csoport minden munkavállalója számára egyenlően biztosítja a juttatásokat, ugyanazon szabályozás mentén, részmunkaidőtől és határozott időtől függetlenül.	-										
-	GRI 401-3: Gyermekvállalás miatti huzamosabb távollét	Érdekelt felek – Munkatársak	82	Gyermekvállalás miatt huzamos ideig távollévők* (mindenki nő) <hr/> <table><tbody><tr><td>Market Építő Zrt.</td><td>31</td></tr><tr><td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td><td>1</td></tr><tr><td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td><td>4</td></tr><tr><td>Lean Tech Építőiroda Kft.</td><td>2</td></tr><tr><td>PREbeton Zrt.</td><td>1</td></tr></tbody></table> <hr/> Összesen	Market Építő Zrt.	31	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	1	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	4	Lean Tech Építőiroda Kft.	2	PREbeton Zrt.	1	-
Market Építő Zrt.	31														
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	1														
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	4														
Lean Tech Építőiroda Kft.	2														
PREbeton Zrt.	1														

* Csak a megjelenített tagvállalatok esetében volt gyermekvállalás okán huzamosabb ideig távollévő munkatárs.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
--------------	---------------	--	-----------	------------------	--------------

Távollét után visszatértek dolgozni (mindenki nő)

Market Építő Zrt.	7
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	4
Összesen	11

Távollét után még 12 hónappal is a vállalat alkalmazásában álltak* (mindenki nő)

Market Építő Zrt.	2
Market Épületszerviz Kft.	1
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	1
Összesen	6

A jelentés tárgyévében a megtartási arány 85,7% volt, tehát a gyermekvállalás miatt huzamosabb idő után visszatérő kollégáink egy főt leszámítva a visszatéréstől számított 12 hónap elteltével is a Market Csoport alkalmazásában maradtak.

A Market Csoport a kollégák 100%-nak biztosítja a szülői szabadság igénybevételének jogát.

* Magába foglalja mindazokat a munkavállalókat, akik 2022 folyamán tértek vissza, és 12 hónap elteltével is a vállalatnál dolgoztak.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
GRI 402: Munkavállalók és a vezetőség kapcsolata	GRI 402-1: Minimális értesítési időszak a szervezeti változásokat illetően	-	-	Minimális értesítési időszak nincs definiálva, azonban a Market Csoport a szervezetet érintő minden változásról idejekorán tájékoztatja kollégáit személyesen vagy online formában. Bevezetés alatt van egy kommunikációs platform, amivel szeretné megkönnyíteni a még hatékonyabb és gyorsabb információáramlást. Egy applikáción keresztül tájékoztatja a munkatársakat a változásokról, aktuális információkról, így azonnal elérhetőek lesznek a friss adatok minden kolléga számára. Jelenleg már a tesztelési fázis zajlik.	-
GRI 403: Munkahelyi egészség és biztonság	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	-	-	A Market Csoport életében a munkavédelem kiemelt jelentőségű, az emberek biztonságának és egészségének megóvását az egyik legfontosabb feladatának tekinti a vállalatcsoport. Az építőiparban a munkabalesetek előfordulásának kockázata magas, hiszen a munkavégzés általában fizikai jellegű és változatos. A Market preventív jelleggel mindent megtesz annak érdekében, hogy munkavállalói és a velük együtt dolgozó partnerek munkavállalói ne szenvedjenek sérülést.	-
	GRI 403-1: Munkahelyi egészség és biztonság irányítási rendszer	Érdekelt felek – Munkatársak	82	A vállalatcsoportban a következő tagvállalatok rendelkeznek ISO45001 tanúsítvánnyal: Market Építő Zrt., OKM Építőipari és Szolgáltató Kft., Vilati Szerelő Zrt., Market Épületszerviz Kft., PREbeton Zrt. A szabványt rendszeresen megújítják, a tagvállalatok megfelelőségét pedig évente harmadik fél auditálja. Bizonyos szabályok érvényesek az építési helyszíneken a partnerek alkalmazottaira is (szükséges igazolni az orvosi alkalmasságot, szakképzettséget és a megfelelő jogosultságokat gépek, daruk használata során. A munkavégzésre alkalmas állapot ellenőrzése az őrszolgálat által, megfelelő egyéni védőeszközök megléte, az átvett munkaterületeken a megfelelő védelmi intézkedések megléte).	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
				<p>A munkahelyi egészségi és biztonságirányítási rendszert a jogi elvárásoknak megfelelően, cégcsoportszintű kockázatkezelési irányelvek integrálásával alakítottuk ki.</p> <p>A Moratus 2023–2026 időszakban tervezte a MEBIR-szabvány bevezetését. A Lean Tech Mérnökiroda Kft. esetében nincs nagy jelentősége a szabvány bevezetésének, mert tervezői munkát végeznek.</p> <p>Jogszabályok, szabványok:</p> <ul style="list-style-type: none">• a munkavédelemről szóló 1993. évi XCIII. törvény• a munkavédelemről szóló 1993. évi XCIII. törvény egyes rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 5/1993. (XII. 26.) MüM rendelet• a foglalkozás-egészségügyi szolgálatról szóló 89/1995. (VII. 14.) Korm. rendelet• az építési munkahelyeken és az építési folyamatok során megvalósítandó minimális munkavédelmi követelményekről szóló 4/2002. (II. 20.) SzCsM-EüM együttes rendelet• a munkavédelmi hatósági feladatokat ellátó egyes szervek kijelöléséről szóló 373/2011. (XII. 31.) Korm. rendelet• a munkavédelmi bírság mértékére és kiszabására vonatkozó részletes szabályokról szóló 273/2011. (XII. 20.) Korm. rendelet• a munkahelyek munkavédelmi követelményeinek minimális szintjéről szóló 3/2002. (II. 8.) SzCsM-EüM együttes rendelet• a munkavállalók munkahelyen történő egyéni védőeszköz-használatának minimális biztonsági és egészségvédelmi követelményeiről szóló 65/1999. (XII. 22.) EüM rendelet	



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
				<ul style="list-style-type: none">• az egyes veszélyes tevékenységek biztonsági követelményeiről szóló szabályzatok kiadásáról szóló 17/1993. (VII. 1.) KHVM rendelet• a tűzvédelmi szakvizsgára kötelezett foglalkozási ágakról, munkakörökről, a tűzvédelmi szakvizsgával összefüggő oktatásszervezésről és a tűzvédelmi szakvizsga részletes szabályairól szóló 45/2011. (XII. 7.) BM rendelet• a munkabiztonsági szakértői tevékenységről szóló 354/2009. (XII. 30.) Korm. rendelet• a munkabiztonsági szakértői tevékenység gyakorlására irányuló engedélyezési eljárás során fizetendő igazgatási-szolgáltatási díjakról szóló 14/2010. (IV. 28.) SZMM rendelet• a veszélyes anyagokkal és a veszélyes készítményekkel kapcsolatos egyes eljárások, illetve tevékenységek részletes szabályairól szóló 44/2000. (XII. 27.) EüM rendelet• az egyes veszélyes anyagokkal, illetve veszélyes készítményekkel kapcsolatos egyes tevékenységek korlátozásáról szóló 41/2000. (XII. 20.) EüM-KöM együttes rendelet• a munkaeszközök és használatuk biztonsági és egészségügyi követelményeinek minimális szintjéről szóló 10/2016. (IV.5) NGM rendelet• az egyéni védőeszközök követelményeiről és megfelelőségének tanúsításáról szóló 18/2008. (XII. 3.) SZMM rendelet• a rezgésexpozíciónak kitett munkavállalókra vonatkozó minimális egészségi és munkabiztonsági követelményekről szóló 22/2005. (VI. 24.) EüM rendelet• a munkavállalókat érő zajexpozícióra vonatkozó minimális egészségi és biztonsági követelményekről szóló 66/2005. (XII. 22.) EüM rendelet• a munkaköri, szakmai, illetve személyi higiénés alkalmasság orvosi vizsgálatáról és véleményezéséről szóló 33/1998. (VI. 24.) NM rendelet	



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
				<ul style="list-style-type: none">• a foglalkozási betegségek és fokozott expozíciós esetek bejelentéséről és kivizsgálásáról szóló 27/1996. (VIII. 28.) NM rendelet• a foglalkozási eredetű rákkeltő anyagok elleni védekezésről és az általuk okozott egészségkárosodások megelőzéséről szóló 26/2000. (IX. 30.) EüM rendelet• kémiai kóroki tényezők hatásának kitett munkavállalók egészségének és biztonságának védelméről szóló 5/2020.(II.6.) ITM rendelet• az építkezéssel kapcsolatos biztonsági és egészségügyi kérdésekről szóló, a Nemzetközi Munkaügyi Konferencia 1988. évi 75. ülészakán elfogadott 167. számú Egyezmény kihirdetéséről szóló 2000. évi LXXX. törvény• a munkavállalók biztonságáról, egészségéről és a munkakörnyezetről szóló, a Nemzetközi Munkaügyi Konferencia 1981. évi 67. ülészakán elfogadott 155. számú Egyezmény kihirdetéséről szóló 2000. évi LXXV. törvény• a gépek biztonsági követelményeiről és megfelelőségének tanúsításáról szóló 16/2008. (VIII. 30.) NFGM rendelet• Emelőgép Biztonsági Szabályzat kiadásáról szóló 47/1999. (VIII. 4.) GM rendelet• a bányafelügyelet hatáskörébe tartozó tevékenység során bekövetkezett súlyos üzemzavar és súlyos baleset bejelentésének és vizsgálatának rendjéről szóló biztonsági szabályzatról szóló 9/2013.(III. 22.) NFM rendelet• az ipari alpin technikai tevékenység biztonsági szabályzatáról szóló 11/2003. (IX. 12.) FMM rendelet• ISO45001: Munkahelyi egészségvédelem és biztonság irányítási rendszerek	



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 403-2: Veszélyek beazonosítása, kockázatelemzés és az incidensek vizsgálata	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>A munkaterületen zajló kivitelezői tevékenység idején a Market Csoport valamennyi munkafolyamat során felméri a kockázatokat. A folyamatba bevonja a foglalkozás-egészségügyi szolgáltatót is. A kockázat kiszámításához a baleset súlyosságának és bekövetkezési valószínűségének szorzatát vesszük alapul. A kockázat mértéke egy 0 és 400 közötti skálán állapítható meg. Amennyiben a kockázat minimális, elfogadható, mérsékelt vagy lényeges, a munkavégzést minden esetben a megfelelő védőfelszerelések és oktatás biztosítása után lehet csak megkezdeni. Ha a kockázat mértéke elfogadhatatlan, az adott munkafolyamat el sem kezdhető.</p>	-
	GRI 403-3: Foglalkozás-egészségügyi szolgáltatások	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>Munkaköri alkalmassági vizsgálatot évente végez a vállalatcsoport, illetve, ha az üzemorvos korlátozó tényezőt talál, akkor ő határozza meg a következő vizsgálati időpontot (egy éven belül). Minden kolléga két évente kaphat szemüveget a leszerződött partnernél, emellett pedig további állandó kedvezményt kapnak a kollégák minden szemüvegre, lencsére. Szűrővizsgálatok évente, szemészeti szűrések két évente vannak a székházban, amelyen minden munkavállaló részt vehet. A bizalmas egészségügyi dokumentumokat, adatokat a GDPR-nak megfelelően kezeli a vállalatcsoport.</p> <p>A Market Csoportban nem áll fenn foglalkozásból eredő megbetegedés veszélye, így a jelentés időszakában nem történt ilyen. A PREbeton lakatosüzemében hegesztéssel is foglalkoznak, ennek megfelelően rendszeresen vizsgáljuk a levegőminőséget.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 403-4: Munkavállalói részvétel, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészség és biztonság területén	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>A Market Csoport a Munkavédelmi törvénynek eleget téve biztosítja a munkavédelemmel kapcsolatos érdekegyeztetést, valamint a munkavállalók munkavédelmi érdekvédelmét. A vállalatcsoport munkavédelmi képviselői jogosultak az egészséget nem veszélyeztető és biztonságos munkavégzéssel összefüggő kérdésekben a munkáltatóval előzetesen megállapodva szakértőt igénybe venni, továbbá ilyen kérdésekben megbeszélést folytatni a munkavédelmi hatósággal.</p>	-
	GRI 403-5: Munkahelyi egészség és biztonsági képzés a munkavállalóknak	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>A Market Csoport kötelező munka- és tűzvédelmi oktatást tart minden új belépő kollégának, ezenkívül onboarding folyamattal segíti a beilleszkedésüket, valamint információt kapnak az ide kapcsolódó tananyagokról. A képzésen tanultakról rövid vizsga keretében számolnak be a résztvevők. Azoknak, akik nem érnek el megfelelő osztályzatot, újra át kell tekinteniük az oktatási csomagot, és meg kell ismételniük a vizsgát.</p> <p>Évente minden munkavállalónak kötelező megismételni a munka- és tűzvédelmi képzést. Ha egy munkafolyamat biztonságos elvégzéséhez további képzésre (pl. tűzvédelmi szakvizsgára) van szükség, azt minden esetben biztosítja a vállalat.</p> <p>2023-ban összeállítottuk az építési projektekre vonatkozó digitális oktatási tematikát, amely az építési helyszínre vonatkozó specialitásokat tartalmazza. 2024-ben pilot program keretében folytatjuk a tesztelést.</p> <p>2023-ban első alkalommal szerveztük meg a MARKET munkavédelmi napot. A programban a székházban lévő kollégák létszám- és időkorlátozás nélkül részt vehettek. A tematika összeállításánál az elméleti előadásokat interaktív gyakorlati oktatásokkal egészítettük ki – például tűzoltási technikák, elsősegélynyújtás bemutatásával.</p> <p>2024-ben két munkavédelmi nap szervezését tervezzük, amelyből az egyiket építési projekten szeretnénk megvalósítani.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 403-6: A munkavállalók egészségének elősegítése	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>A Market Csoport a Colonnade Biztosító és a Dr. Rose Magánkórház közreműködésével olyan csoportos egészségbiztosítást kötött munkavállalóira, melynek alapvető funkciója, hogy kiemelkedő védelmet nyújtson dolgozóinak megbetegedés esetén, ezáltal csökkenteni tudja a táppénzen töltött időt.</p> <p>A Dr. Rose Magánkórház ellátásszervező tevékenységével jelentősen lerövidíti a betegutakat, gyors és szakszerű ellátásuknak köszönhetően pedig hatékonyabban és stresszmentesen gyógyulhatnak a munkatársak. Az állami ellátórendszer akár több hónapos várólistáival szemben a Dr. Rose az igénybejelentéstől számítva legfeljebb 10 munkanapos határidővel megszervezi az egészségügyi szolgáltatás elvégzését.</p> <p>A csoportos egészségbiztosításon túlmenően évente vannak kötelező szűrővizsgálatok, mint a szemészet (ingyenes) és nem kötelező szűrővizsgálatok (bőrgyógyászat, labor, ultrahang), amely díjának felét a Market átvállalja. Online stresszkezelő tanfolyam is rendelkezésére áll a kollégáknak, amelybe bárki becsatlakozhat, és amelyet a koronavírus-járvány miatt megnövekedett igényre reagálva indított a vállalatcsoport.</p> <p>A Market Egészség Program elnevezésű kezdeményezés nagy sikernek örvend – immár öt éve. A kollégák helyben, munkaidőben, sorban állás és beutaló nélkül igénybe tudnak venni különböző orvosi vizsgálatokat. Ezek részben teljes, részben 50%-os támogatással valósulnak meg. Ezen túlmenően az irodai dolgozók számára ingyenes gerincállapot-felmérést is biztosított a vállalatcsoport, amely után a kollégák gerinctornán vehettek részt.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 403-7: Az üzlettel közvetlen kapcsolatban álló munkahelyi egészségi és biztonsági hatások megelőzése és csökkentése	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>A vállalatcsoport minden munkavállalójától elvárja, hogy rendkívüli helyzet, illetve veszély (üzemzavar) észlelése esetén a munkát azonnal fejezze be, és a veszélyhelyzetet a vezetőnek jelentse. Mindemellett a tőle elvárható módon a veszélyhelyzetet meg kell szüntetnie vagy törekednie kell a csökkentésére. Az általa elszenvedett vagy észlelt munkabalesetet haladéktalanul jelentenie kell közvetlen felettesének. Ezért a munkavállalót a cégcsoporton belül semmilyen hátrány nem érheti.</p> <p>A bekövetkezett munkabalesetet az adott munkaterület vezetője, valamint a munkavédelmi vezető együttesen vizsgálja ki. A kivizsgálás során a helyszínt, a munkaeszközt, a munkakörülményeket, a sérült és munkatársai magatartását, az adott tevékenységre vonatkozó műszaki előírásokat, utasításokat vizsgálják felül.</p> <p>A kivizsgálás eredményeként fel kell tárni a baleset bekövetkezésében szerepet játszó okokat, a kiváltó és közreható körülményeket, magatartásokat, illetve meg kell állapítani a hasonló balesetek megelőzéséhez szükséges munkáltatói intézkedéseket. Ismételt oktatás keretében az érintett munkavállalókat tájékoztatjuk.</p> <p>A Market Csoportban⁴⁵ jellemzően a következő veszélyforrások jelentik a legnagyobb kockázatot: közlekedés egyenetlen talajon, közlekedés lépcsőn, kézi szerszámok-vágó eszközök használata, kézi anyagmozgatás veszélyei.</p>	-

⁴⁵ A munkaterületeken történt balesetekről, amelyek a nem saját dolgozókat érintik, nincsenek a vállalatcsoportnak feljegyzései.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA																																				
	GRI 403-8: A	Érdekelt felek – Munkatársak	82	A vállalatcsoportban a következő tagvállalatok rendelkeznek ISO45001 tanúsítvánnyal: Market Építő Zrt., OKM Építőipari és Szolgáltató Kft., Vilati Szerelő Zrt., Market Épületszerviz Kft., PREbeton Zrt. A szabványt rendszeresen megújítják, a tagvállalatok megfelelőségét pedig évente harmadik fél auditálja. Az említett tagvállalatok minden munkavállalóját lefedi a szabvány hatálya.	-																																				
	GRI 403-9:	Érdekelt felek – Munkatársak	82	Munkahelyi baleset okán kieső munkanapok száma: MUNKAHELYI SÉRÜLÉS KAPCSÁN KIESŐ MUNKAIDŐ (NAP) <table border="1"><thead><tr><th></th><th>2022</th><th>2023</th></tr></thead><tbody><tr><td>Market Építő Zrt.</td><td>56</td><td>44</td></tr><tr><td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td><td>30</td><td>153</td></tr><tr><td>Moratus Kft.</td><td>111</td><td>25</td></tr><tr><td>Vilati Szerelő Zrt.</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>PREbeton Zrt.</td><td>190</td><td>75</td></tr><tr><td>MCM Beton Kft.</td><td>13</td><td>0</td></tr><tr><td>Market Épületszerviz Kft.</td><td>23</td><td>70</td></tr><tr><td>MRKT Padló Kft.</td><td>49</td><td>0</td></tr><tr><td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Összesen</td><td>423</td><td>367</td></tr></tbody></table>		2022	2023	Market Építő Zrt.	56	44	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	30	153	Moratus Kft.	111	25	Vilati Szerelő Zrt.	0	0	PREbeton Zrt.	190	75	MCM Beton Kft.	13	0	Market Épületszerviz Kft.	23	70	MRKT Padló Kft.	49	0	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	0	Összesen	423	367	-
	2022	2023																																							
Market Építő Zrt.	56	44																																							
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	30	153																																							
Moratus Kft.	111	25																																							
Vilati Szerelő Zrt.	0	0																																							
PREbeton Zrt.	190	75																																							
MCM Beton Kft.	13	0																																							
Market Épületszerviz Kft.	23	70																																							
MRKT Padló Kft.	49	0																																							
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0																																							
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	0																																							
Összesen	423	367																																							



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
--------------	---------------	---------------------------------------	-----------	------------------	--------------

MUNKAHELYI BALESETEK SZÁMA (DB)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Market Építő Zrt.	2	2	0	1	3	3
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	3	2	3	2	2	4
Moratus Kft.	4	6	4	5	3	1
Vilati Szerelő Zrt.	1	0	1	0	0	0
PREbeton Zrt.	0	0	1	2	5	7
MCM Beton Kft.	0	1	1	1	1	0
Market Épületszerviz Kft.	0	0	1	3	2	2
MRKT Padló Kft.	n. a.	0	1	0	2	0
LeanTech Építőiroda Kft.	0	0	0	0	0	0
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	0	0	0	0	0
Összesen	10	11	11	14	16	17

A Market Csoportnál 200 000 munkaóra 1,29 munkabaleset jutott 2023-ban.

A munkavédelmi törvény definíciója alapján egyik bekövetkezett munkabaleset sem minősült súlyosnak. A Market Csoportnál a következő munkabalesetek fordultak elő.

Market: mindkét esetről bokaficam.

Market Épületszerviz: idegen test okozta szemsérülés, bal bokaszalag megnyúlása.

Moratus: derékhúzódás.

OKM: hátsérülés, jobb kéz ficama.

PREbeton: térdütés, kézficam, felkarsérülés, térdrándulás, jobb kéz 1. ujj sérülése.

Munkabalesetek megoszlási aránya: csak fizikai munkavállalókat érint.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 403-10: Foglalkozásból eredő megbetegedések	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>Foglalkozásból eredő megbetegedés a Market Csoportban 2023-ban sem történt.</p> <p>A Market cégcsoportban nem történt haláleset, illetve nem áll fenn a foglalkozásból eredő megbetegedés veszélye.</p> <p>A PREbeton lakatosüzemében hegesztéssel is foglalkoznak, végeztünk légtérelmézést és zajvizsgálatot, valamint modernebb (nagyobb teljesítményű) elszívó berendezést építettünk be, hogy a hegesztési tevékenységhez kapcsolódó gázok még véletlenül se okozzanak foglalkozásból eredő megbetegedést.</p> <p>A légtechnikai rendszer méretezése, kialakítása a műszaki tartalomnak megfelel. A termék kivitelezése a nemzetközi szabványoknak megfelel.</p> <p>Építési helyszíneken, amennyiben felmerül, hogy a zaj- vagy porterhelés meghaladhatja az egészséget veszélyeztető szintet, soron kívül, akkreditált intézménnyel mérést végeztünk. 2023-ban a BudaPart projekten mérettünk porkoncentrációt. Az eredmény a határérték alatt volt, illetve a mérés eredményét a munkavállalókkal ismertettük.</p> <p>Zaj és rezgés elleni védelemben a munkaterületen lévő koordinátorok ellenőrzései hatásosak. Olyan típusú munkavégzés, ami zajjal vagy rezgéssel jár, csak abban az esetben kezdhető meg, ha az érintett munkavállalók, illetve a veszélyzónában tartózkodók megfelelő kollektív és egyéni védőeszközzel rendelkeznek. Ellenkező esetben a munkavégzés nem kezdhető meg, illetve felfüggesztendő a szabályos kialakításig.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA						
GRI 404: Oktatás és képzés	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>A Market Csoport folyamatosan törekszik arra, hogy új megközelítéseket és technikákat alkalmazzon kollégái fejlődésének elősegítésére. Tanulási lehetőségek széles skáláját kínálja, és elkötelezte magát kínálata bővítésére. Az építőiparban elengedhetetlen a szüntelen fejlődés, megújulás, az innovációk beépítése az alaptervékenységbe. A munkavállalók tudásanyagának elavulása komoly kockázatként realizálható, ennek megfelelően az edukáció, készségbővítés szükségszerű.</p> <p>A képzési óraszámok növelése célként jelenik meg a fenntarthatósági stratégiában is: 2025-re a vállalatcsoport el kívánta érni az évi 30 egy főre jutó képzési órát. Az egy főre jutó képzési órák átlagos száma a 2022-es 7-ről 30-ra növekedett már 2023-ban.</p>	-						
	GRI 404-1: Egy főre jutó éves átlagos képzési óraszám	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>Az egy főre jutó képzési óraszám nemek szerinti megoszlása</p> <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">KÉPZÉS ÓRASZÁMA (ÁTLAG)</th></tr></thead><tbody><tr><td>nő (317)</td><td>41,28</td></tr><tr><td>férfi (1116 fő)</td><td>27,06</td></tr></tbody></table>	KÉPZÉS ÓRASZÁMA (ÁTLAG)		nő (317)	41,28	férfi (1116 fő)	27,06	-
KÉPZÉS ÓRASZÁMA (ÁTLAG)											
nő (317)	41,28										
férfi (1116 fő)	27,06										



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
--------------	---------------	--	-----------	------------------	--------------

Az egy főre jutó képzési óraszám munkavállalói kategóriák szerinti megoszlása**KÉPZÉS ÓRASZÁMA (ÁTLAG)**

munkatárs (1084 fő)	22,91
szakértő (23 fő)	58,8
vezető (329 fő)	55,27
top vezető (40 fő)	32,25

Az egy főre jutó képzési órák száma tagvállalatonként 2022-ben és 2023-ban

TAGVÁLLALATOK (ÓRASZÁM)	2022	2023
Market Építő Zrt.	10,9	40,25
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2,3	25,99
Moratus Kft.	1,2	34,76
Vilati Szerelő Zrt.	3	19,08
PREbeton Zrt.	12,3	12,91
MCM Beton Kft.	n. a.	5,67
Market Épületszerviz Kft.	2,9	16,84
MRKT Padló Kft	n. a.	9,23
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	16,6	52,11
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	n. a.*	5,38
Market Csoport	7	30,22



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 404-2: Programok a munkatársak készségfejlesztésére és segítség a munkahelyváltáshoz leépítés esetén	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>A Market Építő Zrt. 4 különböző nyelven biztosít lehetőséget a munkavállalóknak nyelvtudásuk bővítésére. Ezek a következők: angol, német, mandarin és koreai.</p> <p>Nem ipari vonatkozású lehetőségeket is kínál a vállalat, mint például alapvető informatikai órák, táblázatkezelő, irodai szoftverek alkalmazása, illetve stresszkezelés. Nyitott az egész életen át tartó tanulás koncepciójára, és igyekszik tanulási lehetőségek sokaságát biztosítani kollégáinak.</p> <p>A Market műhelyei segítik a kollégákat kommunikációs készségeik fejlesztésében és egyéb soft-skills-tréningekben. A Market Építő Zrt. igyekszik azt is elérni, hogy a vállalat növekedésével olyan képzett vezetők kiképzése is biztosítva legyen, akik rendelkeznek olyan vezetői képességekkel, melyek a céget még tovább lendítik, miközben biztonságos és produktív munkakörnyezetet biztosítanak munkatársaik számára. Ehhez Vezetői Akadémiát működtetünk, amely 12 modulból áll, és arra összpontosít, hogy mielőbb vezetőket vértessen fel a csapataik vezetéséhez szükséges eszközökkel.</p> <p>Azok, akik már felső vezetői pozíciót töltenek be, vezetői készség- és kompetenciaképzéseket kapnak. Akik vezetővé szeretnének válni, vagy akiket vezetőjelöltként azonosítanak, képzési sorozaton vehetnek részt, melynek keretében segítséget kapnak a vezetői felkészülésükre. Ezekhez tartozik a Market Vezetői Akadémia és a Vezetés és Szervezés. A Vezetői Akadémia egy több modulból álló programsorozat, amely megjelölt leendő vezetőknek vagy jelenlegi vezetőknek szóló továbbfejlesztési foglalkozásokból áll. Rengeteg témát ölel fel (pl. kommunikáció, önismeret, projektmenedzsment), amelyekben közös pont, hogy valamennyi kapcsolódik a vezetői kompetenciákhoz. A Vezetés és Szervezés topmenedzsereknek tartott előadássorozat szakértő meghívottakkal. Az előadások tematikája szintén színes: piaci, szociális és szervezetvezetésről szóló témák is megjelennek a palettán.</p> <p>2023-ban nem voltak leépítések és a közeljövőben sem tervez ilyet a vállalatcsoport.</p> <p>A nyugdíjkorhatárhoz közeledők számára a maradás és a munkájuk folytatásának lehetőségét felkínálja a Market Csoport, amennyiben van rá lehetőség.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 404-3: Rendszeres teljesítményértékelésben és karriermenedzsmentben részesülő munkatársak aránya	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>A Market Csoportban a szellemi munkakörben dolgozó munkatársak teljesítményét rendszeresen, félévente értékeljük. A fizikai munkát végző állományra (betanított munkások, segédmunkások, gépkezelők, tehergépkocsi-vezetők, villanszerelők) nincs teljesítményértékelési folyamat.</p> <p>A teljesítményértékelés során a munkatárs önértékelést végez első lépésként, majd második lépésként a vezetők adnak visszajelzést. Vállalkozási és kivitelezési munkakörök esetében részletesen kidolgozott karrierutakkal rendelkezik a vállalatcsoport, és a karriermenedzsment alapját képezik a rendszeres teljesítményértékelések eredményei: ezek alapján lehet nyomon követni a munkatársak fejlődését; azonosíthatók a fejlesztendő pontok és az erősségek is.</p> <p>2023-ban a teljesítményértékelésben és karriermenedzsmentben részesült munkatársak aránya és száma:</p> <ul style="list-style-type: none">• Market Építő Zrt. – 92%; összesen 565 fő, amelyből 198 nő és 367 férfi• Market Csoport – 89%; összesen 858 fő, amelyből 142 nő és 716 férfi	A Market Csoport tagvállalatai esetében jelenleg nem egységesek a munkavállalói kategóriák, ezért a vállalatcsoport a teljesítményértékelésben és karriermenedzsmentben részesült munkatársak arányát és számát összesítve teszi közzé.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ																																																																																		
GRI 405: Sokszínűség és esélyegyenlőség	GRI 405-1: Sokszínűség az irányítóttestületekben és a munkatársak körében	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>2023-ban a következőképpen alakult az irányítóttestületek, a felső vezetés, a középvezetés és a munkatársak nemek és korcsoportonkénti megoszlása az egyes tagvállalatok esetében:</p> <p>Irányítóttestület</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TAGVÁLLALAT</th> <th rowspan="2">MUNKATÁRSOK LÉTSZÁMA</th> <th colspan="2">NEM</th> <th colspan="3">KORCSOPORT</th> </tr> <tr> <th>FÉRFI</th> <th>NŐ</th> <th>30 ÉV ALATT</th> <th>30-50 KÖZÖTT</th> <th>50 FELETT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Moratus Zrt.</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>PREbeton Zrt.</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>3</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>MRKT Padló Kft.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Lean Tech Építőiroda Kft.</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	TAGVÁLLALAT	MUNKATÁRSOK LÉTSZÁMA	NEM		KORCSOPORT			FÉRFI	NŐ	30 ÉV ALATT	30-50 KÖZÖTT	50 FELETT	Market Építő Zrt.	6	6	0	0	0	6	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2	2	0	0	1	1	Moratus Zrt.	2	2	0	0	1	1	Vilati Szerelő Zrt.	1	1	0	0	1	0	PREbeton Zrt.	3	3	0	0	3	0	MCM Beton Kft.	1	1	0	0	1	0	Market Épületszerviz Kft.	1	1	0	0	1	0	MRKT Padló Kft.	0	0	0	0	0	0	Lean Tech Építőiroda Kft.	2	2	0	0	0	2	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	0	0	0	0	0
TAGVÁLLALAT	MUNKATÁRSOK LÉTSZÁMA	NEM		KORCSOPORT																																																																																		
		FÉRFI	NŐ	30 ÉV ALATT	30-50 KÖZÖTT	50 FELETT																																																																																
Market Építő Zrt.	6	6	0	0	0	6																																																																																
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2	2	0	0	1	1																																																																																
Moratus Zrt.	2	2	0	0	1	1																																																																																
Vilati Szerelő Zrt.	1	1	0	0	1	0																																																																																
PREbeton Zrt.	3	3	0	0	3	0																																																																																
MCM Beton Kft.	1	1	0	0	1	0																																																																																
Market Épületszerviz Kft.	1	1	0	0	1	0																																																																																
MRKT Padló Kft.	0	0	0	0	0	0																																																																																
Lean Tech Építőiroda Kft.	2	2	0	0	0	2																																																																																
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	0	0	0	0	0																																																																																



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA					
				Felső vezetők						
					NEM	KORCSOPORT				
				TAGVÁLLALAT	MUNKATÁRSOK LÉTSZÁMA	FÉRFI	NŐ	30 ÉV ALATT	30-50 KÖZÖTT	50 FELETT
				Market Építő Zrt.	35	31	4	1	20	14
				OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	4	4	0	0	2	2
				Moratus Zrt.	7	7	0	0	5	2
				Vilati Szerelő Zrt.	6	6	0	0	5	1
				PREbeton Zrt.	4	4	0	0	3	1
				MCM Beton Kft.	0	0	0	0	0	0
				Market Épületszerviz Kft.	2	2	0	0	1	1
				MRKT Padló Kft.	0	0	0	0	0	0
				Lean Tech Építőiroda Kft.	2	2	0	0	0	2
				Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	8	7	1	0	7	1



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJZET A FENNTARTHA- TÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA					
				Középvezetők	NEM		KORCSOPORT			
				TAGVÁLLALAT	MUNKATÁRSOK LÉTSZÁMA	FÉRFI	NŐ	30 ÉV ALATT	30-50 KÖZÖTT	50 FELETT
				Market Építő Zrt.	60	46	14	0	52	8
				OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	23	22	1	0	19	4
				Moratus Zrt.	17	15	2	0	15	2
				Vilati Szerelő Zrt.	9	9	0	2	4	3
				PREbeton Zrt.	23	21	2	1	18	4
				MCM Beton Kft.	3	2	1	0	3	0
				Market Épületszerviz Kft.	3	3	0	0	3	0
				MRKT Padló Kft.	1	0	1	0	1	0
				Lean Tech Építőiroda Kft.	9	6	3	0	9	0
				Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	5	2	3	0	4	1



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA																																												
	GRI 405-2: A női alapfizetés és a javadalmazás aránya a férfiakéhoz viszonyítva	Érdekelt felek – Munkatársak	82	<p>Női javadalmazás (alapfizetés és egyéb) a férfiakéhoz viszonyítva</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>TAGVÁLLALAT</th> <th>FÉRFI</th> <th>NŐ</th> <th>MEGJEGYZÉS *</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>100%</td> <td>95,62%</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>100%</td> <td>109,81%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Moratus Zrt.</td> <td>100%</td> <td>113,25%</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>100%</td> <td>100,08%</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>PREbeton Zrt.</td> <td>100%</td> <td>87,66%</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>100%</td> <td>-</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>100%</td> <td>74,25%</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>MRKT Padló Kft.</td> <td>100%</td> <td>-</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Lean Tech Építőiroda Kft.</td> <td>100%</td> <td>86,87%</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.</td> <td>100%</td> <td>66,44%</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	TAGVÁLLALAT	FÉRFI	NŐ	MEGJEGYZÉS *	Market Építő Zrt.	100%	95,62%	22	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	100%	109,81%	5	Moratus Zrt.	100%	113,25%	4	Vilati Szerelő Zrt.	100%	100,08%	2	PREbeton Zrt.	100%	87,66%	2	MCM Beton Kft.	100%	-	0	Market Épületszerviz Kft.	100%	74,25%	1	MRKT Padló Kft.	100%	-	0	Lean Tech Építőiroda Kft.	100%	86,87%	2	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	100%	66,44%	1	A Market Csoport tagvállalatai esetében jelenleg nem egységesek a munkavállalói kategóriák, ezért a vállalatcsoport a női alapfizetések esetében összesített tagvállalati adatokat közöl, illetve ezért nem lehet cégcsoportszintű adatot közzé tenni.
TAGVÁLLALAT	FÉRFI	NŐ	MEGJEGYZÉS *																																														
Market Építő Zrt.	100%	95,62%	22																																														
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	100%	109,81%	5																																														
Moratus Zrt.	100%	113,25%	4																																														
Vilati Szerelő Zrt.	100%	100,08%	2																																														
PREbeton Zrt.	100%	87,66%	2																																														
MCM Beton Kft.	100%	-	0																																														
Market Épületszerviz Kft.	100%	74,25%	1																																														
MRKT Padló Kft.	100%	-	0																																														
Lean Tech Építőiroda Kft.	100%	86,87%	2																																														
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	100%	66,44%	1																																														

* Azon munkakörök száma, melyekben férfi és női munkavállaló is dolgozik.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJZET A FENNTARTHA-TÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
--------------	---------------	--	-----------	------------------	--------------

Női alapfizetések a férfiakéhoz viszonyítva

TAGVÁLLALAT	FÉRFI	NŐ	MEGJEGYZÉS *
Market Építő Zrt.	100%	96,48%	22
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	100%	105,65%	5
Moratus Zrt.	100%	104,34%	4
Vilati Szerelő Zrt.	100%	97,71%	2
PREbeton Zrt.	100%	88,51%	2
MCM Beton Kft.	100%	-	0
Market Épületszerviz Kft.	100%	94,57%	1
MRKT Padló Kft.	100%	-	0
Lean Tech Építőiroda Kft.	100%	89,63%	2
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	100%	73,87%	1

* Azon munkakörök száma, melyekben férfi és női munkavállaló is dolgozik.



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
GRI 406: Hátrányos megkülönböztetés elkerülése	GRI 406-1: Hátrányos megkülönböztetéssel kapcsolatos esetek és a megtett intézkedések	-	-	Az egyenlő bánásmód sérelme kapcsán 2023-ban sem érkezett bejelentés a Market Építő Zrt.-hez, ekként a beavatkozás a folyamatokba (intézkedés) nem volt indokolt.	-
GRI 407: Egyesülési jog és kollektív szerződéshez való jog	GRI 407-1: Működési területek és beszállítók, ahol az egyesülési jog és kollektív szerződéshez való jog kockázatnak kitett	-	-	A kollektív szerződéshez való jog tekintetében a vállalatcsoport nem lát kockázatot működési területén vagy beszállítói körében.	-
GRI 408: Gyermekmunka	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Felelős vállalatirányítás – Emberi jogok tisztelete	141	A Market Csoport tiszteletben tartja az Alaptörvénybe és a nemzetközi jogi egyezményekbe foglalt emberi jogokat, és mindent megtesz annak érdekében, hogy emberi jogi jogsérelem a tevékenységével összefüggésben fel ne merüljön. A Market Csoport ennek megfelelően a gyermekmunka minden formáját elítéli, határozottan fellép ellene. A Market Csoporton belül 18 év alatti személy legfeljebb kivételes esetben, a Polgári Törvénykönyv rendelkezései szerint végez munkát, míg az építési területen sem a Market Csoport, sem partnerei nem alkalmaznak kiskorú személyt. Ezt a beléptetéshez szükséges regisztráció során ellenőrizzük.	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 408-1: Gyermekmunka szempontjából kockázatos működési területek és beszállítók	Felelős vállalatirányítás – Emberi jogok tisztelete	141	A Market Csoportnak nincs olyan működési területe vagy beszállítója, amely esetében fennállna a gyermekmunka vagy a fiatal dolgozók veszélyes munkának való kitettségének kockázata. A Market Csoport munkavédelmi megbízottja is gondoskodik arról, hogy a társaságcsoporthoz tartozó építési területen mindenkor biztosított legyen a biztonságos munkavégzés.	-
GRI 409: Kényszermunka és kötelező munkavégzés	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Felelős vállalatirányítás – Emberi jogok tisztelete	141	A Market Csoport tiszteletben tartja az Alaptörvénybe és a nemzetközi jogi egyezményekbe foglalt emberi jogokat, és mindent megtesz annak érdekében, hogy emberi jogi jogsérelem a tevékenységével összefüggésben fel ne merüljön. A Market Csoport ennek megfelelően a kényszermunka minden formáját elítéli, határozottan fellép ellene. A kényszermunka veszélye a Market Csoport tevékenységére és partneri körére (Európai Unió területén bejegyzett gazdasági társaságok) tekintettel elenyésző. A Market Csoporton belül, illetve a Market Csoport partnereinél a kényszermunka gyanúja sem merült fel a jelentés időszakában. A fentiekre tekintettel érdemi beavatkozás a vállalatcsoport folyamataiban nem indokolt.	-
	GRI 409-1: Kényszermunka és kötelező munkavégzés szempontjából kockázatos működési területek és beszállítók	Felelős vállalatirányítás – Emberi jogok tisztelete	141	A Market Csoportnak nincs olyan működési területe vagy beszállítója, amely esetében fennállna a kényszermunka vagy a kötelező munkavégzés szempontjából kockázatos működési területek és beszállítók.	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
GRI 410: Biztonsági gyakorlatok	GRI 410-1: Biztonsági - szolgáltatot teljesítő munkatársak emberi jogokat érintő képzése	-	-	A Market Székház rendelkezik saját őrszolgálattal. Az őrök a kötelező képzéseken felül nem részesülnek emberi jogokat érintő képzésben.	-
GRI 413: Helyi közösségek	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Társadalmi szerepvállalás	120	A vállalatcsoport a helyi közösségekre gyakorolt pozitív hatás növelése érdekében a szponzorációs és adományozói tevékenységek, a civil szervezetekkel való együttműködések mellett kiemelt figyelmet fordít az edukációra, a különböző fejlesztést támogató projektek biztosítására. Ezzel közvetve a Market a tehetségek vonzása és megtartása kapcsán kitűzött céljait is támogatja. A fent említett programok és folyamatok hatékonyságára vonatkozóan jelenleg nincs visszamérési program.	-
	GRI 413-1: Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	Társadalmi szerepvállalás	120	<p>Iparági sajátosságából adódóan a Market Csoport esetében az egyes kivitelezési projektek indulását minden esetben (100%) megelőzi a kapcsolatfelvétel a helyi közösségekkel (közintézmények, érintett lakosság, civil szervezetek).</p> <p>Az egyes projektek kapcsán a Market tájékoztatást nyújt, szükséges esetekben egyeztet a helyi közösségek képviselőivel a kapcsolódó környezeti, illetve társadalmi kérdésekben, de külön hatásvizsgálatot nem végez.</p> <p>A helyi közösségek bevonása a Market esetében jelenleg olyan fejlesztési projekteken történik, amelyek során a Market edukációt, fejlesztést támogat az érintett területen, illetve civil szervezet vagy közintézmény munkáját segíti.</p> <p>Ide kapcsolódó kiemelt projekt a Tudásépítő-Team Ágazati Képzőközpont, melynek keretében Pest megyében 6 képzési helyszínen 2023-ban összesen 250 fő vett részt a szakképzésben, fejlesztési projektben.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 413-2: A működés helyi közösségekre gyakorolt jelen lévő vagy potenciális negatív hatása	-	-	<p>Negatív hatás egyedül a BEM-projekt esetében merült fel, ahol jellemzően városi környezetben zajlik az építkezés, ahol a helyi közösségek nehezen tolerálják az építkezéssel járó kellemetlenségeket, és ahol a helyi lakosság úgy ítéli meg, hogy negatív hatással van a Market Csoport tevékenysége a mindennapi életére. Ebben az esetben a lakóházak az építkezés közvetlen közelében helyezkednek el, érthető módon a por- és zajhatást nehezebben tolerálják. A Bem Projectre a vállalatcsoport külön honlapot hozott létre (https://www.bemprojekt.hu/), ahol a lakosok tájékozódhatnak a projektről, és lehetőségük van kapcsolatba lépni a Markettel. A panaszos leveleket minden esetben 3 munkanapon belül megválaszoljuk. Az idei évtől szórólapok is készülnek a helyi lakosok informálására.</p> <p>Általánosságban elmondható, hogy amely projektek esetében a megrendelő engedélyezi a kommunikációt, ott a Market Csoport a közösségi média felületein időről időre ír a projektekről. Kommunikációs stratégiánk szerint minden egyes projektről minimum az alábbi eseményekről adunk hírt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Alapkőletétel• Szerkezetkész az épület• Épületátadás• Építészet, szakmai kuriózum• Szakmai, mérnöki bravúr• Adott projekttel kapcsolatos innováció vagy fenntarthatósági hír vagy innováció	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
GRI 414: Beszállítók társadalmi szempontú értékelése	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	-	-	<p>A Market a jövőre tekintve magas prioritású témaként kezeli a fenntarthatóság megteremtését a vállalatcsoport ellátási láncában. Kapcsolódva ehhez a célhoz, de nem csak ezt szem előtt tartva folyamatosan növeli a helyi beszállítók arányát az ellátási láncban, valamint 2023-ban megkezdődött az ESG- (benne: társadalmi) kritériumok beemelésének folyamata a beszállítói szerződésekbe.</p> <p>Jelenleg a vállalatcsoport tervezési fázisban van, így a folyamatok kapcsán még nem vezetett be hatásvizsgálatot, értékelést és nyomon követést.</p>	-
	GRI 414-1: Társadalmi követelmények szempontjából vizsgált új beszállítók	-	-	<p>Átfogó társadalmi szempontok szerinti értékelés jelenleg nem történik egyik tagvállalatnál sem. A vállalatcsoport többségben neves európai beszállítókkal dolgozik együtt (magyar, német, holland, belga, lengyel), ebből kifolyólag negatív társadalmi megítélés, illetve negatív érintettség nem volt felfedezhető a jelentés időszakában. A szállítói szerződések ESG-kritériumainak kidolgozása 2023-ban kezdődött meg.</p>	-
	GRI 414-2: Negatív társadalmi hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	-	-	-	<p>A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.</p>



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
GRI 415: Közpolitika	GRI 415-1: Részvétel a politikában	-	-	A politikai részvétel nem jellemző a Market Csoportra.	-
GRI 416: Ügyfeleink egészsége és biztonsága	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	-	-	<p>A Market Csoport a jogszabályi kötelezettségeihez igazodva mindent megtesz a tevékenysége során annak érdekében, hogy időtálló értéket teremtsen, mely ügyfelei, illetve az építmények tényleges használói egészségére vagy biztonságára a legkisebb veszélyt sem jelenti. Ez az elköteleződés végig kíséri a tervezés és a kivitelezés minden munkafolyamatát, de a csoport a jótállási (kellékszavatossági) időszak alatt is mindent megtesz a fentiek érdekében.</p> <p>A Market Csoport a tevékenységéből adódóan hangsúlyt fektet nem csupán ügyfelei, de közreműködői munkavállalóinak egészségére és biztonságára is, melyet az építési munkahelyeken és az építési folyamatok során megvalósítandó minimális munkavédelmi követelményekről szóló 4/2002. (II. 20.) SzCsM-EüM együttes rendelet szerint, projektenként külön-külön kidolgozott biztonsági és egészségvédelmi terv, valamint a partnereinken is számon kért „Építési terület rendje” című dokumentum hivatott biztosítani.</p> <p>Minden projekt tervezési szakaszában készül kockázatelemzés, az adott épület esetében a felhasználókra vonatkozó kockázatokról, negatív hatásokról. Csak olyan tervet kivitelezünk, melynél minden lehetséges kockázatot kiküszöböltünk.</p>	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
	GRI 416-1: A termék- és szolgáltatáskategóriák egészségre és biztonságra gyakorolt hatásainak kiértékelése	-	-	<p>A vállalatcsoport nagy figyelmet fordít arra, hogy olyan anyagokat építsen be, amelyek nem károsak az egészségre és a biztonságra. A festékek, lakkok, ragasztók használata során előnyt élveznek az alacsony WOC- és formaldehid-tartalmú termékek. Olyan légkezelő rendszereket építünk be, amelyek elegendő friss levegő bejutását biztosítják az épületekbe, ezzel garantálva a megfelelő levegőminőséget. A beépített vízvezeték-rendszerek esetében a Market minden esetben olyat alkalmaz, melyből nem oldódik ki káros anyag hosszú távon sem. Tervezés során mindig kiemelt cél, hogy minél több természetes fény jusson a belső térbe, valamint úgy alakítsuk ki az épületeket, hogy a lakók/használók a lépcsőt vegyék igénybe a liftek helyett. Ezekon túlmenően, ahogy azt a Klíma- és környezetvédelem fejezetben is bemutattuk, a Market kiemelt figyelmet szentel a zöld területek, felületek kialakításának (kertek, tetőkertek, belső kertek). Ez nem csupán a biodiverzitás elősegítését szolgálja, hanem az emberek mentális egészségére is pozitív hatást gyakorol.</p> <p>A Market Csoport minden általa kivitelezett épület esetében tervezői és kivitelezői felelősségi nyilatkozatot tesz, betartja és betartatja a jogszabályok egészségre és biztonságra vonatkozó követelményeit, valamint garanciát vállal.</p> <p>A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik a megvizsgált termékek esetében mennyiségi, illetve arányokat bemutató adatokkal.</p>	A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik a megvizsgált termékek esetében mennyiségi, illetve arányokat bemutató adatokkal.
	GRI 416-2: A termékek - és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő, a nem-megfelelőségéből adódó incidensek	-	-	A jelentés időszaka alatt nem történt ilyen incidens.	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
GRI 417: Termékek és szolgáltatások címkézése	GRI 417-1: Termékek és szolgáltatások címkézésével kapcsolatos követelmények	-	-	<p>Azok a tagvállalatok, melyek kivitelezési munkákat vállalnak (OKM, Moratus, Vilati), minden munkafolyamatra, amelyet ők végeznek, előállítanak technológiai utasítást, valamint mintavételi és megfelelőségi tervet, mely dokumentumok tartalmazzák a munka folyamatleírását, továbbá a visszaellenőrző méréseket. Ezek a dokumentumok biztosítják, hogy a munkavégzés megfelelő minőségű, környezeti szempontokat figyelembe vevő és biztonságos legyen. A dokumentumokat a Market Építő Zrt. is ellenőrzi.</p> <p>A PREbeton Zrt. rendelkezik üzemi gyártásellenőrzési rendszertanúsítványokkal (előregyártásra és betongyártásra), melyek alapján (a törvényeknek megfelelően) állít ki teljesítménynyilatkozatot az elkészült termékekre. Ezek igazolásul szolgálnak arra, hogy a termékek kielégítik azon követelményeket, melyeket a nemzeti és nemzetközi szabványok megkövetelnek.</p> <p>Ezek a műszaki paraméterek beton esetén:</p> <ul style="list-style-type: none">nyomószilárdságkonzisztencia átadáskorbetoneltarthatóságbeton testsűrűsége <p>Ezek a műszaki paraméterek előregyártott elemek esetén:</p> <ul style="list-style-type: none">geometriai tulajdonságbeton nyomószilárdsági osztályakörnyezeti osztálybetonacél szakítószilárdságának min. értékebetonacél folyáshatárának min. értéketeherbírástűzállóságtűzvédelmi osztályfelületi tulajdonságokvízfelvételfagyállóság	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
				<p>Az építményekbe beépülő termékek esetén mindig betartjuk a 275/2013. (VII. 16.) Korm. rendelet az építési termék építménybe történő betervezésének és beépítésének, ennek során a teljesítmény igazolásának részletes szabályairól szóló törvényt, mely alapján csak olyan termékeket lehet beépíteni, amelyek teljesítménynyilatkozattal rendelkeznek.</p> <p>A Market Csoport nem kategorizálta korábban a termékeit és szolgáltatásait, így a jelentős kategóriába tartozó elemek megoszlási arányára nincs közzétehető információ.</p>	
	GRI 417-2: Termékek és szolgáltatások címkézésével kapcsolatos nem-megfelelőségből származó incidensek	-	-	A jelentés időszaka alatt nem történt ilyen incidens.	-
	GRI 417-3: Marketingkommunikációs nem-megfelelőségből származó incidensek	-	-	2023-ban nem volt folyamatban a Market Csoport egyik tagvállalatával szemben sem GVH-eljárás. A vállalatcsoport fokozott figyelmet fordít a hazai és európai uniós versenyjogi normák, így különösen a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény betartására.	-



GRI-SZABVÁNY	GRI-INDIKÁTOR	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN	OLDALSZÁM	KÖZVETLEN VÁLASZ	KIHAGYÁS OKA
GRI 418: Ügyfeleink adatainak védelme	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	-	-	A Market Csoport az adatvédelmi és információbiztonsági szabályzataiban foglaltak szerint mindent megtesz annak érdekében, hogy a beruházói (ügyfél-) adatok – legyenek azok személyes adatok vagy bizalmas üzleti titkok – ne kerüljenek illetéktelen kezekbe. Ezt a cégcsoporton belül érvényben lévő adatvédelmi és információbiztonsági politika, valamint a szigorú adat- és információbiztonsági intézkedések hivatottak biztosítani. Megbízóink adatainak védelme érdekében külön adatvédelmi felelőst és IT security managert jelöltünk ki, akik folyamatosan vizsgálják és fejlesztik rendszereinket.	A Market Csoport bizalmas információként tekint az adatvédelemhez kapcsolódó negatív hatások feltérképezésére irányuló folyamataira, így azokat jelen dokumentumban nem teszi közzé.
	GRI 418-1: Az adatvédelem megsértése és adatvesztés miatti megalapozott panaszok	Felelős vállalatirányítás – Adatvédelem	143	A Market Csoport ellen 2023-ban sem indított a Nemzeti Adatvédelmi és Információbiztonsági Hatóság eljárást. A vállalatcsoport adatkezelésével kapcsolatosan nem érkezett olyan érdemi panasz vagy kérdés, amely beavatkozást igényelt volna.	-



GRI 201-1

MEGTERMELT GAZDASÁGI ÉRTÉK	2021	2021	2023
Market Építő Zrt.	296 340	324 161	340 310
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	21 615	20 271	31 048
Moratus Zrt.	14 239	16 810	19 353
Vilati Szerelő Zert.	19 653	17 511	18 734
PREbeton Zrt.	5 211	11 204	13 958
MCM Beton Kft.	6 476	5 054	3 760
Market Épületszerviz Kft.	1 525	1 802	2 360
MRKT Padló Kft.	1 175	1 732	2 338
Lean Tech Építőiroda Kft.	2 009	2 422	2 133
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	2 369	1 666	1 647
Összesen	370 612	402 632	435 641



Érdekelt fél

MŰKÖDÉSI KÖLTSÉGEK (ÖSSZES BEVÉTELHEZ KAPCSOLÓDÓ KIFIZETÉS + NETTÓ EGYÉB MŰKÖDÉSI KÖLTSÉGEK)	2021	2021	2023
Market Építő Zrt.	239 870	262 424	289 456
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	18 037	22 848	25 472
Moratus Zrt.	11 229	15 039	15 959
Vilati Szerelő Zert.	17 829	17 407	16 679
PREbeton Zrt.	5 401	10 155	10 659
MCM Beton Kft.	5 612	4 603	3 290
Market Épületszerviz Kft.	859	1 253	1 572
MRKT Padló Kft.	431	445	730
Lean Tech Építőiroda Kft.	1 383	1 482	1 486
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	650	614	565
Összesen	301 300	336 269	365 868



Alkalmazottak

ALKALMAZOTTI BÉREK ÉS JUTTATÁSOK (ALKALMAZOTTAKHOZ KAPCSOLÓDÓ KÖLTSÉGEK)	2021	2021	2023
Market Építő Zrt.	10 168	13 974	16 383
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2 792	3 011	3 335
Moratus Zrt.	1 918	2 141	2 345
Vilati Szerelő Zert.	912	1 045	1 387
PREbeton Zrt.	712	1 097	1 615
MCM Beton Kft.	213	326	273
Market Épületszerviz Kft.	924	1 262	1 362
MRKT Padló Kft.	654	600	593
Lean Tech Építőiroda Kft.	301	422	560
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	716	1 131	883
Összesen	19 309	25 009	28 737



Befektetők

TŐKEBEFEKTETŐKNEK SZÁNT KIFIZETÉSEK (FIZETETT OSZTALÉK)	2021	2021	2023
Market Építő Zrt.	5 700	27 400 ⁴⁶	25 795 ⁴⁷
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	270	0	0
Moratus Zrt.	0	0	0
Vilati Szerelő Zert.	200	200	0
PREbeton Zrt.	0	0	0
MCM Beton Kft.	0	85	0
Market Épületszerviz Kft.	0	80	0
MRKT Padló Kft.	0	0	0
Lean Tech Építőiroda Kft.	200	210	300
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	200	0
Összesen	6 370	28 175	26 095

⁴⁶Megszavazott osztalék. A ténylegesen kifizetett 2022-ben: 11 304 M HUF.

⁴⁷Megszavazott osztalék. A ténylegesen kifizetett 2023-ban: 17 296 M HUF.



Állam

BEFIZETÉSEK AZ ÁLLAMKASSZÁBA (NYERSÉGADÓ + IPARŰZÉSI ADÓ + INNOVÁCIÓS HOZZÁJÁRULÁS, REHABILITÁCIÓS HOZZÁJÁRULÁS + EGYÉB RÁFORDÍTÁSOKNÁL ELSZÁMOLT ADÓK, JÁRULÉKOK)	2021	2021	2023
Market Építő Zrt.	3 877	3 228	3255
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	179	396	238
Moratus Zrt.	118	131	167
Vilati Szerelő Zert.	63	313	131
PREbeton Zrt.	76	30	33
MCM Beton Kft.	34	108	122
Market Épületszerviz Kft.	37	44	58
MRKT Padló Kft.	17	18	31
Lean Tech Építőiroda Kft.	36	62	22
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	130	29	48
Összesen	4 567	4 341	4 105



Közösségek

KÖZÖSSÉGI BEFEKTETÉSEK (ADOMÁNYOK, TÁMOGATÁSOK)	2021	2021	2023
Market Építő Zrt.	414 ⁴⁸	389	528
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	6	0	0
Moratus Zrt.	0	1	1
Vilati Szerelő Zert.	22	0	0
PREbeton Zrt.	0	0	0
MCM Beton Kft.	0	0	0
Market Épületszerviz Kft.	0	0	10
MRKT Padló Kft.	0	0	0
Lean Tech Építőiroda Kft.	0	0	0
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	0	3	0
Összesen	442	393	538

⁴⁸A 2021. évi jelentésben a Market Építő Zrt. esetében tévesen rögzítettük az adatot. A közösségi hozzájárulás mértéke visszamenőlegesen javítva.



Összes érdekelt fél a jövőben

VISSZATARTOTT NYERESÉG (ADÓZOTT EREDMÉNY + ÉRTÉKCSÖKKENÉS – FIZETETT OSZTALÉK)	2021	2021	2023
Market Építő Zrt.	31 383	7 778 ⁴⁹	-3 665 ⁵⁰
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	831	-6 132 ⁵¹	1 572
Moratus Zrt.	845	-594	692
Vilati Szerelő Zert.	490	-1 523	371
PREbeton Zrt.	-381	-800	674
MCM Beton Kft.	565	-23	57
Market Épületszerviz Kft.	131	-39	178
MRKT Padló Kft.	-370	-197	63
Lean Tech Építőiroda Kft.	489	243	-238
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	865	-426	128
Összesen	34 848	-1 714	-168

⁴⁹Előírt osztalékkal számolva. Ténylegesen kifizetett osztalékkal számolva 2022-ben a visszatartott nyereség: 23 874 M HUF.

⁵⁰Előírt osztalékkal számolva. Ténylegesen kifizetett osztalékkal számolva 2023-ban a visszatartott nyereség 4 834 M HUF.

⁵¹2022-ben az OKM-re téves adat volt megadva, most javítjuk.

**GRI 201-4**

2023	BERUHÁZÁSI KEDVEZMÉNY	FILM- ÉS SPORT- TÁMOGATÁS	ENERGIA- TAKARÉKOSSÁGI BERUHÁZÁS MIATTI ADÓKEDVEZMÉNY	SZOFTVERFEJLESZ- TŐK BÉRKÖLTSE- GÉNEK ADÓKED- VEZMÉNYE	ADOMÁNYOK MIATTI ADÓALAP- CSÖKKENTÉS ADÓHATÁSA	K+F MIATTI ADÓALAP- CSÖKKENTÉS ADÓHATÁSA	PÉNZÜGYI TÁMOGATÁSOK	ÖSZTÖNZŐK	EGYÉB KORMÁNYZATI SZERVŐL KAPOTT TÁMOGATÁSOK
Market Építő Zrt. OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. Moratus Zrt. Vilati Szerelő Zert. PREbeton Zrt. MCM Beton Kft. Market Épületszerviz Kft. MRKT Padló Kft. Lean Tech Építőiroda Kft. Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.		321 590 924			4 141 353	9000			
2022									
Market Építő Zrt. OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. Moratus Zrt. Vilati Szerelő Zert. PREbeton Zrt. MCM Beton Kft. Market Épületszerviz Kft. MRKT Padló Kft. Lean Tech Építőiroda Kft. Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.		329 137 351			4 039 848				



Rövidítések jegyzéke

RÖVIDÍTÉS

TELJES NÉV

BCSDH	Business Council for Sustainable Development in Hungary
BIM	Épületinformációs modellezés (Building Information Modeling)
BREEAM	Zöld épületminősítő rendszer (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)
CKT beton	cementkötésű teherhordó (alapozási anyag)
DIGMA	Digitális Market
ENSZ	Egyesült Nemzetek Szervezete
EPD	Környezetvédelmi terméknyilatkozat (Environmental Product Declaration)
ESG	Környezet, Társadalom, Vállalatirányítás (Environment, Social, Governance)
ÉVOSZ	Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége
FSC	Erdőgondnoksági Tanács (Forest Stewardship Council)
GDPR	Általános Adatvédelmi Szabályozás (General Data Protection Regulation)
GHG	Üvegházhatású gáz (Greenhouse Gas)
GJ	Gigajoule
GRI	Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés (Global Reporting Initiative)
HuGBC	Magyar Környezettudatos Építés Egyesülete (Hungary Green Building Council)
IEA	International Energy Agency
LEED	Zöld épületminősítő rendszer (Leadership in Energy and Environmental Design)
MEBIR	Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer
MJ	Megajoule
MWh	Megawattóra
ÜHG	Üvegházhatású gáz

FÜGGETLEN BIZONYOSSÁGOT NYÚJTÓ JELENTÉS

A Market Zrt. igazgatóságához

Bojtár utca 51.
1037 Budapest

Az elvégzett munka terjedelme és az alkalmazandó kritériumok

Elvégeztünk egy korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízást a Market Zrt. (a "Társaság") által kidolgozott a GRI narratív tartalmára (az alábbiakban ismertetett) vonatkozóan, amelyeket az éves Fenntarthatósági jelentésében mutat be (a továbbiakban: "Fenntarthatósági Jelentés")

Négy kiválasztott téma specifikus indikátor:

- 305-1: Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátás
- 305-2: Közvetett (Scope 2) ÜHG kibocsátások
- 204-1: Helyi beszállítók értékaránya
- 405-2: A női alapfizetés és a javadalmazás aránya a férfiakéhoz viszonyítva

A Fenntarthatósági Jelentésben bemutatott, a GRI indexben szereplő mutatók a GRI 2021 Standardban (továbbiakban: „GRI Standard”) – A Global Reporting Initiative (GRI) által kiadott fenntarthatósági jelentéstételi iránymutatások szerint kerültek kidolgozásra. Korlátozott bizonyossági kötelezettségvállalásunk a fent felsorolt fenntarthatósági jelentésben bemutatott mutatókra korlátozódott, és nem foglalkozott a jelentésben vagy a jelentés egészében értelmezett egyéb információkkal. Ennek megfelelően az alábbi következtetésünk csak a kiválasztott GRI indikátorokra vonatkozik a munkánk hatókörén belül, és nem vonatkozik az összes bemutatott adatra vagy a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő egyéb információkra.

A Társaság igazgatóságának felelőssége

A Társaság igazgatósága felelős a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő mutatók elkészítéséért és bemutatásáért összhangban a Global Reporting Initiative (GRI) által kiadott Fenntarthatósági Beszámolási Iránymutatások GRI Standardjával. Ez a felelősség magában foglalja a megfelelő teljesítményirányítási és belső kontrollrendszerek létrehozását és fenntartását, amelyekből a bejelentett információk származnak. A Társaság igazgatósága felelős továbbá a megbízható, helyes és valós információk nyújtásáért, valamint a rendelkezésünkre bocsátott dokumentáció helyes elkészítéséért.

Függetlenségünk és minőségellenőrzésünk

A szolgáltatás teljesítése során megfeleltünk a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kidolgozott és jóváhagyott Könyvvizsgálók Etikai Kódexében (beleértve a Nemzetközi Függetlenségi Normákat is) meghatározott függetlenségi és egyéb etikai követelményeknek, amely magában foglalja a függetlenségi követelményeket és a feddhetetlenségen, objektivitáson, szakmai kompetencián és kellő gondosságon alapuló egyéb követelményeket, a titoktartást és a megfelelő szakmai magatartást. A Nemzetközi Könyvvizsgálói és Bizonyosságot Nyújtó Szolgáltatási Standardok Testület (IAASB) Nemzetközi Minőségirányítási Standardjával (ISQM 1) összhangban átfogó minőségirányítási rendszert tartunk fenn és alkalmazunk, amely folyamatosan és iteratív módon működik, és reagál a Társaság jellegében és körülményeiben bekövetkezett változásokra és ajánlásaira.

Felelősségünk

A mi felelősségünk, hogy az elvégzett eljárások és a megszerzett bizonyítékok alapján korlátozott bizonyosságot nyújtó következtetést fogalmazzunk meg a Fenntarthatósági Jelentés GRI narratív tartalmával kapcsolatban. Korlátozott bizonyosságot nyújtó megbízásunkat a Nemzetközi Könyvvizsgálói és Bizonyosságot Nyújtó Szolgáltatási Standardok Testület által kiadott 3000. témaszámú (felülvizsgált) Múltbéli pénzügyi információk könyvvizsgálatán vagy átvilágításán kívüli, bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízásokra vonatkozó standarddal összhangban hajtottuk végre. Ez a standard megköveteli, hogy úgy tervezzük meg és hajtsuk végre a megbízásunkat, hogy korlátozott bizonyosságot szerezzünk arról, hogy a Fenntarthatósági Jelentés GRI narratív tartalma nem összeegyeztethetetlen-e a GRI fenntarthatósági jelentésekre vonatkozó standard iránymutatásaival.

A korlátozott bizonyosságot nyújtó megbízás keretében végrehajtott eljárások eltérő jellegűek és hatókörük korlátozottabb mind a kockázatbecslési eljárások tekintetében, beleértve a belső kontroll megértését, mind pedig a becsült kockázatokra válaszul végrehajtott eljárások tekintetében a kellő bizonyosságot nyújtó megbízásokhoz képest. Ennek eredményeképpen a korlátozott bizonyosságot nyújtó bizonyossági szolgáltatás révén szerzett bizonyossági szint jelentősen alacsonyabb, mint a kellő bizonyosságot nyújtó bizonyossági szolgáltatás révén megszerezhető megbízhatósági szint.

Az általunk elvégzett eljárások szakmai megítélésünkön, a mutatók szándékos cselekedetek vagy hibás állítások miatti lényeges hibás állítása kockázatának értékelésén alapultak, és interjúkat, végrehajtott folyamatok megfigyelését, dokumentumok vizsgálatát, elemző eljárásokat, számítási módszerek és jelentéstételi politikák megfelelétségének értékelését, valamint az alapul szolgáló nyilvántartásokkal való egyeztetést foglalták magukba. Annak érdekében, hogy a Fenntarthatósági Jelentésben a kiválasztott GRI indikátorokra vonatkozó következtetésünket megalapozzuk, a 2024. május 2. és 2024. július 5. közötti időszakban az alábbi eljárásokat végeztük:

- Interjúkon keresztül megismertük a Társaságnak a vizsgált mutatók jelentése szempontjából releváns ellenőrzési környezetét és információs rendszereit, de nem értékeltük adott ellenőrzési tevékenységének kialakítását, nem szereztünk bizonyítékot azok bevezetéséről, és nem teszteltük működési hatékonyságukat.
- Interjúk, analitikai eljárások, megfigyelések és egyéb alkalmazandó mintavételes bizonyítékgyűjtési eljárások révén, a kulcsfontosságú struktúrák, rendszerek, folyamatok, eljárások megértése.
- Összehasonlítottuk a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő információkat a GRI Standards irányelveivel.
- Értékeljük a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő információkat konzisztenciáját a Társaság belső dokumentációjával.

2024. július 5. után semmilyen információt nem vettünk figyelembe.

Úgy véljük, hogy a megszerzett bizonyítékok elégségesek és megfelelőek ahhoz, hogy korlátozott bizonyosságot nyújtó következtetésünk alapjául szolgáljanak.

Eredendő korlátok

A szervezet által a nem pénzügyi teljesítményére vonatkozó adatok meghatározására, gyűjtésére és jelentésére alkalmazott folyamat nem része a pénzügyi beszámolóshoz elfogadott formális folyamatoknak. Ezért az ilyen jellegű adatok a meghatározások, az adatgyűjtés és a jelentéstételi módszertan tekintetében eltérő változásoknak vannak kitéve, következetes, elfogadott szabvány nélkül. Ez nem összehasonlítható információkat eredményezhet a szervezetek között és az évek között a szervezeten belül, ahogy a módszertanok fejlődnek. A Fenntarthatósági Jelentésben közzétett információk pontossága és teljessége természetükből adódóan korlátozott, tekintettel azok jellegére és az ilyen információk meghatározására, kiszámítására vagy becsülésére szolgáló módszerekre.

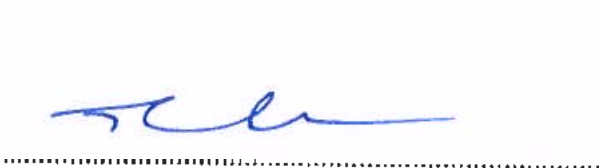
Következtetés

Az általunk elvégzett munka és végrehajtott eljárások alapján nem jutott tudomásunkra olyan körülmény, amely alapján arra a következtetésre jutnánk, hogy a Market Zrt. által készített, a 2023. január 1. és 2023. december 31. közötti időszakra vonatkozó Fenntarthatósági Jelentésben bemutatott, a munkánk hatókörébe tartozó GRI narratív tartalom nem minden lényeges szempontból a Global Reporting Initiative által kiadott 2021. évi GRI standardokkal összhangban készültek vagy kerültek összeállításra.

Egyéb kérdések

A jelentés kizárólag a Market Zrt. Igazgatóságának tájékoztatása céljából készült

Budapest, 2024. július 12.



Pádár Péter

Deloitte Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft.
1068 Budapest, Dózsa György út 84/C
Cégjegyzékszám: 000083



Impresszum

MARKET CSOPORT

Cím: 1037 Budapest, Bojtár utca 51.
E-mail: marketiroda@market.hu
Webhely: <https://www.market.hu/>

KIADTA:

Market Csoport
Budapest, 2024

SZAKMAI TARTALOM:

Planet Fanatics' Network Kft.
www.planetfanatics.hu

KIADVÁNYTERVEZÉS:

Red Button Kft.
www.red-button.hu

FENNTARTHATÓSÁGGAL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓ:

fenntarthatosag@market.hu